

politique culturelle - Soutien à la création musicale**la Ville de Lausanne attribue deux nouveaux contrats de confiance à Kadebostany et Barbouze de chez Fior**

Dans le cadre de sa politique de soutien à la création artistique, la Ville de Lausanne renouvelle le dispositif d'aide à moyen terme mis en œuvre avec succès il y a deux ans pour les artistes et groupes d'artistes musiciens professionnels lausannois en proposant un contrat de confiance aux groupes Kadebostany et Barbouze de chez Fior.

Le contrat de confiance est aussi bien destiné à aider les musiciens ou les groupes de musiciens émergents à négocier au mieux le passage du statut d'artiste local à celui d'artiste à rayonnement régional voire national et international qu'à soutenir les artistes ou groupes d'artistes confirmés dont la contribution à la vie musicale lausannoise est reconnue. Il leur permet de préparer dans de meilleures conditions leurs projets de création et de recherche artistique, de tournée, d'enregistrement et de promotion sans être contraints, sur cette durée, au dépôt de dossiers de subvention pour chaque projet.

Sur proposition du service de la culture, la Municipalité de Lausanne vient d'attribuer deux nouveaux contrats de confiance d'un montant de Fr. 20'000.- sur trois ans à deux projets particulièrement originaux.

En phase de devenir le nouveau fer de lance de la pop helvétique, Kadebostany a construit son succès sur une combinaison musicale singulière (mélange d'électronique et de pop épique) et un univers visuel unique en son genre mettant en scène les ambassadeurs musicaux d'une improbable république d'Europe centrale. Après avoir enchaîné plus de 220 concerts dans l'Europe entière pour soutenir son album « Pop Collection », notamment dans des festivals prestigieux (Sziget, Paleo, Montreux Jazz Festival, Eurosonic, Montréal en Lumière, Solidays...), Kadebostany cherche désormais à élargir son audience en direction de nouveaux territoires (Angleterre, Australie, Japon etc.) à la faveur d'un troisième album actuellement en gestation.

Dans un autre registre, Barbouze de chez Fior, quatuor à cordes virtuose, indiscipliné et exclusivement féminin, se distingue par la volonté de faire évoluer le format du quatuor hors des sentiers traditionnels de la musique classique en multipliant les expériences musicales. Puisant leur inspiration aussi bien dans le grand répertoire que dans les musiques d'Europe centrale, le jazz ou le rock, le groupe a longtemps mis son talent au service des autres (Young Gods, Pascal Auberson, Hemlock Smith, etc.) avant de travailler à son propre répertoire. Encadré depuis la sortie de son deuxième album par l'agence lausannoise Two Gentlemen, le groupe cherche désormais à élargir, avec l'appui d'une équipe professionnelle, son réseau de diffusion au-delà de celui de la musique classique avant de s'attaquer à la réalisation d'un troisième album.

Administration générale et culture

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec

- Yann Riou, adjoint au chef du service de la culture de la Ville de Lausanne, yann.riou@lausanne.ch, 021 315 25 17
- Christian Fighera (Barbouze de chez Fior, agent), fig@twogentlemen.net, 079 370 53 77
- Sandro Brero (Kadebostany, manager), sandro@kadebostany.com, 021 311 89 36

Liens vers sites internet: <http://barbouzedechefior.com/> et <http://www.kadebostany.com/>

Photos disponibles [ici](#)

Lausanne, le 7 décembre 2015