

## **PRIX DIVERSITE-EMPLOI-FORMATION : Exemples de projet**

### **Bien informé – mieux intégré**

Par sa campagne « Bien informé – mieux intégré », GastroSuisse souhaite transmettre aux futurs entrepreneurs des informations utiles, par exemple à quel service spécialisé s'adresser pour éclaircir une question particulière. La fédération entend les stimuler pour qu'ils contribuent à leur tour à l'intégration de leurs employés étrangers et ce, au travail comme dans la vie quotidienne. Une intégration réussie constitue la pierre angulaire d'une bonne entente au sein de l'équipe et se reflète ensuite sur la satisfaction des clients.

<http://www.dialog-integration.ch/fr/au-travail/les-projets-de-dialogue/gastro-suisse-bien-informe>

### **Apprendre l'allemand pour comprendre la Suisse**

Le Groupement hospitalier d'Appenzell Rhodes-Extérieures (SVAR) propose des cours de langue et d'intégration. L'objectif est d'améliorer la compréhension entre les personnes sur le lieu du travail et de familiariser les employés de nationalité étrangère avec la culture suisse.

<http://www.spitalverbund.ch/>

### **Le travail, un lieu d'identification où se développer !**

En menant une campagne d'information intitulée « Le travail, un lieu d'identification où se développer ! », l'Union suisse des arts et métiers usam entend contribuer à la bonne intégration des travailleurs étrangers.

<http://www.sgv-usam.ch/fr/grands-axes-politiques/politique-du-marche-du-travail.html>

### **SIG et la ville de Vernier – Une crèche se mobilise contre la marginalisation sociale**

Avec le soutien des Services Industriels de Genève (SIG) et de la ville de Vernier, l'espace de vie enfantine (EVE) du quartier des « Libellules » engage des mères étrangères en tant que stagiaires :

<http://www.sig-ge.ch/particuliers/home>