

Appel à projets du Bureau lausannois pour les familles (BLF)



Résumé des projets déposés en 2022

Table des matières

Projet 1 - La Récré Parentale.....	3
Projet 2 - Cinq mots contre cinq.....	4
Projet 3 - Philosoper au vert : ateliers de philosophie itinérants.....	5
Projet 4 - Les Petites Veuvries entre amies	6
Projet 5 - BD sur l'histoire du quartier Boisy-Pierrefleur.....	7
Projet 6 - Stop violence transgénérationnelle	8
Projet 7 - Contes d'ici et d'ailleurs	9
Projet 8 - L'Intrépide en moufles	10
Projet 9 - Les SuperMamans... pour tous!	11
Projet 10 - Petits prêts entre familles	12
Projet 11 - 100 idées de sorties gratuites et cool en famille sur Lausanne.....	13
Projet 12 - Carré Pointu : un journal participatif pour enfants.....	14
Projet 13 - Calendrier Suisse : « UN Évènement mensuel d'un jour : UN savoir pour toujours ! »	15
Projet 14 - Une semaine de formation et de détente pour mamans solos et leurs enfants.....	16
Projet 15 - Causons Gaming : sensibilisation du jeu vidéo pour les foyers familiaux et les jeunes	17
Projet 16 - Ateliers créatifs à Montelly	18
Projet 17 - Mama, Baba Pamoja.....	19
Projet 18 - Activités Kids e-motions : un après-midi par semaine qui permet de bouger et d'apprendre à se connaître	20
Projet 19 - Création d'une école de boxe éducative gratuite Lausannoise.....	21
Projet 20 - I work U play : Association en faveur de l'insertion professionnelle des mères	22
Projet 21 - Promotion de la santé, faire connaître le microbiote intestinal aux familles lausannoises	23



Projet 1 - La Récré Parentale

Description du projet

La Récré Parentale est un projet de communication multiplateforme pour les familles, une nouvelle émission TV suisse hebdomadaire sur l'éducation et la parentalité, diffusée sur la chaîne *La Télé*. Il y a quarante émissions d'une heure chacune. Elle a pour but de promouvoir la sécurité et la santé physique et psychique des familles de Suisse romande. En effet, il émane des parents un réel besoin d'aide et de compréhension dans plusieurs domaines de l'éducation et de la parentalité. Les structures existantes n'atteignent pas assez de parents. Grâce à notre présence sur les réseaux sociaux, à nos partenariats et à notre communication, nous arrivons à informer et orienter les parents.

Public cible

Familles et parents de Suisse romande

Cheffe de projet

Katarina Spasojevic, Association la Récré Parentale

Partenaires du projet

- Professeur Philip Jaffé, représentant des droits de l'enfant à l'ONU
- PROFA
- UNIGE ; UNIL
- CHUV ; HUG
- stop-tabac
- MenCare (Männer)
- As'trame
- Promotion Santé Suisse
- Autisme Suisse romande
- AT Schweiz
- Caroline Hildenbrand Doerig, Zoé Moody, Edouard Gentaz, Isabelle Filliozat : spécialistes dans l'éducation des enfants

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

347'000 CHF : 250'000 CHF pour la production donc le travail éditorial, l'écriture, la réalisation, la diffusion, la location de studio aménagé ; 36'000 CHF pour les intervenant-es ; 61'000 CHF pour la gestion de la plateforme de communication.

Site internet

<https://laparentale.ch/>





Projet 2 - Cinq mots contre cinq

Description du projet

Ce projet propose des ateliers éducatifs pour les familles du quartier de Forêt, Pavement et Bellevaux. Le principe : à chaque atelier, une famille fait découvrir et apprendre aux autres cinq mots dans sa langue maternelle. La famille qui anime l'atelier reçoit un petit cadeau à la fin de l'activité. Le but du projet est de montrer la richesse linguistique des familles lausannoises, renforcer les liens du voisinage et valoriser la diversité. Ces ateliers auront lieu le premier dimanche de chaque mois.

Public cible

Familles du quartier de Pavement, Forêt et Bellevaux

Cheffe de projet

Chebel Fatma, Association Femmes musulmanes à Lausanne

Partenaire du projet

Association Femmes Musulmanes à Lausanne (FML)

Montant demandé :

2'400 CHF

Coût total du projet :

2'400 CHF : 1'200 CHF pour des cadeaux pour les familles ; 300 CHF pour des crayons et feuilles ; 400 CHF pour café, thé et autres boissons ; 400 CHF pour location de tables et chaises ; 100 CHF pour des flyers et affiches.



Projet 3 - Philosopher au vert : ateliers de philosophie itinérants

Description du projet

Ce projet, proposé par l'Association Moment des Philosophes, a pour but d'organiser huit ateliers de philosophies gratuits. Ces ateliers consisteront en une discussion d'environ une heure autour de thèmes philosophiques choisis par les participant·es. Quatre ateliers seront destinés aux enfants de 6 à 12 ans, et les quatre autres seront destinés aux adultes dès 16 ans. La présence d'un·e ou de plusieurs animateurs·trices garantira la formulation des idées et la dynamique de l'assemblée. Des boissons seront également offertes pendant les ateliers. Ils auront lieu dans des espaces verts publics de la Ville de Lausanne durant le mois de juillet 2023. Le but est d'encourager le dialogue, le travail de groupe, et d'élaborer une pensée réflexive à la fois individuelle et collective. Par la gratuité et l'accessibilité des lieux sélectionnés, nous ouvrons un espace d'échange et de réflexion accessible à toutes et tous, diffusant ainsi la pensée philosophique dans la cité.

Public cible

Familles, enfants, adolescent·es et adultes

Cheffe de projet

Justine Favre, Association Moment des Philosophes

Partenaire du projet

Association Moment des Philosophes

Montant demandé

2'280 CHF

Coût total du projet

2'280 CHF : 1'920 CHF pour défraiement des animateurs·trices ; 200 CHF pour frais d'impression et d'annonce sur réseaux sociaux ; 160 CHF pour boissons et collations.

Site internet

<https://moment-des-philosophes.ch/>



Projet 4 - Les Petites Veuvries entre amies

Description du projet

La mort et le veuvage précoce sont des sujets tabous. Pourtant, de nombreuses personnes sont touchées chaque année par la perte de leur conjoint·e. Il nous paraît dès lors important de visibiliser et démocratiser ces termes. C'est pourquoi nous avons créé « Les Petites Veuvries », un espace de parole dédié aux femmes touchées par le veuvage précoce, afin d'échanger sur les hauts et les bas, les doutes et les difficultés, mais aussi partager les joies et raconter le chemin parcouru. Le but du projet est d'organiser un événement ou une journée par année autour de la thématique du veuvage, qui pourra potentiellement être organisé-e en collaboration avec une association ou le BLF pour une journée des familles orphelines.

Public cible

Femmes touchées par le veuvage précoce (veuves avant l'âge de 55 ans)

Cheffes de projet

Fanny Neuffer Dind & Vanessa Maier

Partenaires du projet

Happy End & Association Doulas de Fin de Vie Suisse

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

5'430 CHF : 3'600 CHF pour deux animatrices à 400 CHF par atelier ; 180 CHF pour thé et petites collations ; 200 CHF pour communication flyers ; 300 CHF pour fonds d'aide baby-sitting ; 1'000 CHF pour évènement ; 100 CHF pour petit matériel bureautique ; 50 CHF pour location de la salle.

Sites internet

<https://www.happyend.life/petites-veuvries-entre-amies-en-visio/>

<https://doulasdefindevie.ch/>

<https://www.happyend.life/>





Projet 5 - BD sur l'histoire du quartier Boisy-Pierrefleur

Description du projet

À l'occasion des 50 ans de l'Association de quartier du Désert, nous souhaitons créer une bande dessinée retraçant des anecdotes du quartier de ces 50 dernières années. Nous avons prévu une magnifique fête de jubilé en 2020 en réalisant plusieurs projets, mais aucun d'eux n'a vu le jour à cause du COVID-19. C'est pourquoi nous sommes convaincu-es qu'un tel projet fera grand bien aux habitant-es du quartier. L'objectif est de se mobiliser autour d'un projet collectif et de se retrouver en septembre 2023 pour la parution de la bande dessinée qui s'inscrit dans le cadre des festivités du 50^{ème} de l'association qui comprennent également une fête sur un week-end et un spectacle de chant amateur.

Public cible

Habitant-es et familles du quartier Boisy-Pierrefleur

Chef de projet

Eric Delessert, Maison de Quartier du Désert

Partenaires du projet

- Maison de Quartier du Désert
- Cinq habitant-es du quartier
- Elyn, autrice et illustratrice de BD

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

40'100 CHF : 13'000 CHF pour mandat de la dessinatrice ; 10'500 CHF pour impression ; 4'000 CHF pour réserve cours du papier ; 2'000 CHF pour graphisme et corrections ; 1'000 CHF pour promotion et envois ; 1'000 CHF pour des frais divers et imprévus ; 5'600 CHF pour accompagnement du projet (ASC) ; 3'000 CHF pour frais d'infrastructure et d'administration.

Site internet

<https://maisondudesert.ch/>





Projet 6 - Stop violence transgénérationnelle

Description du projet

La violence intrafamiliale est souvent transmise de génération en génération. Pour mettre fin à cette violence transgénérationnelle, je souhaite offrir des consultations thérapeutiques aux parents en situation de précarité économique et/ou sociale, ayant subi de la maltraitance dans leur enfance, afin de les aider à guérir leurs traumatismes et à assumer pleinement leur rôle de parents.

Public cible

Parents d'enfants de moins de 16 ans, en précarité économique et/ou sociale, habitant la commune de Lausanne

Cheffe de projet

Ursula Sila-Gasser, thérapeute agréée ASCA

Partenaires du projet

Happy Life Coaching & Orientation-solution

Montant demandé

2'500 CHF

Coût total du projet

2'500 CHF : 100 CHF par séance, 25 consultations

Sites internet

<https://orientation-solution.ch/>

<https://happy-life-coaching.ch/>





Projet 7 - Contes d'ici et d'ailleurs

Description du projet

Les contes d'ici et d'ailleurs sont des moments de contes gratuits racontés par des professionnel·les au Centre socio-culturel de Prélaz-Valency. Proposés depuis 1 an et demi, ils ont lieu un mercredi par mois, à 15h, de janvier à décembre. Ce projet a pour but d'offrir un moment d'histoire aux enfants dès 5 ans et à leurs parents issus du quartier populaire de Prélaz-Valency afin de réduire les inégalités sociales. Les contes d'ici et d'ailleurs existent depuis 2021. Fin décembre 2022, son activité prendra fin car nous n'avons plus de financement, d'où cette candidature. Nous souhaitons poursuivre ce projet en 2023 car il semble répondre à un besoin du quartier. En effet, il y a entre quinze et soixante personnes qui assistent à ces moments de conte. Il y a donc manifestement un public pour ça. C'est pourquoi nous estimons important que ce projet puisse continuer l'année prochaine.

Public cible

Enfants dès 5 ans et leurs parents, habitant le quartier de Prélaz-Valency

Cheffe de projet

Mbemba Kudimba

Partenaires du projet

Association de quartier Prélaz-Valency & Centre socio-culturel de Prélaz-Valency

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

3'600 CHF : 350 CHF pour une prestation de 30 minutes d'un conteur ou d'une conteuse.

Site internet

<https://prelaz-valency.ch/>



Projet 8 - L'Intrépide en moufles

Description du projet

Nous avons deux projets à vous proposer, visant à mettre en place des ateliers créatifs gratuits intergénérationnels proposés aux familles et aux personnes âgées sur le thème des fêtes de fin d'année et de l'hiver. Le premier intitulé « Prépare Ton Noël » aura lieu du 24 octobre au 23 décembre 2022 et a pour but de construire, dans votre commune, un endroit de convivialité autour d'un sapin participatif, afin de préparer Noël ensemble. Des ateliers de décorations de Noël ainsi qu'un atelier de cadeaux et biscuits de Noël seront proposés. Le second projet intitulé « Découvre l'hiver » aura lieu du 10 janvier au 1^{er} avril 2023 et permettra de découvrir les mille et une facettes de l'hiver avec des ateliers centrés sur des légendes de l'hiver, et des ateliers créatifs avec des matériaux naturels.

Public cible

Familles et personnes âgées

Cheffe de projet

Eveline Sautaux, Association La Fabrique d'Avenir

Partenaires du projet

Coopérative sociale et culturelle Immunitas, Association La Fabrique d'Avenir & L'intrépide culture

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

Entre 8'600 CHF et 13'800 CHF (dépend du nombre de jours et d'ateliers autorisés).

Pour *Prépare ton Noël*, forfait pour des ateliers gratuits pour vos habitant-es : 3'200 CHF pour 4 jours sur 4 semaines ; 4'600 CHF pour 6 jours sur 6 semaines ; 6'000 CHF pour 8 jours sur 8 semaines + 1'500 CHF pour un événement journalier dans votre commune.

Pour *Découvre l'Hiver*, forfait pour des ateliers gratuits pour vos habitant-es : 2'400 CHF pour 4 jours sur 4 semaines ; 3'600 CHF pour 6 jours sur 6 semaines ; 4'800 CHF pour 8 jours sur 8 semaines + 1'500 CHF pour un événement journalier dans votre commune.

Sites internet

<https://fabriquedavenir.ch/>

<https://lintrepide.ch/>

<https://immunitas.ch/>





Projet 9 - Les SuperMamans... pour tous!

Description du projet

L'association SuperMamans est un réseau de bénévoles suisse romand dont le but est de soutenir les jeunes familles en renforçant les liens sociaux, notamment avec l'aide de nos « MamansContact » et de nos « MamansCadeau », qui offrent, entre autres, des repas sains et faits maison pour les familles. Selon l'OFS, près de la moitié des naissances sont issues de familles migrantes à Lausanne. Nous aimerions dès lors élargir notre offre en visant les familles allophones lausannoises. Pour ce faire, nous voulons traduire nos flyers promotionnels, notre site internet et nos mails types en huit langues afin d'offrir nos services entièrement gratuits et bénévoles aux familles non-francophones qui en font la demande.

Public cible

Familles allophones de Lausanne

Cheffes de projet

Annabelle Franche & Jenny Riedo, Association SuperMamans

Partenaires du projet

Fondation du Dr. Fischer & Arrow Traduction ou Traducta Switzerland

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

17'435 CHF : 13'541 CHF pour la traduction en huit langues ; 594 CHF pour la modification des flyers ; 1'200 CHF pour l'impression des flyers ; 1'800 CHF pour la refonte du site web en huit langues ; 300 CHF pour la coordination du travail.

Site internet

<https://www.supermamans.ch/>



Projet 10 - Petits prêts entre familles

Description du projet

Les objets de puériculture sont onéreux et ont une durée d'utilisation limitée étant donné la vitesse à laquelle grandissent les enfants. Les familles stockent alors ces objets sans les utiliser ou elles les prêtent mais oublient parfois à qui. Notre projet vise dès lors la création d'un site internet pour faciliter le suivi et la traçabilité de prêts d'objets de puériculture entre familles. L'interface du site comprendrait les éléments suivants : un onglet prêt ; un onglet emprunt ; un onglet qui liste les objets prêtés, pour combien de temps et à qui ; une messagerie interne pour s'organiser avec le ou la propriétaire de l'objet. Le projet poursuit trois objectifs : le 1^{er} est social car il renforce la solidarité entre les familles ; le 2^e est écologique, car il permet de limiter l'achat d'articles neufs de puériculture ; et le 3^e est organisationnel car il donne accès à une interface dynamique des objets empruntés et prêtés et réduit l'encombrement dans les foyers.

Public cible

Toutes les familles qui souhaitent prêter ou emprunter des objets de puériculture

Cheffe de projet

Ada Bernier

Montant demandé

2'800 CHF

Coût total du projet

2'800 CHF : 1'500 CHF pour développement du site internet ; 500 CHF pour identité visuelle et flyers ; 800 CHF pour communication.

Projet 11 - 100 idées de sorties gratuites et cool en famille sur Lausanne

Description du projet

Vous trouvez que Lausanne en famille ça revient trop cher ? Détrompez-vous, la Ville regorge de bons plans gratuits destinés aux petits et grands. Entre les évènements qui rythment la vie lausannoise, les bonnes adresses, et les concepts inédits, de nombreuses animations et activités vous attendent pour profiter de jolies sorties avec les enfants. Notre projet vise à regrouper les bons plans 100% gratuits pour aider les familles à les repérer plus facilement. Concernant le déroulement du projet, nous dévoilerons chaque semaine deux bons plans sorties 100% gratuits sur les réseaux sociaux en accès libre (comptes Instagram et Facebook de l'association My Family Pass). Ces bons plans seront condensés dans un guide livret d'une valeur symbolique de CHF 5.- pour les familles souhaitant les connaître de suite.

Public cible

Familles et enfants petits et grands

Cheffe de projet

Magalie Savoye

Partenaire du projet

My Family Pass

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

3'000 CHF : 1'000 CHF pour préparation et listing des 100 idées ; 500 CHF pour communication des idées sur les réseaux sociaux ; 500 CHF pour mise en page ; 1'000CHF pour impression de 1'000 livrets.

Site internet

<http://www.myfamilypass.ch/>



Projet 12 - Carré Pointu : un journal participatif pour enfants

Description du projet

Carré Pointu est un journal qui touche à de nombreux domaines. De la fiction à l'économie, en passant par la cuisine et l'art, il publie trois numéros par an qu'il met à disposition gratuitement sur son site internet. Carré Pointu souhaite faire évoluer son journal et élaborer un projet inclusif et fédérateur qui permette d'amener des compétences réflexives, de lecture et d'écriture pour les familles. Dans cet esprit, nous voulons mettre en place une permanence rédactionnelle à Lausanne sur le mode d'un comité de rédaction élargi. Toutes personnes intéressées par le journal sont invitées à participer afin de proposer un journal différent et généraliste, composé, écrit et illustré autant par des professionnel·les que par des enfants, des adolescent·es et des adultes. Ce projet vise à collaborer avec les acteurs locaux, comme les maisons de quartier, les bibliothèques, et les associations d'habitant·es, et à créer des liens. Le projet s'inscrit en complément de la réalisation des numéros actuels de Carré Pointu, l'argent octroyé servira donc à augmenter chaque publication de quatre pages rédactionnelles et non à financer le journal dans sa forme initiale.

Public cible

Familles, enfants, adolescent·es et adultes intéressé·es par le milieu rédactionnel

Cheffe de projet

Alice Genoud, Carré Pointu

Partenaires du projet

- Association Carré Pointu
- Mobilet
- Globlivres
- Carré d'As
- Musée Suisse du Jeu
- Gymnase Lausanne
- CHUV
- Union de banques suisses (UBS)

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

3'200 CHF : 500 CHF pour frais d'organisation donc cinq séances à 100 CHF ; 450 CHF de frais de mise en page et graphisme pour les trois numéros donc 3 x 150 CHF ; 2'250 CHF pour des frais d'impression pour quatre pages donc 750 CHF par numéro.

Site internet

<https://www.carrepointu.ch/>





Projet 13 - Calendrier Suisse : « UN Évènement mensuel d'un jour : UN savoir pour toujours ! »

Description du projet

Notre calendrier, que nous avons déjà pu imprimer en cinq mille exemplaires, promeut l'ouverture culturelle, indiquant les jours fériés nationaux comme internationaux et proposant des définitions en français, anglais, allemand et arabe sur certains principes culturels. Pour partager cette richesse culturelle, nous voulons proposer aux familles lausannoises et romandes des moments de rencontre autour d'une collation afin de célébrer un évènement d'ici ou d'ailleurs, comme la journée internationale de l'éducation ou des fêtes commémoratives suisses, figurant dans notre calendrier ou non. Le comité sélectionne l'évènement le plus marquant du mois. Les rencontres commencent par une petite conférence suivie d'un débat, et se clôture par des chants, de la poésie ou du slam.

Public cible

Familles lausannoises et romandes

Cheffe de projet

FARASAH Association

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

9'200 CHF : 5'500 CHF pour les slameurs·euses, poètes et chanteurs·euses donc 300 CHF pour une présence d'environ deux heures ; 50 CHF pour les frais de transport et repas offert ; 200 CHF pour une prestation d'une durée de 30 à 45 minutes ; 3'700 CHF pour les frais d'envoi par la poste de 2'000 calendriers.



Projet 14 - Une semaine de formation et de détente pour mamans solos et leurs enfants

Description du projet

L'AFMR et Pro Junior souhaitent proposer une semaine de vacances à la montagne en août 2023 à quinze mamans solos membres de l'AFMR, ainsi qu'à leurs enfants entre 3 et 12 ans, afin d'enrichir leurs compétences en matière d'éducation. Les familles seront logées en pension complète et n'auront pas à se soucier de la gestion des repas. Le camp offre ainsi la possibilité à des familles à faible revenu de partir en vacances. Le matin, des ateliers sur l'éducation et animés par une formatrice d'adultes seront proposés aux mamans, pendant que les enfants participeront à des activités attractives et ludiques, encadrées par des animateurs·trices qualifié·es. Les après-midis seront libres pour profiter de la nature, découvrir la région ou rester au chalet, permettant aux mamans d'entretenir avec leurs enfants des moments privilégiés. Des sorties collectives et festives seront également proposées aux participant·es. L'objectif du camp est de promouvoir la santé et prévenir le burn-out parental, tout en favorisant la bientraitance et la protection des enfants.

Public cible

Mamans seules avec enfant(s) de 3 à 12 ans

Cheffe de projet

Association des Familles Monoparentales et Recomposées (AFMR)

Partenaire du projet

Pro Junior

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

33'542 CHF : 22'142 CHF pour la pension des familles donc frais de cuisine et intendance, taxe de séjour, assurances ; 10'100 CHF pour les animations et formations ; 1'300 CHF pour les activités des enfants.

Sites internet

<https://www.afmr.ch/>

<https://proju-fr.ch/>





Projet 15 - Causons Gaming : sensibilisation du jeu vidéo pour les foyers familiaux et les jeunes

Description du projet

Les parents ont des appréhensions et des questionnements concernant l'impact du jeu vidéo sur leurs enfants. C'est pourquoi nous proposons Causons Gaming, un projet qui a pour but d'assurer des actions de prévention et de sensibilisation sur le jeu vidéo, afin d'en promouvoir une pratique saine et positive. Le projet implique la création de fiches pratiques sur comment mettre en place un lien parent-enfant avec le jeu vidéo, des guides sur la confidentialité des supports de jeux et sur l'utilisation des marchés de jeux en ligne, ainsi que des jeux de cartes sur les termes souvent rencontrés et utilisés en jeu vidéo. Un stand monté en centre-ville de Lausanne permettra de distribuer le matériel et d'échanger avec les familles. Le but du projet est de sensibiliser les parents et leurs enfants, en donnant notamment des clés de connaissances et de compréhension sur le domaine du jeu vidéo, la gestion des supports de jeux/logiciels et réseaux sociaux inhérents au gaming. À terme, nous désirons créer un forum ou un site internet dédié à la discussion et à la centralisation des connaissances en matière de prévention et de sensibilisation sur le jeu vidéo.

Public cible

Familles lausannoises et jeunes

Chef-fes de projet

Edjoa Blum, Claire Marguerie, Djordje Dragojlovic & Isac Pereira

Partenaire du projet

Fragbox Gaming

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

3'000 CHF : création DA du projet, impression du support papier, budget pour la mise en place du stand et réservation de la place, emprunt du matériel à la ville, autorisations, communication.

Site internet

<https://fragbox-gaming.gg/>



Projet 16 - Ateliers créatifs à Montelly

Description du projet

Le quartier de Montelly se caractérise par une grande diversité sociale et culturelle. Il est important d'offrir des lieux de rencontre qui favorisent la cohésion sociale, la participation citoyenne et le partage culturel, et valorisent les ressources de chacun·e. De ce fait, nous voulons organiser, dans le quartier de Montelly, de mars à novembre 2023, huit ateliers créatifs gratuits animés par une art-thérapeute, pour des enfants de 6 à 12 ans. Lors de ces ateliers, les enfants pourront vivre des expérimentations multisensorielles, stimuler le lien avec la nature et les espaces naturels du quartier, se sensibiliser à la culture, et produire des créations variées. La Société Coopérative d'Habitation Lausanne (SCHL) met à disposition le local destiné à des groupes d'enfants dans son immeuble de Montelly 36.

Public cible

Enfants de 6 à 12 ans

Cheffes de projet

Ania Lopez-Bloch, art-thérapeute & Association Montelly Vit !

Partenaires du projet

- Centre de quartier Malley-Montelly
- Centre de vie enfantine de Montelly
- APEMS de Sévelin
- Centre de vie enfantine de Montoie
- Établissement primaire de Floréal

Montant demandé

Coût total du projet

6'000 CHF : 500 CHF pour graphisme et impression des flyers ; 500 CHF pour matériel des ateliers ; 2'000 CHF pour organisation et animation des ateliers ; 2'000 CHF pour coordination du projet, publicité dans le quartier et suivi administratif ; 1'000 CHF pour le local.

Site internet

<https://www.montelly-vit.ch/>





Projet 17 - Mama, Baba Pamoja

Description du projet

Après la naissance de leurs enfants, certains parents sont submergés par des sentiments négatifs, créant de la tension dans le couple, de la fatigue et un isolement. Dans ce contexte, nous désirons offrir de l'aide à ces parents en créant un espace d'écoute et de partage, parallèle aux heures de consultation des infirmières de la petite enfance situées dans les maisons de quartier. En effet, dans plusieurs d'entre elles il est possible de consulter gratuitement ces infirmières qui apportent soutien, informations et conseils. Les parents peuvent venir avec leurs enfants sans rendez-vous, mais l'attente pour bénéficier de ces consultations peut parfois être importante. Je souhaite dès lors mettre en place un projet pilote dans une maison de quartier de la Ville de Lausanne qui permette de développer l'offre et l'attractivité de ces consultations en créant un lieu de rencontres pour les familles ayant vécu les mêmes situations et ainsi trouver du réconfort, créer de nouveaux liens, et élargir les contacts en dehors de la maison de quartier.

Public cible

Parents en détresse psychologique suite à la naissance d'un enfant

Cheffe de projet

Karen Sampo

Partenaires du projet

Infirmières de la petite enfance & Maisons de quartier à Lausanne

Montant demandé

2'160 CHF

Coût total du projet

2'160 CHF : personne référente de l'espace tarif horaire 60 CHF/h x 2h = 120 CHF x 18 dates.



Projet 18 - Activités Kids e-motions : un après-midi par semaine qui permet de bouger et d'apprendre à se connaître

Description du projet

Dès janvier 2023, l'association Le Terrier souhaite organiser 38 ateliers de sport et de jeux pour toute l'année, les lundis après-midis, à la Maison de quartier de la Pontaise. Destinés aux enfants de 1P, ces ateliers seront animés par une éducatrice qui mettra l'accent sur la connaissance de soi, la gestion des émotions et le vivre ensemble. Une collation saine sera offerte à chaque atelier. Les activités proposées permettront aux enfants de se dépenser, de développer leurs compétences sociales et d'améliorer leur niveau de français. En effet, au vu du contexte socioculturel du quartier, il est important d'assurer l'intégration sociale et scolaire des enfants, en passant notamment par l'apprentissage du français, et d'ainsi garantir l'égalité des chances. Ces après-midis seront également l'occasion pour les parents de prendre un moment pour eux et de prendre contact avec une professionnelle de l'enfance.

Public cible

Enfants en 1P et leurs parents

Cheffe de projet

Anaïck Vigna

Partenaire du projet

Melissa Fucina, Association Le Terrier

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

5'900 CHF : 700 CHF pour matériel sportif ; 400 CHF pour communication et flyers ; 300 CHF pour collations ; 4'500 CHF pour salaire éducatrice.

Site internet

<https://www.lapontaise.ch/>



Projet 19 - Création d'une école de boxe éducative gratuite Lausannoise

Description du projet

La boxe anglaise est souvent considérée à tort comme un sport violent et brutal. Avec la création d'une école de boxe éducative lausannoise (EBEL), le Club Lausannois de Boxe et de Culture Physique va déconstruire ces clichés et montrer les bénéfices de ce sport. En effet, la boxe transmet des valeurs importantes, tels que le respect, la maîtrise de soi, la discipline et l'humilité. Elle apprend à gérer et canaliser les émotions. Notre école se veut par ailleurs égalitaire en proposant, aux filles comme aux garçons de 6 à 16 ans, des cours de boxe éducative gratuits, afin de permettre aux familles défavorisées d'accéder à ce sport. La boxe éducative est une pratique de la boxe légère qui se pratique en toute sécurité où seuls des coups légers sont permis, afin d'éviter les blessures. Les cours auront lieu de janvier à juin 2023, les mercredis de 14h à 16h et de 16h à 18h, et les samedis de 10h à 12h. Les entraînements pourront accueillir quinze enfants au maximum et seront adaptés à l'âge et à la condition physique des enfants. Les cours se dérouleront dans la Salle Omnisports à la Route des Plaines-du-Loup 6, à Lausanne. À la fin de l'école, chaque enfant recevra un certificat de participation à l'école de boxe anglaise et une fête sera organisée en leur honneur, en présence de leurs proches.

Public cible

Fille et garçons de 6 à 16 ans, jeunes en difficulté sociale, familiale ou financière

Chef de projet

Club lausannois de boxe et de culture physique

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

11'270 CHF : 250 CHF pour les coûts d'une place dans l'école pour une durée de 6 mois donc 10'000 CHF si le maximum de 45 inscriptions est atteint ; 1'270 CHF pour équipements d'entraînement.

Site internet

<https://www.c-l-b.ch/>





Projet 20 - I work U play : Association en faveur de l'insertion professionnelle des mères

Description du projet

L'arrivée des enfants entraîne souvent un arrêt ou une diminution du temps de travail des femmes, réduisant de fait leur autonomie financière. En effet, le manque de solutions de garde pour les enfants contraint certaines mères à renoncer à travailler et, in fine, à s'isoler. Dans ce contexte, nous souhaitons mettre en place un espace de coworking dédié aux mères qui souhaitent s'insérer dans le monde professionnel. Grâce à la prise en charge ponctuelle de leurs enfants dans une pièce attenante, elles auront le temps de se concentrer sur leurs projets professionnels (recherche d'emploi ou entrepreneuriat) dans des conditions optimales et à moindres coûts. La garde des enfants sera assurée par un tournus entre parents et bénévoles de tous âges, et le prix des places permettra à toutes les mères de bénéficier de nos services. Le projet sera mis en œuvre début 2023 pour une durée de 6 mois, dans des locaux situés Place de la Gare à Lausanne. Cinq bureaux équipés d'ordinateurs seront disponibles entre 8h et 13h, 3 jours par semaine. D'ici 3 ans, notre objectif est de créer plusieurs espaces accessibles dans toute la ville pour toucher une population plus large.

Public cible

Mères en réinsertion professionnelle

Cheffe de projet

Florence Richard

Partenaires du projet

- Association Powerhouse
- Schwarz & Co
- Labriq On the Wall
- Bénévolat Vaud

Montant demandé

3'000 CHF

Coût total du projet

21'356 CHF : 12'960 CHF pour ameublement, ordinateurs, rénovation des locaux, activités pour enfants, et frais de communication ; 6'960 CHF pour frais logiciel de réservation en ligne, location des locaux et frais de maintenance ; 1'436 CHF pour frais de logiciel, frais bancaires, frais de déplacement et défraiement des bénévoles.

Site internet

<https://powerhouse-lausanne.ch/>





Projet 21 - Promotion de la santé, faire connaître le microbiote intestinal aux familles lausannoises

Description du projet

Aromathérapeute diplômée, je suis passionnée par le microbiote intestinal. Cependant, très peu de gens connaissent son existence et son rôle pour notre santé. J'ai dès lors rédigé un flyer pour les adultes et une histoire pour les enfants pour présenter le microbiote intestinal. Le soutien du BLF me permettrait de distribuer deux mille flyers à Lausanne. La moitié des exemplaires seront mis à disposition des maisons de quartier, centres de loisir, fermes, magasins, et épiceries de quartiers. Je distribuerai l'autre moitié au marché de Lausanne sur la place de la Palud, deux samedis par mois, de mars à octobre 2023. Le soutien du BLF me permettrait également d'organiser une table ronde pour les familles en novembre 2023, pour parler du microbiote intestinal et montrer aux parents comment inciter leurs enfants à manger des légumes et des fruits. Durant la table ronde, un professeur de l'Université de Lausanne présentera le microbiote intestinal aux familles et répondra à leurs questions, et des légumes et des fruits de saison de la ferme seront mis à disposition.

Public cible

Familles lausannoises

Cheffe de projet

Nano Mazmanian Maffli

Partenaires du projet

Marché de Lausanne, Maisons de quartier & Centres de loisirs

Montant demandé

2'996 CHF

Coût total du projet

2'996 CHF : 694 CHF pour impression de deux mille flyers ; 300 CHF pour location de la salle pour la table ronde ; 12 CHF pour impression de dix affiches pour la table ronde ; 520 CHF pour impression de cinquante exemplaires de l'histoire pour enfants sur le microbiote intestinal ; 300 CHF pour légumes et fruits pour la table ronde, boissons et verres en papier ; 70 CHF pour un panier cadeau rempli de légumes et de fruits et de produits de terroirs en guise de remerciement au professeur de l'Université de Lausanne pour son intervention ; 1'000 CHF pour frais de déplacement, de distribution et d'organisation ; 100 CHF pour des frais imprévus.

Site internet

<https://www.nano-aroma.ch/>



Chaque année, le Bureau lausannois pour les familles (BLF) lance un appel à projets afin d'enrichir la vie des familles lausannoises. Que vous soyez en groupe ou en solo, une association ou un club à but non lucratif, le BLF vous offre jusqu'à CHF 3'000.- pour soutenir vos idées. N'hésitez pas à déposer vos projets sur la plateforme [Lausanne participe](#) pour faire la différence.



Bureau lausannois pour les familles (BLF)

Place Chauderon 9

Case postale 5032

1002 Lausanne

021 315 69 04

famille@lausanne.ch

www.lausanne.ch/blf



Ville de Lausanne