

Espaces publics lausannois

Vers une stratégie de requalification de nos
espaces publics

18.02.2021

Florence Germond, Directrice des finances et de la mobilité

Louise Kielgast, Associée auprès du bureau Gehl Architects





1

Notre vision pour les espaces publics

Point de départ

- Une Ville en très fort développement
- Des enjeux climatiques à intégrer à toutes les politiques publiques
- De gros efforts financiers pour développer les logements, les équipements publics, les grandes infrastructures
- Un espace public longtemps le parent pauvre de la politique urbaine, pourtant au centre de toutes les revendications



Politique d'aménagement des espaces publics

Un espace public conçu pour toutes et tous c'est...

- Un lieu de vie
- Des rues et des places de qualité
- Un espace adapté aux défis climatiques
- Penser nos rues pour celles et ceux qui les utilisent, plutôt que pour les automobiles qui les traversent



Un diagnostic, pourquoi ?

- Mettre à plat et partager les besoins et les constats
- Porter un regard extérieur neuf sur les qualités et les défis de nos espaces publics
- Dégager une vision commune
- Avoir des recommandations sur les meilleures pratiques à appliquer pour le centre-ville et les quartiers



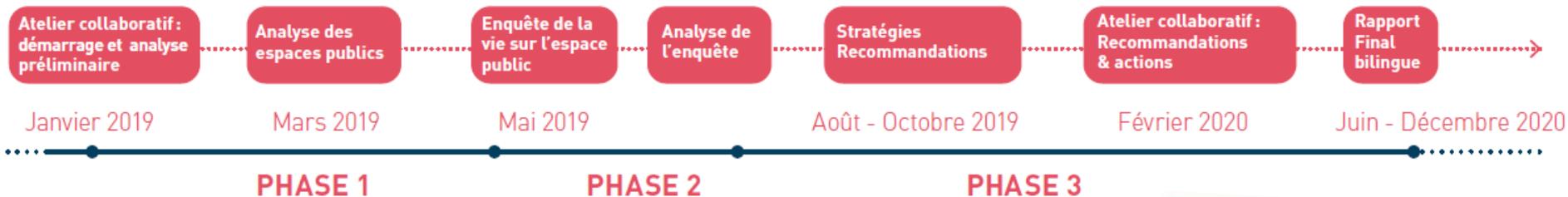


2

Le mandat Gehl : retour sur le diagnostic des espaces publics

La démarche en quelques jalons

Processus / 2019 - 2020



Constats: un centre-ville compact et densément peuplé

Lausanne, une ville similaire à Berne en termes de nombre d'habitant.e.s mais:

- presque trois fois plus d'habitant.e.s que dans le centre-ville de Berne
- un centre-ville quatre fois plus dense



Comparaison d'échelle

- Centre-ville
- Limites de la ville
- Eau



Lyon



518'600 habitant.e.s dans la ville de Lyon
1,4 millions d'habitant.e.s dans la zone métropolitaine

47,87 km² centre-ville
10'800 habitant.e-s/km²



Berne



4'600 habitant.e-s dans la vieille ville
133'900 habitant.e-s dans la ville,
409'000 habitant.e-s dans l'agglomération

0,85 km² vieille ville (zone d'étude PSPL)
2'600 habitant.e-s/km²



Lausanne

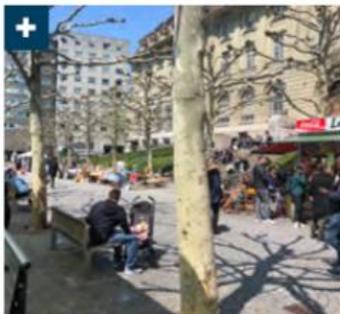


12'800 habitant.e-s dans le centre-ville
146'000 habitant.e-s dans la ville
403'110 habitant.e-s dans l'agglomération

1,24 km² centre-ville (Zone d'étude PSPL)
10'260 habitant.e-s/km²

Constats: un centre-ville aux nombreux atouts

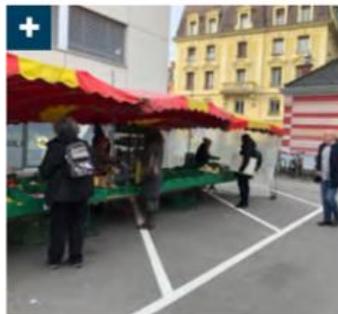
- qualité du patrimoine
- ambiances et échelles diversifiées des espaces publics (quartier Flon, Cité, rue de Bourg...)
- vie économique (magasins, restauration, marchés...)
- vie culturelle (musées, festivals, théâtres...)



Chevauchement de différentes activités



Peu d'opportunités de jeu dans le centre-ville



Une vie de marché active



Festivals de musique et de cinéma

Constats: une topographie atypique...

Analyse | L'identité lausannoise

Une topographie unique

Lausanne est une ville construite sur trois collines qui permettent de distinguer ses quartiers. La topographie unique de Lausanne lui confère une forte identité et représente à bien des égards un élément déterminant de son caractère. Elle offre également de multiples points de vue sur toute la ville, qui n'ont toutefois pas toujours l'attention qu'ils méritent.

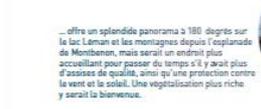
La perspective...



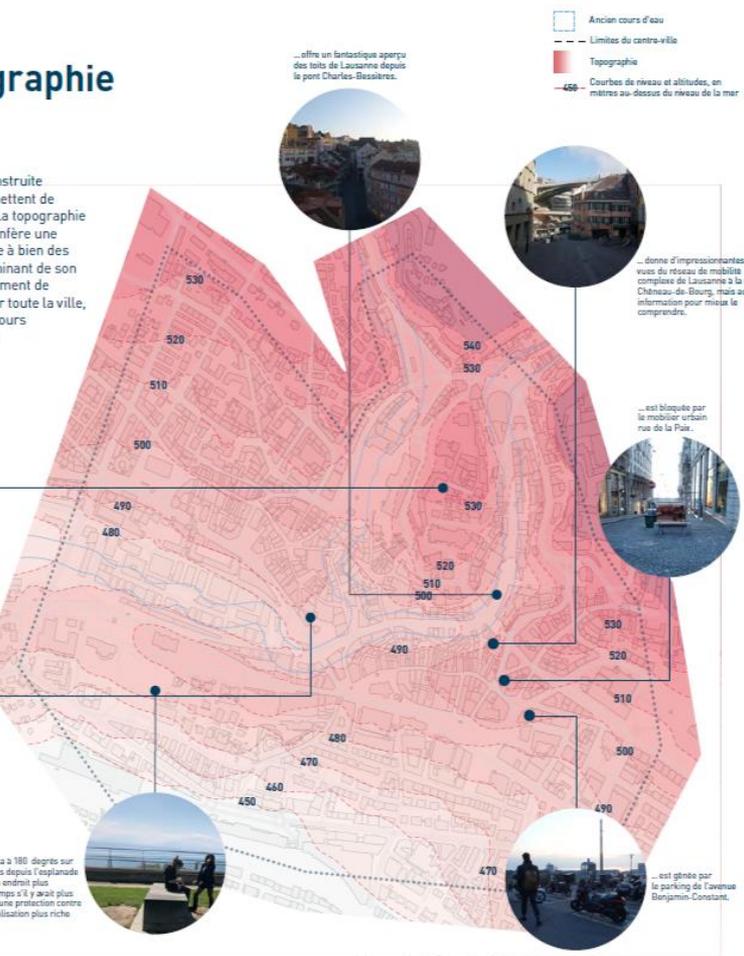
...manque d'assises et d'invitations à profiter de la vue sur la place André-Bonnard.



...manque d'informations pour s'orienter face au panorama du Grand-Pont.



...offre un splendide panorama à 180 degrés sur le lac Léman et les montagnes depuis l'esplanade de Montbenoit, mais serait un endroit plus accueillant pour passer du temps s'il y avait plus d'assises de qualité, ainsi qu'une protection contre le vent et le soleil. Une végétalisation plus riche y serait la bienvenue.



...offre un fantastique aperçu des toits de Lausanne depuis le pont Charles-Besières.



...donne d'impressionnantes vues du réseau de mobilité complexe de Lausanne à la rue Château-de-Bourg, mais aucune information pour mieux le comprendre.



...est bloquée par la mobilier urbain rue de la Paix.



...est gâchée par le parking de la Gare de lausanne Benjamin-Constant.

...Riche en atouts et en potentiels :

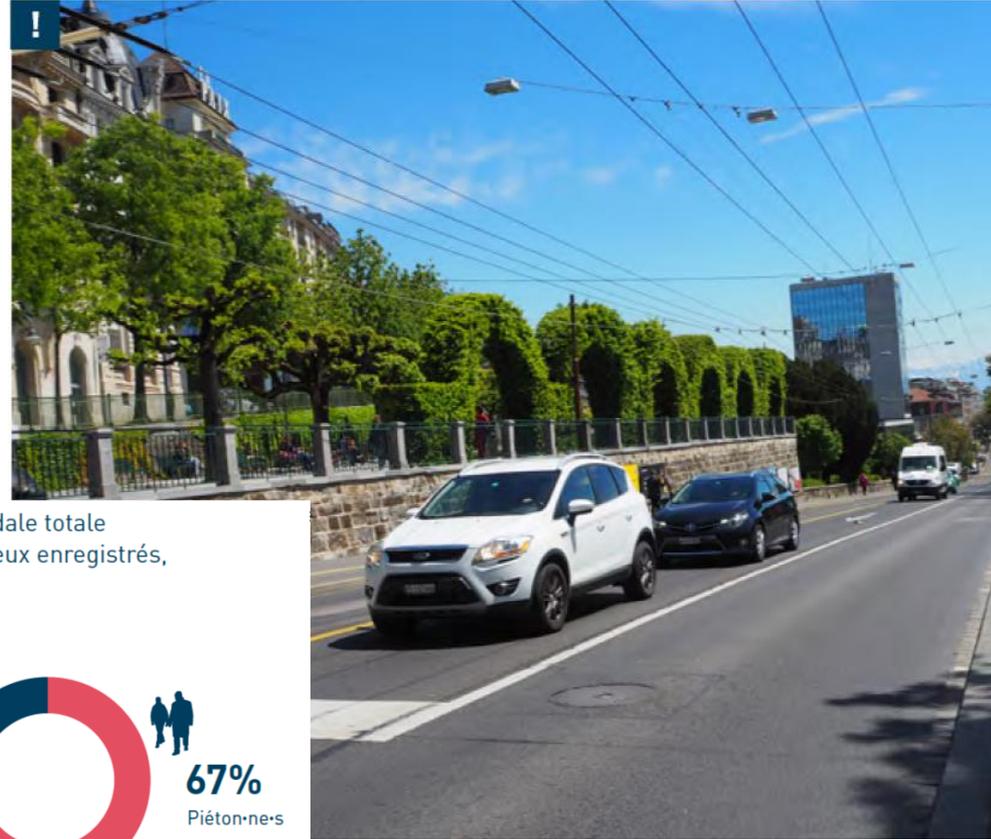
- qualité des points de vue (sur le lac, la montagne, mais aussi la ville et la forêt)
- caractère unique : belvédères, grands escaliers, magnifiques ponts ...

...Et en défis :

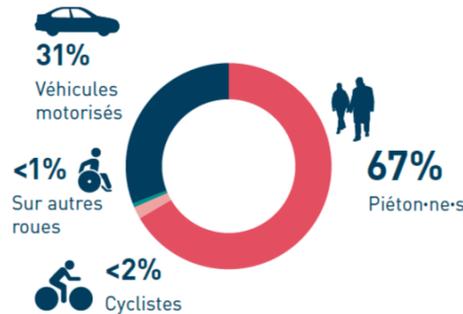
- accessibilité (pour les seniors, les PMR...)
- orientation dans la ville

Constats: omniprésence de la voiture

- De grands axes est – ouest qui coupent le centre-ville
- D'importantes surfaces dédiées à la voiture (stationnement et circulation), au détriment des surfaces piétonnes
- Des aménagements à caractère très « routier », qui n'ont pas été pensés pour les piéton·ne·s ou les cyclistes



Répartition modale totale
pour tous les lieux enregistrés,
14 mai 2019

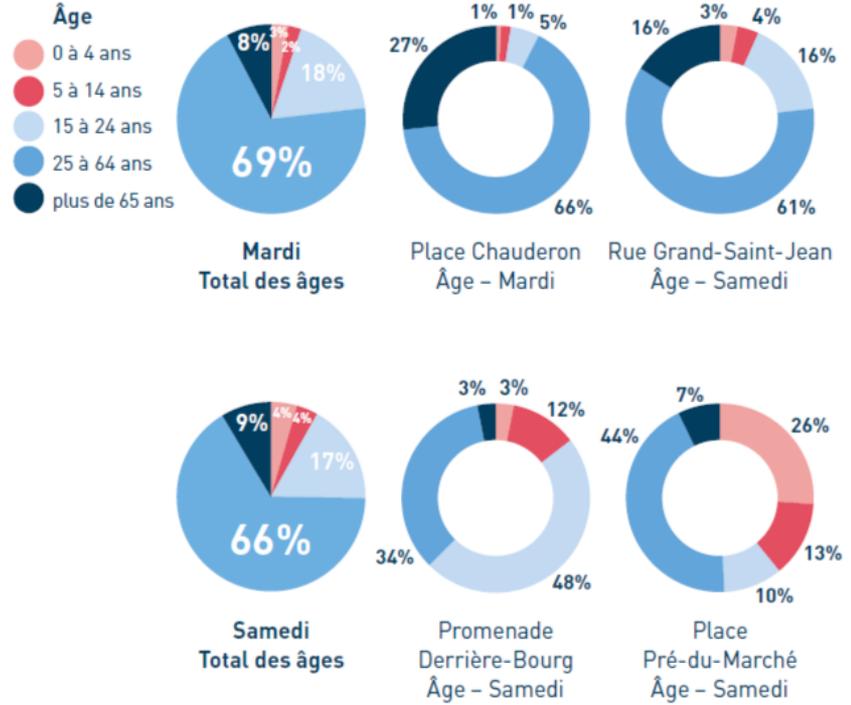


Constats: des espaces publics qui ne sont pas encore praticables par toutes et tous

Une sous-représentation des femmes, des seniors et des enfants dans plusieurs des espaces publics auscultés

Un manque d'équipements (assises, jeux, fontaines, verdure...) qui ne facilite pas l'appropriation des espaces publics

Des espaces à caractère public mais qui sont fermés au public



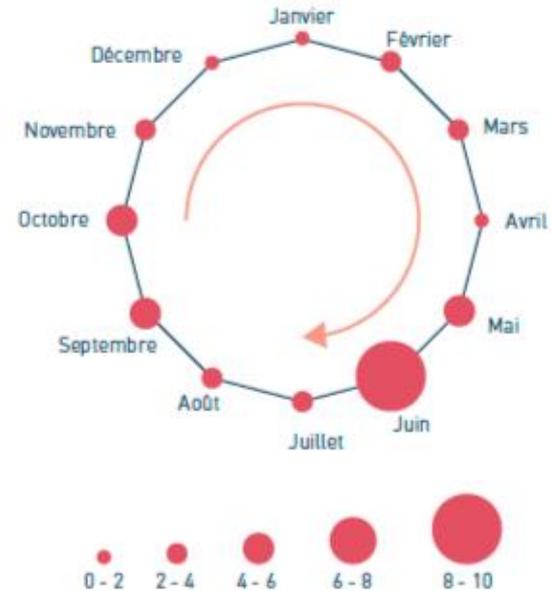
Constats: des usages différenciés dans le temps

Un centre-ville beaucoup plus animé les samedis que la semaine (mais qui se vide complètement les dimanches)

Les événements réguliers (marché...) ou exceptionnels (festivals, concerts...) dynamisent fortement les espaces publics mais sont surtout concentrés entre mai et octobre

Une vie publique concentrée dans quelques lieux fortement sollicités

Calendrier des événements

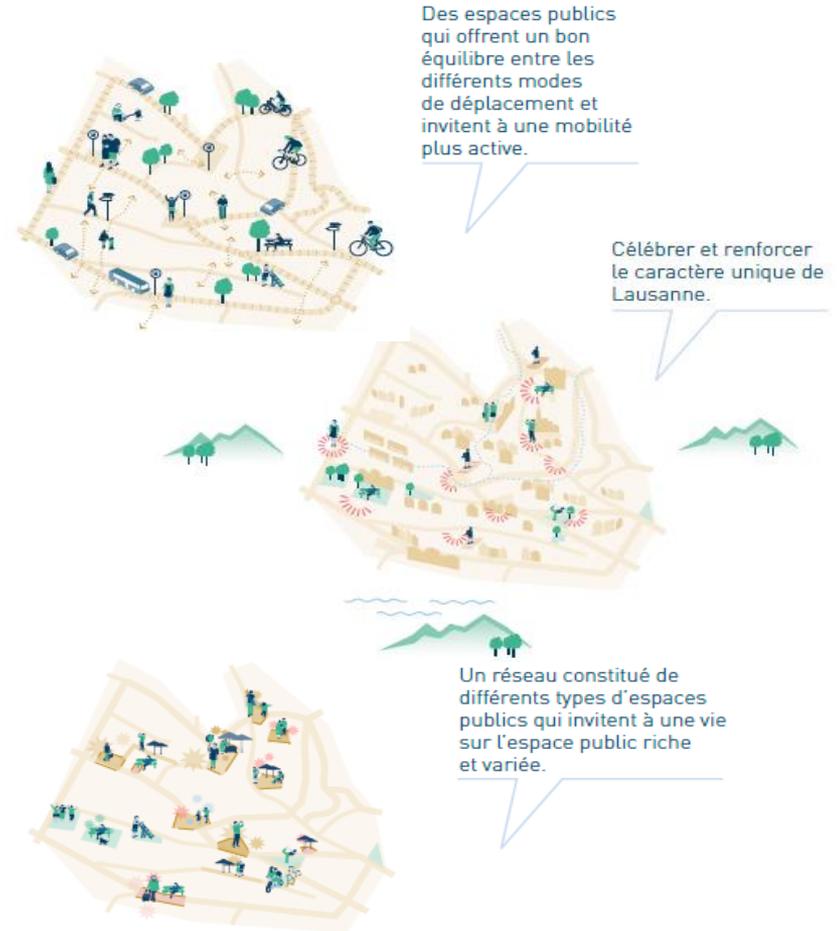


Lausanne compte de nombreux événements et festivals qui animent ses places et ses parcs. Ces événements sont toutefois concentrés de mai à octobre et gagneraient à se développer également en hiver et au début du printemps.

Recommandations

Le rapport livré fournit des recommandations sous forme de **mesures clés** autour de trois grands thèmes :

- Mobilité
- Identité
- Espace public et vie sociale



Mobilité

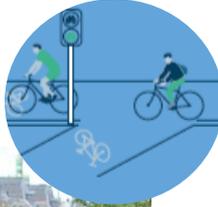
1. Offrir un partage plus équilibré entre les modes de transport



3. Redonner à la rue son rôle d'espace public



2. Accorder plus d'attention aux personnes à pied et à vélo

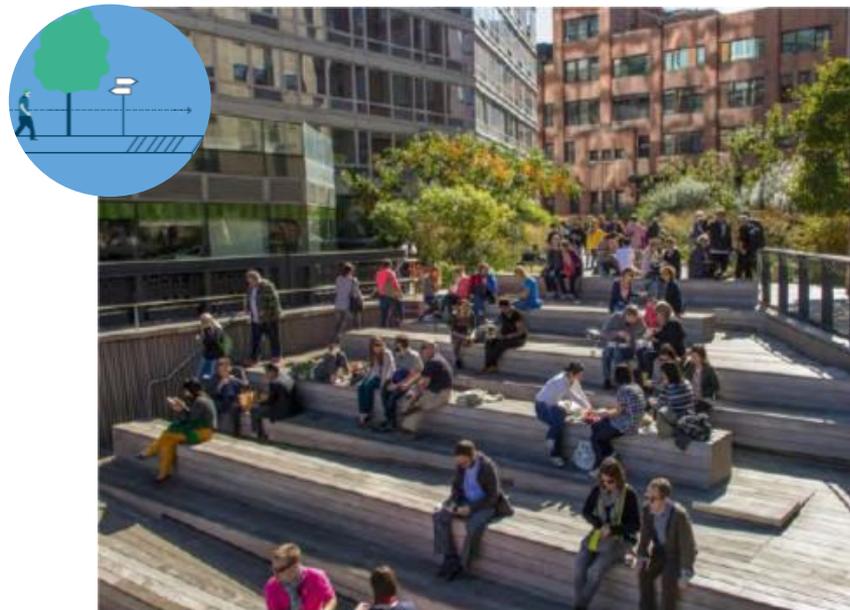


Identité

4. S'adapter aux changements climatiques avec des expériences vertes et bleues



5. Célébrer la topographie



Identité



6. Renforcer une identité lausannoise unique et forte



Vie sociale

7. Inviter à la vie sociale dans les espaces publics



8. Offrir une vie quotidienne de qualité pour toutes et tous

9. Faire du centre-ville un forum citoyen





3

Sur le terrain...

Dans les projets déjà réalisés

1. Offrir un partage plus équilibré entre les modes de transport



Zone 30 de Montoie

7. Inviter à la vie sociale dans les espaces publics



L'Akabane

8. Offrir une vie quotidienne de qualité pour toutes et tous

Dans les projets en cours



Rue de la Mercerie

3. Redonner à la rue son rôle d'espace public

8. Offrir une vie quotidienne de qualité pour toutes et tous

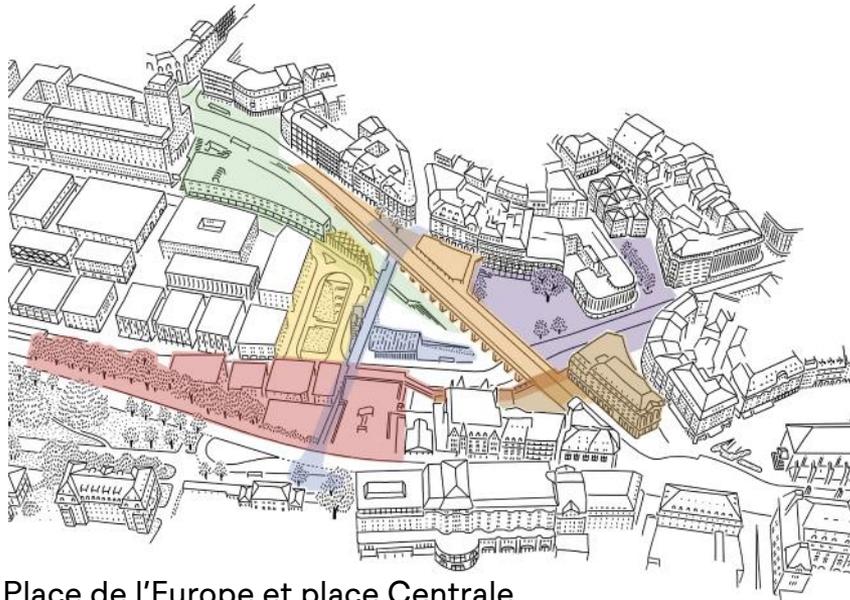
1. Offrir un partage plus équilibré entre les modes de transport



Rue Pré-du-Marché (chantier en cours)

4. S'adapter aux changements climatiques avec des expériences vertes et bleues

Dans les projets à venir



Place de l'Europe et place Centrale

6. Renforcer une identité lausannoise unique et forte

9. Faire du centre-ville un forum citoyen

1. Offrir un partage plus équilibré entre les modes de transport

7. Inviter à la vie sociale dans les espaces publics

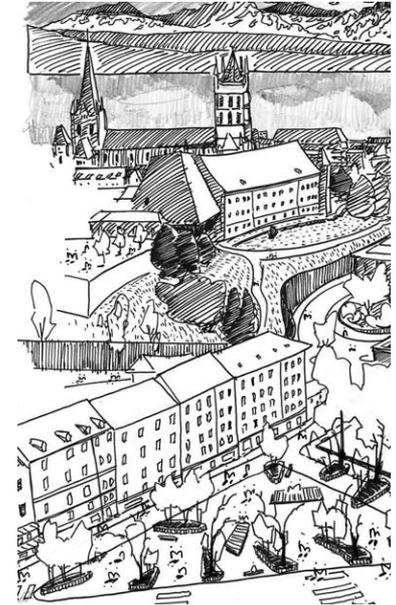
Ville de Lausanne

RIPONNE
TUNNEL

Rapport du jury



Riponne – Tunnel





4

En conclusion, la Municipalité souhaite une ville à taille humaine, soit ...

Une ville

... apaisée, pensée pour les personnes qui la vivent et non uniquement pour les voitures qui la traversent



Une ville

... plus attractive, plus dynamique, offrant une réelle vitrine à son activité commerciale



Une ville

... capable de s'adapter et d'intégrer les défis du changement climatique



Une ville

... plus sécurisante et plus inclusive, pour toutes et tous



Une ville

... où le lien social est possible,
promu et renforcé

