

du 27 février au 4 mars 2017 : nouvelle action sur les LED dans les Migros MMM et Jumbo du canton de Vaud

Suite au succès de l'action « LED à 50% » l'an dernier, équiwatt, le programme d'efficacité énergétique des SiL, renouvelle l'expérience du 27 février au 4 mars 2017 avec son partenaire Migros Vaud. Ils sont rejoints par Jumbo, la chaîne de supermarchés dédiés au bricolage, qui proposera également des LED à moitié prix dans ses quatre magasins vaudois.

En juin 2016, équiwatt, le programme d'efficacité énergétique des Services industriels de Lausanne (SiL), a lancé une première action test durant 15 jours à Migros Métropole Lausanne. Très appréciée des clients, celle-ci a multiplié les ventes d'ampoules LED par 12.

Au vu de ce succès, elle a été confirmée et élargie à l'ensemble des Migros MMM du Canton de Vaud durant une semaine en septembre. Migros a ensuite relancé l'action pour une journée, le 24 décembre 2016, dans ses magasins d'ameublement et de bricolage.

Du **lundi 27 février au samedi 4 mars 2017**, équiwatt et Migros Vaud rééditent l'expérience dans les MMM du canton de Vaud (Romanel, Crissier, Yverdon, Aigle et Lausanne) avec la collaboration de la Direction de l'énergie du canton de Vaud (DGE-DIREN), Yverdon-les-Bains Énergies, Romande Energie, la commune de Romanel-sur-Lausanne, ainsi que le fabricant OSRAM.

Intéressée par la démarche, l'entreprise Jumbo Do It-Deco-Garden rejoint l'opération en accordant ce **rabais de 50%** sur des ampoules LED dans ses quatre antennes vaudoises, soit Bussigny, Vevey, Montagny-près-Yverdon et Chavannes-de-Bogis, avec le concours de la commune de Bussigny, d'Yverdon-les-Bains Énergies et de la DGE-DIREN. Au total, l'action LED sera offerte dans neuf points de vente du canton de Vaud.

Ces actions ponctuelles d'équiwatt et des distributeurs permettent de faciliter l'accès à une technologie qui a prouvé son efficacité. En effet, les LED consomment environ six fois moins et durent environ cinq fois plus longtemps qu'une ampoule classique. Leur prix reste toutefois plus élevé à l'achat, ceci pouvant dissuader les consommateurs.

En remplaçant toutes ses ampoules par des LED, un ménage peut diminuer de 50 à 70% sa consommation d'électricité consacrée à l'éclairage et ainsi réaliser de conséquentes économies tant au niveau financier que pour l'environnement.

Les Services industriels de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec

- **Jean-Yves Pidoux, directeur des Services industriels de Lausanne, 021 315 82 00**
- **Swati Rastogi Mayor, responsable du programme équiwatt, 021 315 82 03**
- **Philippe Fernandez, répondant Génération M, Migros Vaud, 058 574 62 07**
- **Fabian Rauber, Head of Marketing Jumbo-Markt AG, 044 805 62 33**

Sur internet à l'adresse : www.lausanne.ch/equiwatt

Lausanne, le 23 février 2017



Programme équiwatt

équiwatt est un programme d'efficacité énergétique qui veut inciter les ménages et les entreprises à consommer moins d'énergie. Dans ce but, équiwatt met en place plusieurs actions et accompagne les particuliers ou les entreprises, que cela soit au niveau de changement de matériel (notamment par des subventions) ou par une sensibilisation aux économies d'énergie.

Génération M

Génération M est le programme de développement durable de Migros. Migros assume ses responsabilités en tenant ses promesses et en développant des projets concrets et contribue ainsi à préparer un présent et un futur qui répondront aux attentes de chacun.

Jumbo

Avec cette promotion, JUMBO en tant que marché de bricolage, souhaite se rapprocher du thème « LED et économie d'énergie ». Grâce aux ampoules LED et à une régulation de lumière optimale, on peut économiser beaucoup d'énergie – sans renoncer au confort. JUMBO attire l'attention de ses clients, entre autres, par le biais de telles promotions.

En partenariat avec :

