



objectifs atteints pour la campagne lausannoise de prévention alcool « pote bourré = pote en danger »

La Ville de Lausanne achève avec succès sa campagne de prévention « pote bourré = pote en danger » s'adressant principalement aux jeunes de 13 à 20 ans, mais aussi à leurs parents et aux professionnel-le-s de l'éducation dans le cadre de la 3^e édition de la *Semaine alcool*, organisée du 30 avril au 9 mai par l'Office fédéral de la santé publique. Les objectifs formulés en début de campagne ont été largement atteints.

Parler de la consommation d'alcool chez les jeunes sans les stigmatiser, réfléchir à la responsabilité des parents face à la consommation parfois excessive de leurs enfants, et surtout souligner l'importance de la solidarité entre jeunes, tels étaient les principaux objectifs de la campagne lausannoise « pote bourré = pote en danger », lancée par la Ville de Lausanne et ses partenaires.

Trois objectifs atteints puisque les **jeunes**, les **parents** et les **professionnels de l'éducation** ont été nombreux à répondre aux différentes manifestations proposées lors de la campagne.

Quelques chiffres qui témoignent de l'impact sur les différents publics :

- Plus de **300'000 vues** pour le clip de prévention largement diffusé sur les réseaux sociaux (facebook, twitter et youtube #potedanger).
- Plus de **150 jeunes** noctambules sensibilisés et touchés lors d'une action dans l'espace public : un ambulancier et des collaborateurs de la Fondation vaudoise contre l'alcoolisme ont sillonné « Lausanne by night » pour ouvrir le dialogue avec les jeunes fêtards.
- **270 personnes** venues assister en famille au spectacle de prévention « ça me saoule » proposé au D ! Club et joué par quinze comédiens en herbe du *Theâtrechamp*.
- **40** professionnel-le-s de l'éducation venus assister à deux demi-journées de formation sur le thème de «comment parler d'alcool avec les jeunes».
- **2 chats** avec les ambulanciers du service de protection et sauvetage (SPSL) sur ciao.ch

Le comité de pilotage et les ambulanciers - partenaires de la campagne - se sont réjouis de l'impact de cette campagne, principalement auprès des jeunes et de leurs parents. Le message de solidarité délivré par cette campagne, qui se voulait non moralisatrice, a bien été reçu et repris par les jeunes. Preuves en sont les nombreux témoignages sur facebook #potedanger.

Des actions de prévention dans les écoles et d'autres initiatives publiques restent encore à venir. La Ville de Lausanne souhaite en effet poursuivre ses efforts dans la prévention et continuer de sensibiliser les jeunes aux risques liés à une consommation excessive ou à un comportement à risque.

La direction de l'enfance, de la jeunesse
et de la cohésion sociale
La direction des sports, de l'intégration
et de la protection de la population

● ● ● ● ● ● ●

Pour tous renseignements complémentaires, prendre contact avec :

- **Oscar Tosato, conseiller municipal, direction de l'enfance, de la jeunesse et de la cohésion sociale, 079 442 57 77**
- **Marc Vuilleumier, directeur des sports, de l'intégration et de la protection de la population, 021 315 32 00**
- **Estelle Papaux, cheffe du service de la jeunesse et des loisirs, 021 315 62 10**
- **Béatrice Delanoy Ortega, cheffe du service de santé et prévention, 021 315 66 10**
- **Michel Gandillon, responsable communication, service de protection et sauvetage, 021 315 39 02**

Lausanne, le 21 mai 2015