la Ville de Lausanne réactive la campagne de prévention «Clair de lune» contre le bruit nocturne

Dans le cadre du week-end découverte «C'est beau Lausanne la nuit» organisé du 31 août au 2 septembre 2006 par divers établissements de nuit, la Ville de Lausanne, à travers la direction de la sécurité publique et des sports, relance la campagne «Clair de lune», mise sur pied l'année dernière par la police municipale. L'objectif est de sensibiliser les noctambules à la problématique du bruit engendré à la sortie des établissements publics. Cette année, l'action de prévention se déroulera dans les clubs lausannois et sera assurée par deux comédiens professionnels.

Les multiples possibilités de divertissement de la capitale vaudoise attirent chaque fin de semaine de nombreux visiteurs. Les nuisances sonores qui en découlent sont de nature à perturber le repos des habitants. Parmi les bruits de comportement préjudiciables, on relève notamment les éclats de voix et rires bruyants, les klaxons, la musique trop forte s'échappant d'un véhicule ou encore les moteurs qui vrombissent.

Ces bruits peuvent perturber, voire empêcher le sommeil des voisins proches des établissements publics. De nombreuses études sur le sujet ont démontré que les éveils nocturnes, même s'ils ne sont pas ressentis par le dormeur, fatiguent l'organisme et peuvent entraîner insomnie, stress, baisse de concentration, etc.

Aussi, la Ville de Lausanne saisit l'occasion de ce week-end organisé par les clubs pour sensibiliser et inciter les noctambules à adopter un comportement respectueux du repos du voisinage. Par ailleurs, la diminution des nuisances nocturnes fait partie des objectifs inscrits dans la charte de collaboration signée entre la Ville et divers établissements publics lausannois.

Ainsi, deux comédiens, l'un déguisé en lune et l'autre en voisin fatigué, accueilleront de façon ludique et humoristique les clients à l'entrée de ces clubs, en leur distribuant des boules quies à l'effigie de la lune et en leur délivrant un message de prévention. Les affiches de la campagne seront remises aux établissements publics.

A l'instar de «Clair de lune», les campagnes de prévention pour sensibiliser les établissements et leurs clients à la problématique des débordements nocturnes s'inscrivent dans le catalogue d'actions du rapport-préavis 2005-87 «Sécurité et sentiment d'insécurité» mis en œuvre par l'Observatoire de la sécurité de la Ville pour maintenir une bonne qualité de vie à Lausanne.

La direction de la sécurité publique
et des sports

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Marc Vuilleumier, directeur de la sécurité publique et des sports, tél. 021 315 32 00**
- **Gislaine Carron Acone, chargée de communication, police municipale, tél. 021 315 33 95**

Lausanne, le 31 août 2006

infopresse

Hôtel de Ville
case postale 6904
1002 Lausanne
tél. 021 315 25 50
fax 021 315 20 05
infopresse@lausanne.ch