



Communiqué

Gestion des déchets

Une campagne pour rappeler les bénéfices du tri

Sachets plastiques dans le compost, bouteilles en PET dans les incinérables, la Ville lance une campagne pour rappeler que trier les déchets est gagnant pour la collectivité comme pour les ménages lausannois. Elle se décline en quatre tableaux représentant les différents déchets pouvant être triés et valorisés.

En 2018, les ménages lausannois ont produit l'équivalent de 31'000 tonnes de déchets incinérables. Ce volume représente une diminution de 26% par rapport à 2012, année précédant l'introduction de la taxe au sac. Dans le même temps, la population a cru de près de 6%. Ce résultat réjouissant démontre que le tri est entré dans les habitudes des Lausannoises et Lausannois. Cependant, les conteneurs contiennent encore trop de déchets étrangers à la matière collectée. C'est le cas par exemple des déchets plastiques (sacs, emballages,...) dans les biodéchets, le PET jeté avec le papier/carton. Cette présence rend plus difficile la valorisation de la matière triée.

La Ville lance une nouvelle campagne pour rappeler les bénéfices obtenus par le tri des déchets, pour la collectivité comme pour les ménages. Son slogan « Bien trié, je deviens... » se décline selon le type de déchet à recycler : « Bien trié, je deviens bouteille », pour le verre ; « Bien trié, je deviens journal », pour le papier et le carton ; « Bien trié, je deviens gaz ou compost », pour les biodéchets. Le dernier volet rappelle que bien trier diminue le volume de déchets dans les sacs taxés et permet donc de réaliser des économies. Se voulant également pédagogique, la campagne affiche de nombreux exemples de déchets sur chacun des quatre visuels. Elle est visible depuis la mi-mai sur les flancs des camions-poubelle, mais aussi dans les bus tl, ainsi que sur de nombreux panneaux d'affichage dans nos rues.

Pour aider les ménages, la Ville met en place et améliore son dispositif de collecte et de tri des déchets. Les emplacements et les équipements des écopoints ont été adaptés à l'usage des quartiers. Depuis 2018, les biodéchets, crus ou cuits, peuvent être jetés dans le même conteneur. La Ville favorise également le prolongement de la vie des objets avec la création d'une ressourcerie à Malley et sa déclinaison dans les déchèteries mobiles sous l'appellation « récup'action ».

Avec cette campagne, la Ville souhaite rappeler à la population que la gestion de déchets est l'affaire de toutes et tous. Et si le tri permet de valoriser les déchets existants, la Ville encourage avant tout chacune et chacun à réfléchir à sa consommation, à réparer, à recourir à la « seconde main » ou à l'échange de matériel, pour diminuer le volume de déchets sans changer fondamentalement ses habitudes de vie.

La Municipalité de Lausanne

Les visuels de la campagne sont disponibles en annexe.

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Florence Germond, directrice des Finances et de la mobilité, tél. +41 21 315 72 00**
- **Stéphane Beaudinot, chef du Service de la propreté urbaine, tél. +41 21 315 79 13**

Lausanne, le 22 mai 2019