



Communiqué

Plan de relance du commerce lausannois

115'000 bons de réduction distribués à la population lausannoise pour soutenir le commerce de proximité

La Ville de Lausanne offre à sa population des bons de réduction à valoir auprès de quelque 300 commerçant.e.s et maraîcher.ère.s de la place. Dès le 16 novembre, la Ville lance en effet une grande opération de soutien tant au pouvoir d'achat des Lausannoises et Lausannois qu'au commerce de proximité en cette période particulièrement difficile.

En septembre dernier, la Ville de Lausanne présentait un plan de relance du commerce lausannois à hauteur de 7.8 millions afin d'atténuer les impacts négatifs de la crise. Validée par le Conseil communal le 3 novembre dernier, l'action est désormais prête à démarrer. Dès lundi et durant les jours suivants, chaque habitant.e majeur.e se verra ainsi distribuer dans sa boîte aux lettres un carnet de cinq bons de réduction. Il suffira ensuite à chacun.e de se rendre dans les magasins ou stands de marché qui participent à cette action pour économiser un montant total de CHF 40.- à valoir sur une valeur d'achat minimum de CHF 200.-. « Avec les bons de réduction, les consommateurs peuvent faire jusqu'à 20% d'économie sur leurs achats tout en soutenant le commerce local. C'est important pour la Ville de maintenir le dynamisme et la richesse du commerce lausannois tout en faisant un geste en faveur de la population dans cette période difficile », rappelle le syndic de la Ville, Grégoire Junod.

Ce projet, mené en partenariat avec la Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL), rassemble près de 300 enseignes et stands de marché lausannois. Partant du système existant de bons d'achat EnjoyLausanne, cette action de soutien inédite a permis de développer largement le réseau de commerces partenaires puisque celui-ci a presque doublé ces dernières semaines.

Enjoylausanne.ch : un site et un logo pour trouver l'ensemble des commerces participant

Le site www.enjoylausanne.ch répertorie tous les commerces qui ont rejoint la démarche de manière très simple. Sur la vitrine des magasins, le logo « Enjoy Lausanne » est aussi une invitation à faire un achat à prix réduit contre l'échange d'un bon.

En utilisant les bons offerts lors de leurs prochains achats, les Lausannoises et Lausannois bénéficient non seulement d'un rabais sur leurs courses, mais ils témoignent également de leur soutien au commerce de proximité tout en contribuant à maintenir en vie ce qui constitue l'âme et l'animation du centre-ville. Bien sûr, cette action n'est possible que dans le respect strict des mesures sanitaires. La Ville compte sur la population pour faire face ensemble à la crise actuelle tout en restant solidaires.

La Municipalité de Lausanne

Informations sur www.enjoylausanne.ch

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Grégoire Junod, syndic de Lausanne, 021 315 22 01**
- **Pierre-Antoine Hildbrand, directeur de la sécurité et de l'économie, 079 964 27 39**

Lausanne, le 12 novembre 2020