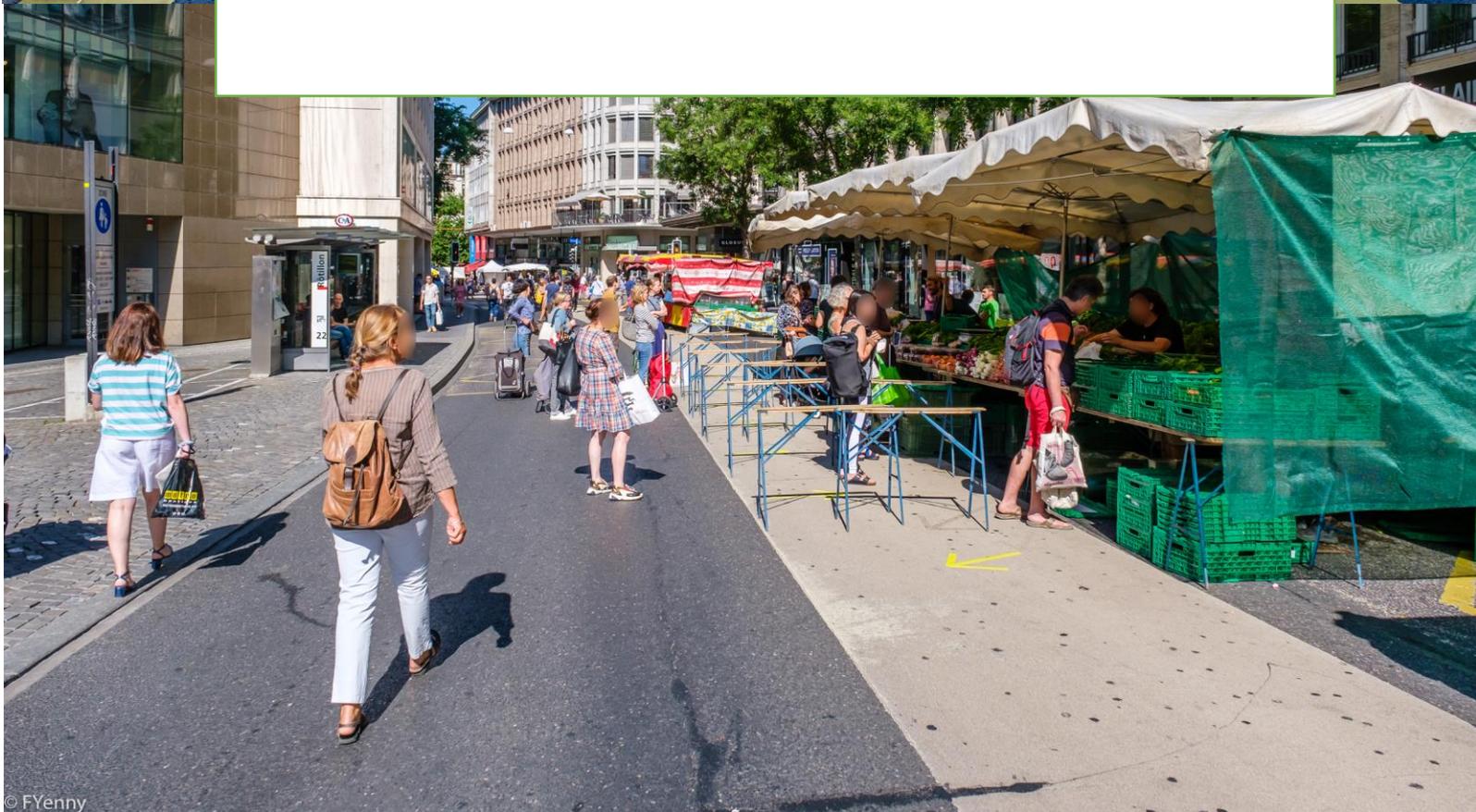




Enquête de satisfaction sur l'impact des mesures Covid19 sur la rue centrale le samedi matin pour le marché (fermeture de la route dédiée aux piétons)



Equipe « Research and Consulting », CBRE

19 septembre 2020, rapport final

Marie-Paule Thomas, sociologue-urbaniste, dr. ès sciences EPFL, cheffe de projet

François Yenny, architecte-économiste, MBA HEC, photographies

Enquêtrices : Eliane Markwalder, Fabienne Markwalder, Joana Ruivo Pereira

Contact : mariepaule.thomas@cbre.com

Site : www.iconsulting.ch, www.cbre.ch

Table des matières

1	Contexte de la démarche	5
1.1	Méthodologie pour l'enquête de satisfaction de la rue Centrale	5
1.2	Profil des répondants de l'enquête (représentativité).....	6
2	Fréquentation du marché et habitudes en termes de mobilité	7
2.1	Des usagers majoritairement Lausannois fréquentant le centre-ville plusieurs fois par semaine	7
2.2	Des usagers utilisant majoritairement les modes doux et/ou les transports publics	8
3	Représentations et satisfaction par rapport à la fermeture de la rue centrale	10
3.1	Une impression générale très positive de la fermeture	10
3.2	En temps normal, une rue bruyante, encombrée de trafic, polluée et dangereuse.....	11
3.3	Fermée à la circulation, une rue agréable, conviviale, apaisante, aérée, exceptionnelle et vivante	11
4	Opinions quant à une pérennisation de la fermeture de la rue	13
4.1	Presque tous les usagers sont favorables à une fermeture tous les samedis et deux tiers à une fermeture pérenne	13
4.2	Les activités souhaitées sur la rue centrale en cas de piétonisation	15
4.3	Autres remarques des usagers interrogés	17
5	Enquête de satisfaction auprès des commerçants	19
5.1	Des commerçants majoritairement enthousiastes	19
5.2	Synthèse des remarques des commerçants quant à une future piétonisation.....	20
	Validité	21

1 Contexte de la démarche

La Ville de Lausanne représentée par sa municipalité a dans le cadre des mesures Covid19, décidé de fermer, hebdomadairement le samedi, la rue Centrale afin de permettre la tenue des marchés dans les conditions sanitaires préconisées par l'OFSP. Le service des routes et de la mobilité a souhaité saisir cette opportunité pour analyser les impacts sur la mobilité et l'accueil de la population sur cette situation afin d'alimenter les réflexions à venir dans le secteur du centre-ville.

L'équipe « Recherche et Conseil » de CBRE a été contactée par la Ville de Lausanne afin d'effectuer une enquête de satisfaction auprès des usagers et des commerçants. Cette étude se déroule en parallèle avec une étude de Transitec qui réalise une analyse de l'impact de ces mesures sur les flux internes et externes.

L'objectif de l'étude est de :

- Recevoir l'avis des commerçants du quartier et des acteurs du marché ;
- Identifier les habitudes des clients en termes de mobilité et leurs attentes;
- Mesurer l'impact de la fermeture de la rue sur la perception de qualité et de sécurité de l'espace public ;
- Mesurer le taux d'acceptabilité et les dynamiques de cohabitation des usagers multimodaux (piétons, cyclistes, automobilistes, livraisons.) -> ce dernier point sera aussi observé par le bureau Transitec.

Ce document final synthétise l'ensemble des résultats de l'enquête de satisfaction et de l'avis des commerçants.

1.1 Méthodologie pour l'enquête de satisfaction de la rue Centrale

Notre bureau a réalisé à plusieurs reprises des enquêtes de satisfaction pour le service des routes de la mobilité : une évaluation sociologique de la Place de la Sallaz (en 2019) et en 2020 pour une évaluation des premières mesures-test puis en 2020 une évaluation sociologique auprès des usagers et une prospective des fonctions commerciales de l'avenue d'Echallens.

Nous avons déployé la même méthodologie pour l'enquête de satisfaction auprès des usagers/clients du marché.

L'enquête de satisfaction s'est adressée **aux usagers/clients fréquentant la rue centrale** fermée au trafic le samedi matin lors du marché grâce à des entretiens semi-directifs menés par des enquêteurs. Elle a été réalisée quatre samedis du 20 juin au 11 juillet 2020. La majorité des interviews sur l'espace public ont été réalisés par temps ensoleillé avec des températures estivales autour de 20 degrés et plus. Le questionnaire comprend 34 questions structurées autour de trois types de questionnement :

- **Habitudes des clients en termes de mobilité et de fréquentation du marché** : fréquence et période d'utilisation, stands et programmes visités, moyen de transport utilisé habituellement et en période « Covid »
- **Représentations par rapport aux mesures mises en place et degré de satisfaction/acceptabilité** quant à la pérennisation des mesures.
- **Caractéristiques sociodémographiques usuelles** : sexe, âge, situation familiale, activité professionnelle, code postal

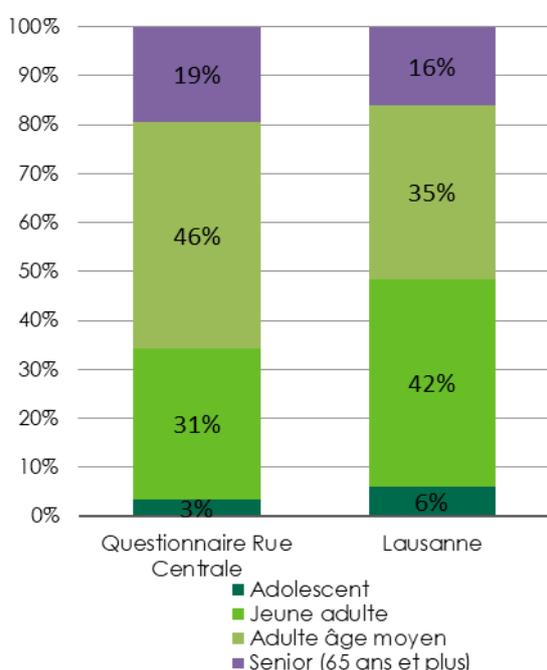
Afin de recueillir l'avis des commerçants du quartier et des acteurs du marché, nous avons réalisé un « speed-dating » de l'ensemble des commerçants de la rue centrale ainsi que des commerçants des stands des marchés (de la place centrale jusqu'au métro Bessières) : à savoir, de micro-entretiens qualitatifs rapides « structurés » afin de recueillir leurs avis et perceptions.

1.2 Profil des répondants de l'enquête (représentativité)

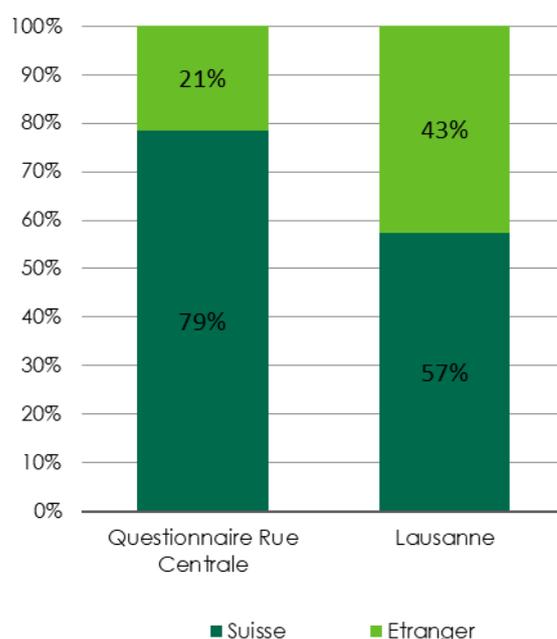
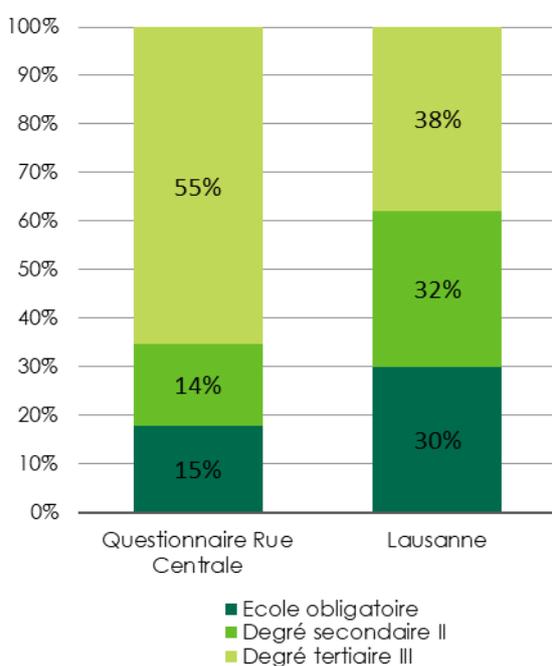
Près de 384 personnes ont répondu au questionnaire de satisfaction de la rue centrale. Les personnes interrogées directement sur la rue centrale ont un niveau de formation plus élevée que la moyenne lausannoise (degré tertiaire : HES, université et EPFL), sont davantage suisse et comporte une part un peu plus importante de femmes et de personnes d'âge moyen. Parmi les répondants, 30% vivent en famille avec des enfants (même proportion que Lausanne), 38% en couple (versus 24% à Lausanne), 22% seul et 9% en colocation ou dans d'autres configurations (48% à Lausanne). Ainsi ce sont davantage les couples et les familles qui font le marché.

Ce biais n'est pas dû à la passation mais à l'effet « marché » qui est une destination passablement fréquentée par le public décrit ci-dessus. De manière générale les « marchés » sont fréquentés par des personnes de ces profils.

II1. Age des répondants



II2. Genre des répondants



II3. Niveau de formation des répondants

II4. Nationalité des répondants

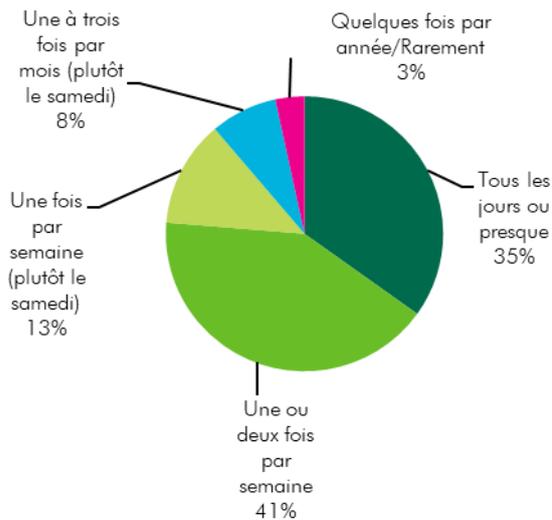
Sources : OFS 2019 et enquête rue Centrale

2 Fréquentation du marché et habitudes en termes de mobilité

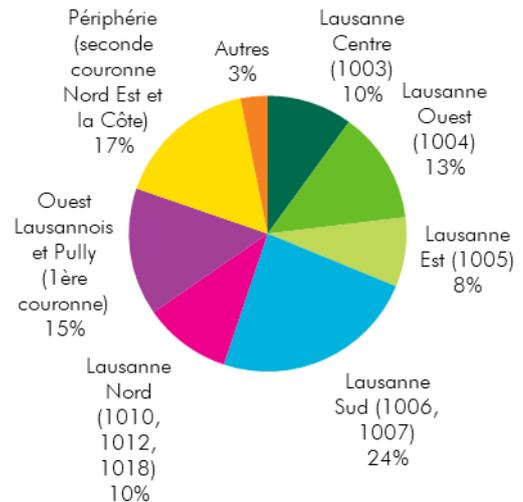
2.1 Des usagers majoritairement Lausannois fréquentant le centre-ville plusieurs fois par semaine

L'analyse des usagers du centre-ville et de la rue centrale nous permet de constater que **celui-ci est fréquenté principalement par deux tiers de lausannois fréquentant le centre-ville au moins une fois par semaine**. Le tiers restant provient de l'agglomération de Lausanne (15% des communes limitrophes de l'Ouest Lausannois et de Pully et 17% des villages périurbains plus lointain).

Près de 90% des répondants de l'enquête viennent au moins une fois par semaine au centre-ville : 35% des répondants de l'enquête fréquentent le centre-ville tous les jours au presque, 41% une à deux fois par semaine, 13% plutôt le samedi lors du marché et seulement 11% moins fréquemment.

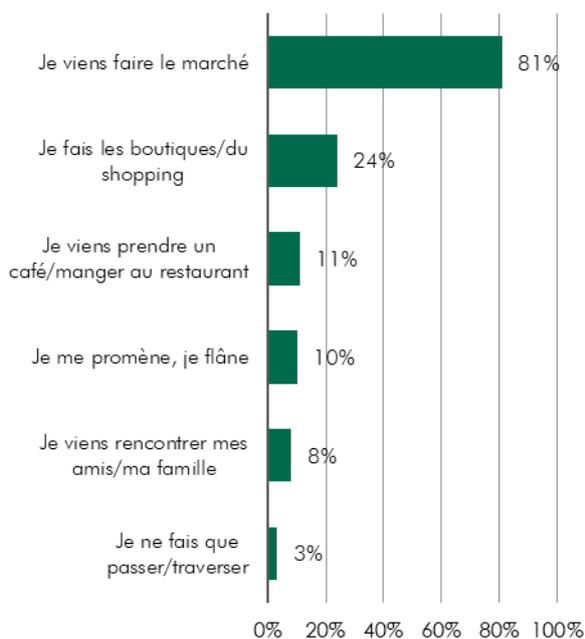


II5. A quelle fréquence venez/passez-vous au centre-ville ?

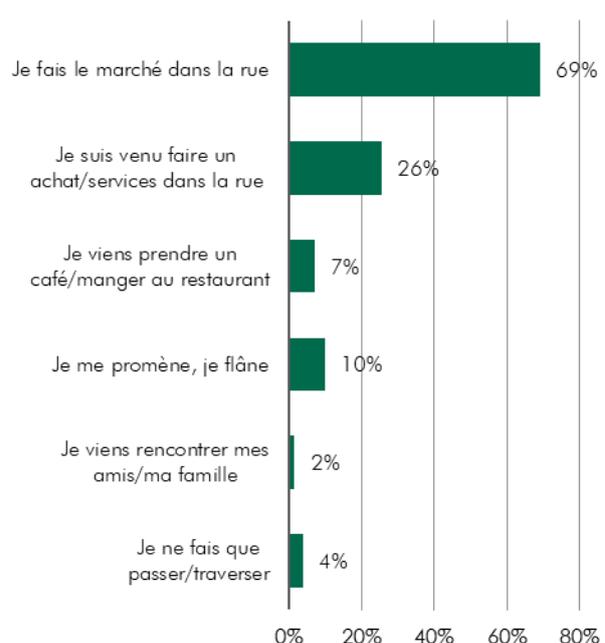


II6. Où habitez-vous ?

Les résultats du questionnaire mettent en évidence une vocation **de destination du centre-ville**. Parmi les raisons citées en priorité pour se rendre au centre-ville : **le marché arrive largement en tête puis la fréquentation des commerces et des services**. Les autres activités comme « rencontrer des amis, flâner » sont effectuées souvent en plus des deux premières.

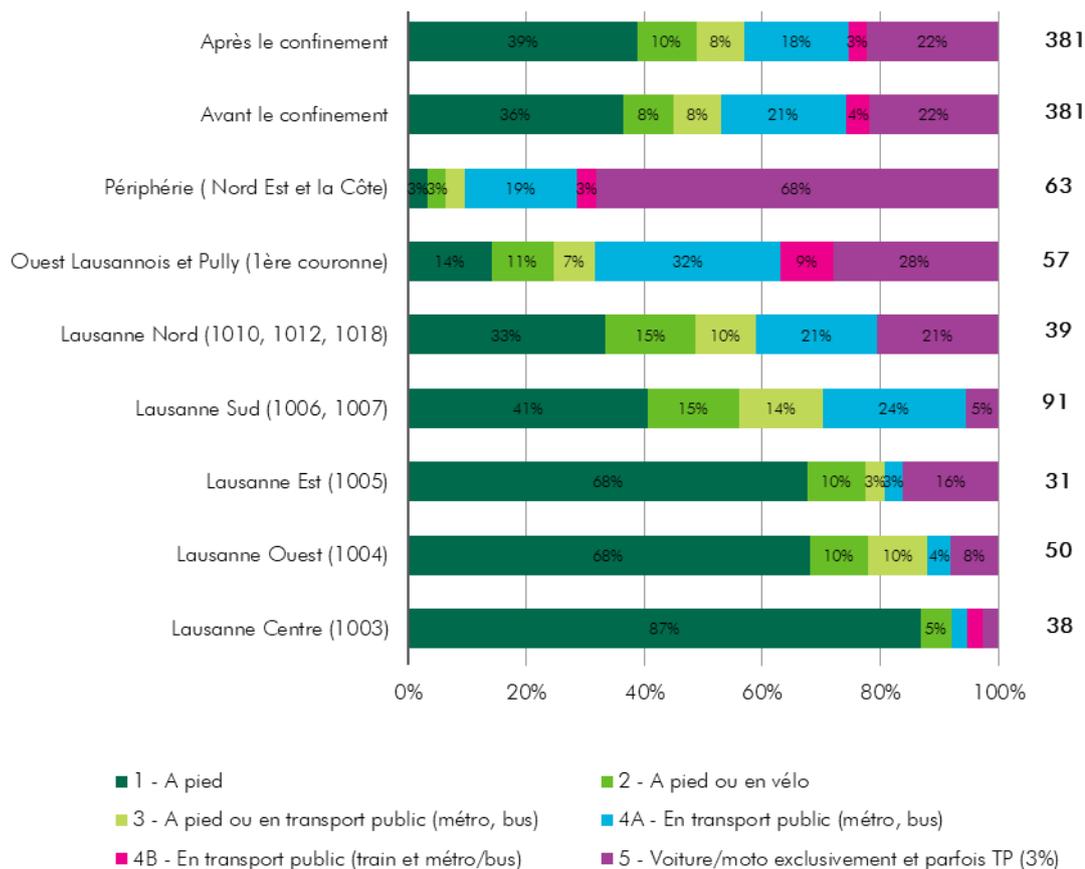


II7. Qu'est-ce qui vous amène généralement au centre-ville le samedi matin ?



II8. Aujourd'hui pourquoi êtes-vous spécifiquement dans la rue centrale ?

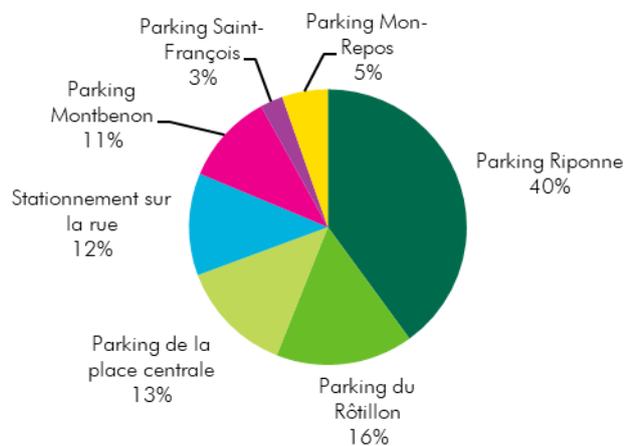
2.2 Des usagers utilisant majoritairement les modes doux et/ou les transports publics



II9. Par quel moyen de transport venez-vous généralement au centre-ville le samedi matin depuis mars 2020 ?¹

La grande majorité des usagers viennent généralement à pied, en vélo ou en transport public (près de 80%), seul 20% de l'échantillon interrogé sont des usagers de la voiture et/ou de la moto. Il y a eu peu voir pas de changements de pratiques modales suite au confinement. Les répondants du centre de l'Ouest et de l'Est de Lausanne viennent très majoritairement à pied tandis que ceux du sud et du nord utilisent un peu plus les transports publics. Les personnes en provenance des communes du Nord de Lausanne et de la Côte sont très largement automobilistes du fait de la plus faible desserte en transport public.

Parmi les automobilistes (75 répondants), 40% se parquent à la Riponne, 16% au Rôtillon, 13% à la place centrale, 12% dans la rue, 11% à Montbenon, 3% à Saint-François et 3% à Mon Repos.



¹ Les totaux par catégorie sont arrondis à un chiffre rond ce qui explique les totaux autour de 100%.

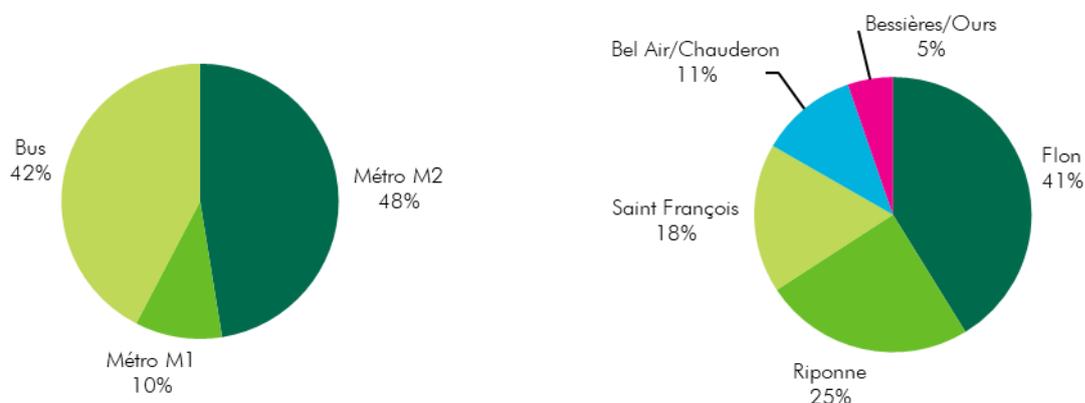
II10. Si vous êtes venus en voiture/moto, précisez le lieu de parcage de votre véhicule (N=75) ?

Les raisons citées pour le choix de la voiture sont son côté pratique, les courses à transporter et le fait que le lieu de domicile soit loin et/ou pas desservi par les transports publics. Quelques-uns citent le Covid tandis que les autres sont des automobilistes convaincus ou se déplacent à plusieurs.

Raisons du choix de la voiture	Nombre de répondants	Pourcentage
Plus pratique	27	32%
Courses à transporter	15	18%
Habite loin	11	13%
Plus rapide	9	11%
A cause du Covid	6	7%
Pas de transports publics, lieu d'habitat	6	7%
J'adore ma voiture !	3	4%
Moins cher	3	4%
Nous sommes en famille	2	2%
Car peu de pistes cyclables (amélioré depuis le confinement)	1	1%
Mauvais temps	1	1%

II11. Si vous êtes venus en voiture/moto, précisez le lieu de parcage de votre véhicule (N=84) ?

Parmi les usagers des transports publics (118 répondants), près de la moitié vient avec le M2, 10% avec le M1 et 42% utilisent les bus. L'arrêt le plus utilisé pour descendre est le Flon (41%), puis la Riponne (25%), Saint-François (18%), Bel Air/Chauderon (11%) et Bessières/Ours (5%).



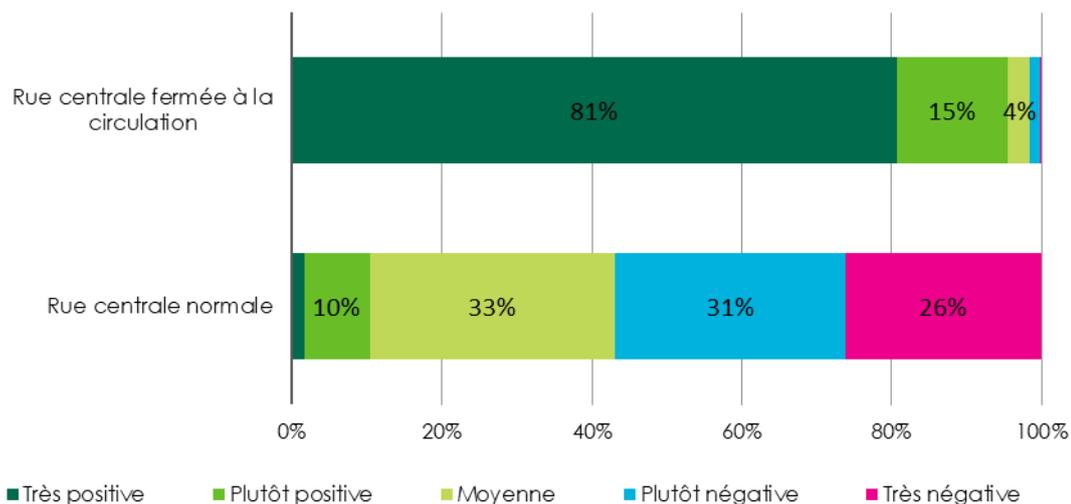
II12. Si vous êtes venus en transport public, précisez lesquels et l'arrêt (N=118) ?

3 Représentations et satisfaction par rapport à la fermeture de la rue centrale

3.1 Une impression générale très positive de la fermeture

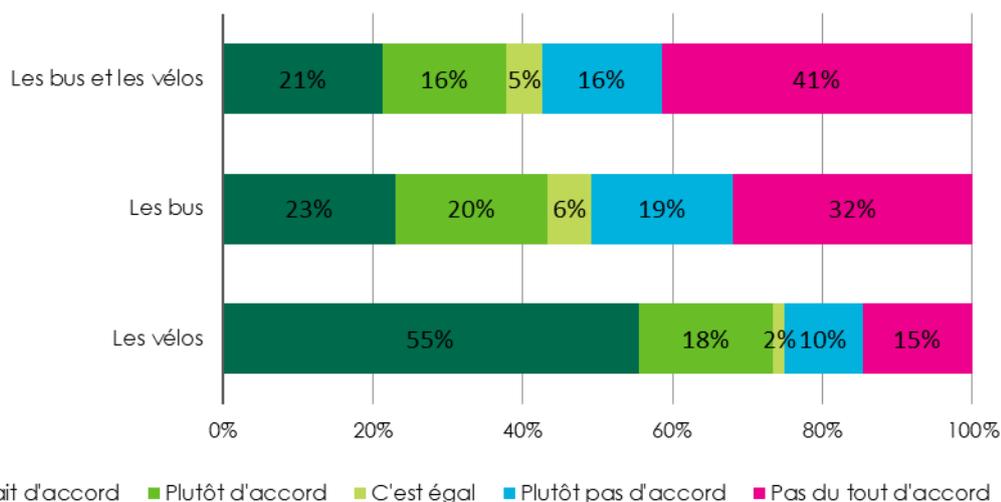
Presque tous les enquêtés ont une impression très positive de la rue centrale fermée à la circulation dont 80% un avis très positif.

En temps normal, lorsque la rue est ouverte à la circulation, seul 1% ont une impression positive 33% une impression moyenne et 57% une impression négative.



III13. Quelle est votre impression générale de la rue centrale fermée à la circulation et de la rue centrale en temps normal ?

Deux tiers des usagers seraient d'accord de partager l'espace avec les vélos mais seulement 40% avec les bus et 37% avec les bus et les vélos.



III14. En cas de fermeture/piétonisation totale de la rue, seriez-vous d'accord de partager l'espace avec les vélos, les bus, les bus et les vélos. ?²

² Les totaux par catégorie sont arrondis à un chiffre rond ce qui explique les totaux autour de 100%.

3.2 En temps normal, une rue bruyante, encombrée de trafic, polluée et dangereuse

Près de 80% des adjectifs cités pour qualifier l'avenue en temps normal sont négatifs tandis que 17% sont neutres et 3% sont positifs.

La rue centrale est considérée comme bruyante (24%), encombrée de trafic (18%), désagréable (10%), polluée (9%), dangereuse (3%), horrible, 3%, moche/froide/glauque/grise (2%), bétonnée/minérale/urbaine (2%). 16% la trouve banale ou fonctionnelle.



Rue centrale en temps normal

3.3 Fermée à la circulation, une rue agréable, conviviale, apaisante, aérée, exceptionnelle et vivante

96% des adjectifs cités pour qualifier l'avenue fermée à la circulation sont positifs et seulement 4% négatifs.

Les usagers perçoivent la rue comme agréable (20%), conviviale (15%), apaisante et sereine (13%), formidable (10%), aérée, plus spacieuse, libérée (10%), dynamique et vivante (8%). Les quelques avis négatifs évoquent l'accès compliqué et leur manque d'enthousiasme.



Rue centrale fermée

La rue centrale fermée à la circulation invite à la flânerie et à la détente tandis qu'elle a un côté plus fonctionnel et routier en temps normal.

CATEGORIES	ADJECTIFS CITES	NOMBRE	
	Bruyant	24%	171
	Trop de trafic	18%	131
	Désagréable	10%	68
	Polluée	9%	66
	Dangereuse	3%	22
	Catastrophique/Cauchemardesque/Horrible	3%	19
	Moche/Froide/glauque/grise	2%	17
	Agitée/ Trop de monde	2%	15
	Stressante	2%	15
	Bordélique/Chaotique	1%	7
	Difficile à traverser/rupture	1%	6
	Sans intérêt	1%	6
	Etroite	1%	4
	Trop d'attente aux feux	1%	4
	Encaissée	0%	3
	Abandonnée/délaissée/morte/triste	0%	2
	Chaude	0%	1
	Encombrée	0%	1
	Mal pensé	0%	1
	Manque de terrasses	0%	1
	Trottoirs étroits	0%	1
TOTAL NEGATIFS		79%	561
	Banale/Normale	10%	69
	Centrale/Fonctionnelle	3%	24
	Lieu de passage	3%	18
	Fluide	1%	6
	Plate	0%	2
	Grande	0%	1
	Urbaine	0%	1
TOTAL NEUTRES		17%	121
	Agréable/Animée/Vivante	4%	25
	Mieux depuis l'ajout des feux	0%	2
	Tranquille	0%	2
	Agréable pour les piétons	0%	1
	Jolie	0%	1
TOTAL POSITIFS		3%	31

III14. Pouvez-vous me donner deux adjectifs pour qualifier la rue centrale en temps normal ?

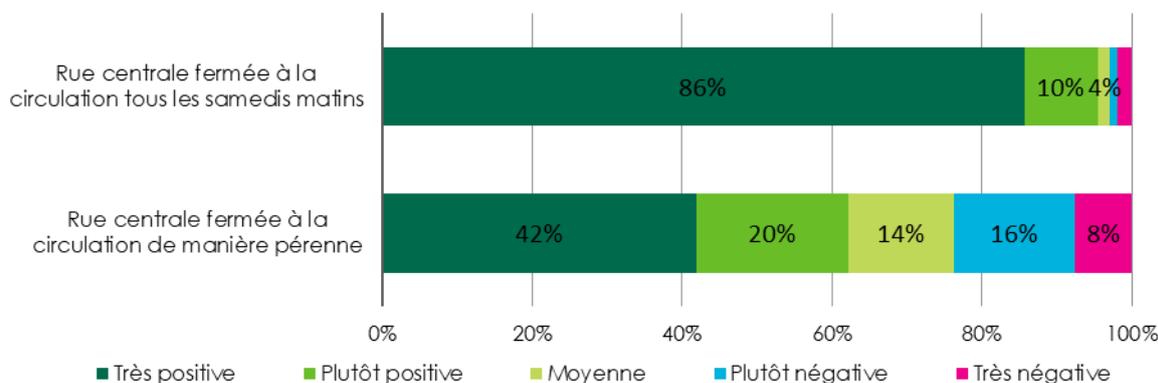
CATEGORIES	ADJECTIFS CITES	NOMBRE	
	Agréable	20%	143
	Conviviale	15%	112
	Apaisante/Calme/Sereine/Tranquille	13%	98
	Bien/Formidable/Exceptionnelle/Extraordinaire	10%	72
	Aérée/Grande/Libérée/Piétonne	10%	70
	Dynamique/Festive/Vivante	8%	58
	Sympathique	5%	39
	Accueillante/chaleureuse	3%	20
	Animée/ Joyeuse/ Gaie	3%	19
	Humaine/Village	2%	14
	Sécurisée	2%	13
	Centre-ville agrandi	1%	10
	Pratique	1%	6
	Belle/Jolie	1%	6
	Bonne ambiance	1%	4
	Écologique	1%	4
	Attractive	0%	3
	Moins polluée	0%	3
	Donne l'impression d'être en vacances	0%	2
	En devenir	0%	2
	Appropriable/plate	0%	2
	Ensoleillée	0%	1
	Gourmande	0%	1
	Indispensable	0%	1
	Intelligent	0%	1
	Laisse le temps de vivre, de faire le marché	0%	1
TOTAL POSITIFS		96%	706
	Moyen/Triste/Sans plus	1%	8
	Accès compliqué	1%	5
	Vide (le dimanche)	1%	4
	Bourgeois/bohème	1%	4
	Pas pratique/Gênante	0%	3
TOTAL NEGATIFS		4%	26

III15. Pouvez-vous me donner deux adjectifs pour qualifier la rue centrale piétonne fermée à la circulation ?

4 Opinions quant à une pérennisation de la fermeture de la rue

4.1 Presque tous les usagers sont favorables à une fermeture tous les samedis et deux tiers à une fermeture pérenne

La quasi-totalité des usagers sont favorables à une fermeture de la rue piétonne tous les samedis (95%). Les avis sont un peu plus mitigés mais néanmoins majoritairement positif en ce qui concerne une piétonisation pérenne tous les jours de la semaine. 62% ont un avis positif, 14% une opinion moyenne et 24% une opinion négative.



III16. Si la rue devait être piétonne, tous les samedis matins ou de manière pérenne, trouveriez-vous cela ?

Parmi les usagers ayant un avis positif sur la fermeture pérenne, beaucoup évoque que ce serait encore plus agréable, « un rêve », très convivial et que cela permettrait de rendre la ville aux gens.

« Agréable, ambiance de vacances !

Amène de la vie et ça peut aider les commerçants. Nous on est venus du fait que c'était piétons.

Bien car c'est le centre des différentes zones piétonnes (Flon, Saint-François, Riponne) et cela permettrait un pôle central.

Ca va attirer plus de monde car l'endroit est tellement plus agréable.

C'est ainsi qu'on s'imaginerait un centre-ville ! Idéalement faudrait l'étendre à d'autres rues encore.

La ville est faite pour les piétons.

Les voitures au centre-ville prennent juste trop de place ! Il faut les sortir du centre !

Ce serait le rêve !

Correspond encore plus à mon idéal de centre-ville sans voitures !

Pour le calme, la sérénité, la tranquillité

Cela permettrait d'avoir plus de commerces et met en valeur les commerces de la rue.

Rendre la ville aux gens.

Pour l'écologie !!

OUI OUI OUI ! Rendre la rue à la population »

III17. Extrait des réponses. Pour quelle(s) raison(s) trouvez positif de rendre la rue piétonne de manière pérenne ?...



Rue centrale fermée

Parmi les usagers ayant un avis négatif ou moyen (38%), la grande majorité évoque les problèmes de circulation et le report de trafic que cela pourrait générer.

« Actuellement c'est un bon compromis pour tous les besoins et je ne sais pas si ça sera le cas si elle était piétonne de façon pérenne.

Beaucoup de gens y passent en voiture, et il faut une rue qui passe par le centre.

Ça serait trop, pas idéal pour la circulation.

C'est un axe principal, notamment pour les commerçants, c'est donc important en semaine.

C'est une rue de passage, ça serait compliqué avec les voitures

Compliqué pour la circulation.

Il y a moins de monde en semaine que le weekend, au lieu d'avoir une rue calme on aurait une rue vide

Je n'y vois pas d'intérêt s'il n'y pas le marché

C'est une artère ! Coupe la ville en deux, ça couperait aussi la circulation : NON NON NON !

Il faut arrêter de diaboliser les voitures, et je n'y vois pas d'utilité (pour le marché ça justifie de le faire mais juste tous les jours non)

Il faut circuler en ville

Il faut vivre avec les voitures. »

III 18. Extrait des réponses. Pour quelle(s) raison(s) trouvez négatif de rendre la rue piétonne de manière pérenne ?...



Rue centrale en temps normal

4.2 Les activités souhaitées sur la rue centrale en cas de piétonisation

Les personnes interrogées ont émis différents souhaits quant aux activités qu'ils souhaiteraient faire sur la rue centrale si elle était fermée définitivement. **Les activités les plus citées par les répondants aux questionnaires sont de deux types : 43% des activités citées sont relatives à un « aménagement de la rue » et 53% des activités citées sont plutôt de types programmatiques. 4% des répondants trouvent « parfaite » la rue centrale dans son aménagement actuel le samedi matin.**

En ce qui concerne les mesures relatives à l'aménagement, 130 personnes évoquent l'idée d'avoir plus d'espaces verts (arbres, fleurs, bacs plantés, jardins), près de 90 personnes aimeraient avoir des lieux pour se poser, s'asseoir voir pique-niquer tandis que les autres évoquent l'idée d'avoir une promenade agréable. En termes d'infrastructures une vingtaine de répondants citent une place de jeu pour enfants, une dizaine des jeux pour adultes. Un certain nombre évoque d'avoir plus de stationnement pour les vélos ainsi qu'une vraie voie cyclable

En termes de programmation, les usagers interrogés aimeraient avoir **davantage de terrasses de cafés ou restaurants pour boire un verre et manger (cité 158 fois), plus d'activités évènementielles et d'animations (94)** de type familiales, musicales, spectacles de rue, sportives, exposition, etc.

Près de 107 personnes déclarent qu'il faudrait absolument maintenir le marché dans la rue centrale quitte à avoir plus de stands, à le faire plus souvent, à proposer des marchés artisanaux, des brocantes, des foodtrucks. Certains évoquent le fait d'avoir davantage de commerces, plus diversifiés.

Activités citées	Nombre de réponses	Pourcentage
AMENAGEMENT DE L'ESPACE PUBLIC/INFRASTRUCTURES	295	42%
Espaces verts	130	19%
Espaces verts/Verdure/Végétalisation	101	15%
Espaces verts/Verdure/Végétalisation (arbres)	12	2%
Espaces verts/Verdure/Végétalisation (présence de l'eau, fontaine)	10	1%
Espaces verts/Verdure/Végétalisation (fleurs, bacs plantés)	7	1%
Lieux de séjour	87	13%
S'asseoir/profiter du cadre/bancs	76	11%
Enlever les trottoirs	4	1%
Espace public libre	3	0%
Lieu de rencontre	4	1%
Promenade/Ballade/Flânerie	14	2%
Jeux pour les enfants/Places de jeux	27	4%
Infrastructures pour les vélos	25	4%
Voies vertes/pistes cyclables pour les vélos	21	3%
Stationnement pour les vélos	3	0%
Stationnement pour les vélos (Bornes pour E-bike)	1	0%
Infrastructures pour adultes/adolescents	11	2%
Aménagement skate/trotinette/roller	6	1%
Infrastructures sportives	1	0%
Jeux pour adultes (ping pong, terrain de pétanque, jeu d'échec)	3	0%
Kiosque	1	0%
PROGRAMMATION	371	53%
Cafés/terrasses	158	23%
Activités évènementielles/animations	94	14%
Activités évènementielles/animations	43	6%
Spectacles de rue	19	3%
Activités évènementielles/animations (familiales)	11	2%
Activités évènementielles/animations musicales (concerts, musiciens, scènes)	15	2%
Activités évènementielles/animations sportives)	3	0%
Exposition/décors artistiques	3	0%
Marché	107	15%
Marché, stands	68	10%
Marchés locaux/Brocantes/ marché artisanal	18	3%
Marché (plus souvent)	13	2%
Marché, stands, foodtruck	8	1%
Commerces	12	2%
Parfait comme actuellement	29	4%
Total général	695	100%

III19. Pouvez-vous citer deux activités/choses/usages que vous souhaiteriez faire sur la rue centrale si celle-ci était piétonnisée/fermée aux voitures de manière pérenne ?

4.3 Autres remarques des usagers interrogés

De manière générale les usagers ont été **très enthousiastes de répondre au questionnaire et saluent l'initiative à la fois de la fermeture mais aussi de leur permettre d'exprimer leurs opinions**. Plusieurs remarques complémentaires ont été formulées :

- Etendre la réflexion à d'autres rues/zones du centre-ville.
- Mettre davantage de poubelles.
- Mettre des stands du marché des deux côtés de la rue voir tout le marché à Rue Centrale afin qu'il soit moins étalé et plus concentré.
- Donner un plan du marché pour savoir où se situe les stands.
- Si la fermeture complète ne peut pas être faite, fermer aussi le mercredi, jour de marché.

"Vive la ville libre"

Bien de sonder ! La rue centrale piétonne serait une plus-value pour la ville !

Bien de sonder les usagers ! Bien de faire le questionnaire !

Bonne enquête ! Peut développer la ville pour les habitants et la rendre plus agréable. Mettre plus de pistes cyclables serait bien aussi.

Bonne initiative de poser la question aux usagers.

ça fait très plaisir de couper le trafic ! Redécouvre le marché et la ville, c'est vraiment très positif.

Ça serait chouette d'avoir plus de marchés et de petites boutiques.

Ce serait bien d'ajouter une piste cyclable aussi !

Ce serait top, surtout si la rue devient piétonne, de mettre plus de parking autour du centre.

La nouvelle piste cyclable au niveau de la rue centrale est vraiment top ! On en veut plus des comme ça.

C'est excitant de réimaginer la ville !

C'est mieux sans voiture ! C'est positif ainsi !

C'est super de faire une enquête !

C'est top !

C'est très positif et que ça continue ainsi !

C'est une bonne initiative.

C'est une excellente idée le sondage. En espérant que cela aboutisse à quelque chose de positif ! Pas besoin tout de suite tous les jours que ce soit piéton, mais le weekend c'est déjà un bon début !

C'est une très belle ville !

C'est vraiment magnifique la rue ainsi !

Concernant les vélos dans la rue piétonne, uniquement s'ils sont attentifs !! le respect des piétons

Continuer sur cette lancée écolo.

J'apprécie la transition de la plus ville plus verte, ce qui rend la ville plus agréable aux citadins. Reverduriser, resocialiser.

Ce serait bien que les TL et les parkings se mettent en accord pour permettre d'utiliser d'autres transports à coûts corrects (parking très cher actuellement, tout comme les transports publics). »

III20. Extraits des réponses : Un commentaire, une remarque ou une suggestion sont toujours bienvenus !



III21. Photos d'ambiance de la rue centrale fermée

5 Enquête de satisfaction auprès des commerçants

5.1 Des commerçants majoritairement enthousiastes

Environ 38 fonctions commerciales et de services ont été relevées le long de la rue Centrale ainsi que 8 activités plutôt de type tertiaire (sans réception de la clientèle). La totalité des fonctions commerciales et de services ont été interrogées à l'exception de deux enseignes où nous n'avons pas pu joindre les responsables.

La majorité des enseignes sont fréquentées par des gens du quartier et de l'agglomération dans son ensemble, certaines comme destination à part entière comme le magasin de danse (le seul du Canton). Plusieurs enseignes sont historiques et sont des piliers de la rue.

Questionnaire qualitatif passé aux commerçants

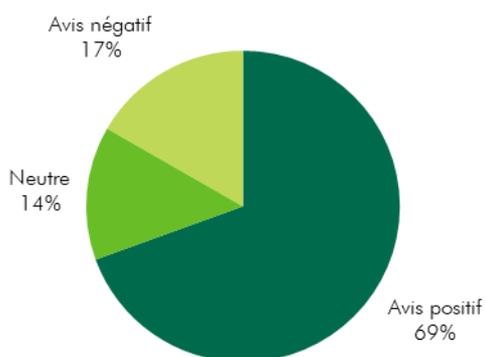
- Depuis quand êtes-vous à la rue centrale ? Depuis combien de temps votre activité existe (par exemple avant vous était-ce un restaurant également) ?
- D'où provient la majorité de la clientèle (quartier, ville, agglomération) ?
- Qui sont vos clients ? (séniors, familles, groupes spécifiques, etc.) ?
- Comment arrivent-ils majoritairement (à pied, en vélo, en transport public, en voiture) ?
- Comment percevez-vous/appréciez-vous la rue centrale en temps normal ?
- Comment percevez-vous/appréciez-vous la rue centrale avec la fermeture liée au marché ?
- Avez-vous perçu un impact de la piétonisation/fermeture sur votre clientèle ou au contraire ?
- Dans le cas d'une piétonisation complète ou partielle de la rue Centrale, quelle pourrait être l'évolution de votre activité ? Auriez-vous des besoins particuliers ? (accès livraison, place de parc clients, parking vélos, potelet pour attacher les chiens, parking livraison, etc.)
- Avez-vous des questions/remarques plus générales ?

Parmi les commerçants interrogés, plus des deux tiers ont un avis positif sur la piétonisation actuelle et future de la Rue Centrale, 14% sont neutres et 17%, soit 6 commerçants, ont un avis négatif.

Parmi les commerçants positifs, une grande part ont observé une augmentation de leur clientèle. Ils constatent par ailleurs que les clients sont plus décontractés et moins stressés.

Les commerçants négatifs ont au contraire observés une baisse de la clientèle.

En ce qui concerne les stands du marché, la majorité ont un avis neutre ou positif sur la piétonisation. Ils constatent néanmoins pour la plupart une baisse de leur chiffre d'affaire et certains s'interrogent sur la bonne localisation de leur stand par rapport à leur ancien emplacement et aux habitudes de leur clientèle.



Nous ne pouvons pas identifier à ce stade si la baisse du chiffre d'affaires des commerçants ou des stands est dû à la fermeture de la rue centrale ou au Covid19.

5.2 Synthèse des remarques des commerçants quant à une future piétonisation

De manière générale, les commerçants relèvent les points suivants à laquelle il faudrait prêter attention dans le cadre d'une fermeture partielle ou totale de la rue.

-Laisser **l'accès au parking du Rôtillon** pour que les clients puissent se garer et surtout **mieux indiquer sa disponibilité par des panneaux de signalisation en amont**. Un commerçant suggère même d'avoir une visibilité générale de la disponibilité de l'ensemble des parkings aux entrées de ville et de réfléchir à une stratégie d'accessibilité de la commune également pour les clients motorisés de l'agglomération (qui viennent des communes plus lointaines moins bien desservies par les transports publics). Si ce n'est pas le cas, les commerces de la Ville risquent de perdre des clients au profit d'autres communes du Canton.

-Permettre **l'accès pour les livraisons différents jours de la semaine** et notamment le samedi.

-Pour certains commerces spécifiques, **autoriser le chargement de la marchandise pour la clientèle devant la porte**.

-**Equilibrer la répartition des stands du marché de part et d'autre de la rue** afin de ne pas cacher les devantures de certains.

-**Faire remonter le marché plus haut sur la rue**.

En ce qui concerne leurs besoins, nous avons relevé les points suivants :

-La plupart des restaurants/café souhaiteraient **un agrandissement de leur terrasse**.

-Un certain nombre de commerces voudraient avoir **un petit espace devant leur devanture pour des dégustations, des démonstrations**.

Des commerçants du côté de la place centrale demandent de **clarifier le statut de la place centrale** : soit en la fermant complètement aux voitures, soit en la laissant ouverte mais éviter l'alternance.

Validité

Ce document reflète la situation au moment où il a été rédigé et se base sur les dernières données mises à disposition.

Lausanne, le 19 septembre 2020

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is 'M. Thomas' and the signature on the right is 'F. Yenny'. Both are written in a cursive, flowing style.

Marie-Paule Thomas

François Yenny