



L a u s a n n e
engagement
durable 

frc FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
LE POUVOIR D'AGIR

présentent

RÉPARER OU JETER? Offrez une deuxième vie!

lausanne-repare.ch
durable – économique – simple



Daniel Brélaz, syndic Ville de Lausanne

Mathieu Fleury, secrétaire général Fédération romande des consommateurs

Sommaire

1. Présentation de la campagne
M. Brélaz, syndic Ville de Lausanne
2. Présentation du site internet
M. Fleury, secrétaire FRC
3. Questions-réponses

Présentation de la campagne

www.lausanne-repare.ch

La Vision

- Consommer plus ou consommer mieux ?
Une question de transition
- Surconsommation et obsolescence programmée
- Un changement de paradigme vers la durabilité: Lausanne et la mobilité, l'énergie, les déchets-recyclage, etc.

Les bénéfices d'une consommation responsable

- **Pilier environnemental**
 - utilisation raisonnée des ressources naturelles
 - économie d'énergie
 - diminution émissions CO2
- **Pilier social**
 - contre la pression des salaires dans les pays de production du Sud
 - pour des conditions de travail sécurisées et équitables
 - pour des sociétés fondées sur l'humain et pas seulement sur la consommation
- **Pilier économique**
 - soutien à la création d'emplois locaux socialement et écologiquement utiles

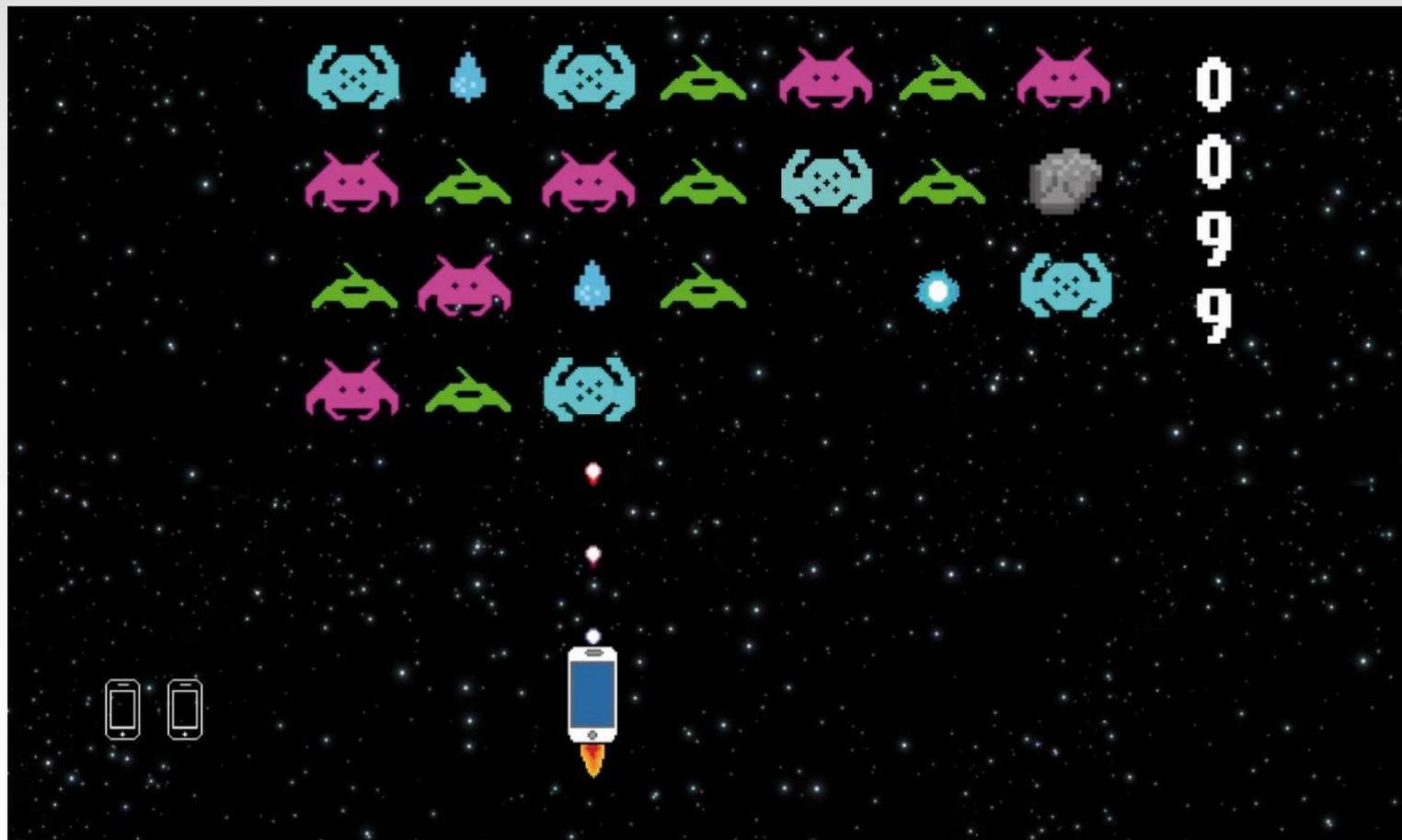
Présentation du site internet www.lausanne-repare.ch

Les achats durables

- Un site pour donner les clés de la consommation responsable
- Se poser les bonnes questions pour faire un choix durable avant, pendant et après l'achat
- Offrir une deuxième vie grâce à la réparation

En pratique

- Objectif: faciliter la recherche des réparateurs dans 9 catégories d'objets
- Recherche des adresses par les enquêteurs de la FRC Vaud (critères de sélection)
- Résultat: un moteur de recherche rassemblant 46 adresses et appelé à se développer (démo)



Merci de votre attention!



The banner features a blue and orange gradient background with a sunburst effect. At the top left is the 'Lausanne engagement durable' logo. At the top right is the 'frc FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS LE POUVOIR D'AGIR' logo. Below these logos, the word 'présentent' is written in a light blue font. The main text reads 'RÉPARER OU JETER? Offrez une deuxième vie!' in blue, with a pixelated hand cursor pointing at the word 'RÉPARER'. Below this, the website 'lausanne-repare.ch' is displayed in large blue letters, followed by the tagline 'durable - économique - simple' in red.

Lausanne engagement durable  **frc** FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS
LE POUVOIR D'AGIR

présentent

RÉPARER OU JETER? Offrez une deuxième vie!

lausanne-repare.ch
durable - économique - simple