

Citycable lance trois nouveaux services pour ses 10 ans

Citycable, le fournisseur d'accès Internet, de TV et de téléphone fixe des Services industriels de Lausanne, s'apprête à lancer trois nouveaux services: une nouvelle solution de TV interactive, une solution de centrale téléphonique virtualisée pour les PME et, en première suisse sur le câble, la radio numérique DAB+ pour les amateurs de musique en très haute qualité. L'opérateur public lausannois, qui fête les 10 ans de sa création en 2015, reste ainsi fidèle à sa mission de garantir au niveau régional une offre de services multimédias abordable et de qualité.

Citycable continue d'adapter ses prestations à l'évolution technologique et aux attentes des clients. Trois nouveaux services seront ainsi progressivement mis à disposition d'ici cet été.

nouvelle solution de TV interactive

Pour succéder à l'offre TV+ lancée au printemps 2014 et qui n'a pas atteint le niveau de qualité escompté, Citycable a pris la décision de changer de fournisseur. A partir de juillet 2015, un nouveau boîtier sera adressé aux 1700 ménages ayant déjà choisi la TV interactive de Citycable, puis proposé à de nouveaux clients dès le mois d'août. Fournie par l'entreprise romande netplus.ch SA, cette solution, « la box by net+ », donne accès à une offre de haut niveau en termes de nombre de chaînes, de fonctionnalités et de qualité. Elle proposera aussi la vidéo à la demande payable à l'acte ou disponible en illimité ainsi que des chaînes à valeur ajoutée telles que National Geographic ou Discovery.

solution de centrale téléphonique virtualisée pour PME

A compter du mois de juillet, Citycable mettra sur le marché une solution de téléphonie conçue sur mesure pour les petites et moyennes entreprises. Cette solution virtuelle offre tous les services d'une centrale téléphonique classique (déviation et distribution interne d'appels, conférence téléphonique, répondeur, etc.), mais sans son coût d'investissement élevé.

la radio numérique DAB+ sur le câble gratuitement

Dès le mois de juin, les clients Citycable seront les premiers dans le pays à pouvoir écouter la radio numérique DAB+ par le câble. Un bouquet de 80 chaînes de radio suisses et francophones sera disponible gratuitement pour les possesseurs de matériel compatible ou d'un adaptateur en vente auprès de Citycable.

10 ans de Citycable !

La marque Citycable fête son dixième anniversaire en 2015 avec environ 64'000 clients TV et radio, 26'000 clients internet et 13'000 pour la téléphonie fixe, ceci dans les 14 communes connectées aux réseaux des Services industriels de la Ville de Lausanne. « Dans un domaine qui connaît des évolutions très rapides, c'est un défi permanent que de continuer à fournir au niveau régional une offre abordable et de qualité, explique Jean-Yves Pidoux, conseiller municipal. Or, disposer au sein de l'administration communale d'un acteur commercial dynamique et compétent, en termes d'infrastructures comme de contenu, c'est une décision qui s'avère complètement justifiée à ce jour. Citycable nous permettra de saisir les opportunités à venir, nombreuses dans une société où s'allient toujours davantage la connaissance, l'information et la numérisation ».

Les Services industriels de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- Jean-Yves Pidoux, directeur des Services industriels de Lausanne, 021 315 82 00
- Philippe Jaquet, chef du service multimédia, 021 315 98 10
- Judith Granat, responsable marketing et vente, 021 315 98 46

www.citycable.ch et www.lausanne.ch

Lausanne, le 20 mai 2015