

La Ville de Lausanne et Philip Morris SA s'engagent pour une Suisse propre

S'unissant à l'action « National Clean-Up Day », des bénévoles de Philip Morris SA, accompagnés par les agents de la propreté de la Ville de Lausanne, souhaitent sensibiliser les Lausannois sur la problématique du *littering* en participant au nettoyage des rues du centre-ville le 21 septembre prochain.

Le 21 septembre 2013, des collaborateurs de Philip Morris SA, appuyés par les agents de la propreté du Service des routes et de la mobilité de la Ville de Lausanne, sillonneront le centre-ville de Lausanne pour rendre les usagers attentifs à la problématique des déchets abandonnés sur la voie publique – aussi appelés *littering*. Ces bénévoles collecteront les déchets abandonnés et rappelleront le rôle important que tout un chacun peut jouer pour garder Lausanne propre.

« Garder Lausanne propre – c'est à la portée de tous ! » rappelle Olivier Français, Conseiller municipal en charge des Travaux et Conseiller national. « L'abandon de déchets sur la voie publique est un problème que nous devons combattre tous ensemble : notre ville dispose de 1'300 poubelles prévues à cet effet. Les emballages de repas à emporter ou de boissons, les mégots et les chewing-gums se retrouvent encore trop souvent sur le sol. Rendre les passants attentifs à ce comportement gênant afin de prévenir le *littering* et promouvoir la responsabilité de chacun, tel est l'objectif que nous nous fixons aujourd'hui, en partenariat avec les bénévoles. »

Basé à Lausanne, le fabricant de cigarettes Philip Morris SA, souhaite participer aux campagnes de prévention et de la propreté de la ville qui l'accueille depuis plusieurs décennies. « Nous sommes conscients de la problématique du *littering*, et notamment du fait que de nombreux mégots de cigarettes finissent encore sur la voie publique », commente François Thoenen, Directeur des affaires publiques au sein de Philip Morris SA. « Nous sommes heureux de nous joindre à l'action nationale contre le *littering* : sensibiliser c'est stimuler un comportement responsable et prévenir le *littering*, pour garder Lausanne belle. »

Organisé dans toute la Suisse, le Clean-Up Day 2013 (www.cleanupday.ch) est un projet commun de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU, www.igsu.ch) et de la Fondation suisse pour la pratique environnementale (Pusch, www.pusch.ch).

Contacts pour les médias

Olivier Français, directeur des travaux
021 315 52 01
Olivier.francais@lausanne.ch

Département des affaires publiques
058 242 71 11
pmsa.media@pmi.com

Lausanne, le 19 septembre 2013



KEEP
LAUSANNE
BEAUTIFUL

