



Communiqué

«Laissons les stéréotypes au vestiaire!» - Une campagne pour lutter contre les préjugés dans le sport

La Ville lance ce lundi 7 juin une campagne de sensibilisation pour lutter contre les discriminations et les stéréotypes de genre dans le sport. Sous le slogan « Laissons les stéréotypes au vestiaire ! », 13 visages de femmes invitent les Lausannoises à reprendre ou débiter une activité sportive sans pression sociale. Elle est l'une des premières mesures du plan d'action pour l'égalité femmes-hommes présenté le 26 mai dernier.

«Mon souhait, c'est qu'il n'y ait plus de sports genrés. Qu'on ne parle plus de 'sports de filles' ou de 'sports de garçons'. Que l'on puisse toutes et tous choisir sa discipline sans pression sociale aucune. Que le sport soit pratiqué simplement pour la beauté des valeurs qu'il incarne » explique la sprinteuse lausannoise Sarah Atcho. Aux côtés de la joueuse professionnelle de tennis Timea Bacsinszky, elle est l'une des 13 ambassadrices de la campagne « Laissons les stéréotypes au vestiaire », lancée ce lundi 7 juin par la Ville de Lausanne.

Quel que soit leur âge, contraintes ou rythme de vie, toutes témoignent de leurs expériences et souhaitent faire évoluer les mentalités, déconstruire les clichés liés au sport et promouvoir les bienfaits d'une activité physique régulière, indispensable pour leur santé, leur bien-être, le plaisir ou la performance.

« Le sport n'a pas de genre et il ne doit pas en avoir » affirme Oscar Tosato, conseiller municipal en charge du sport et de la cohésion sociale. Et de préciser : « En valorisant dans cette campagne la pratique sportive de femmes au profil varié, nous voulons montrer qu'elles doivent être libres de pratiquer le sport qu'elles souhaitent, sans pression sociale, qu'il s'agisse de football, skateboard, tennis ou yoga».

Cette campagne est une réponse aux constats de l'étude *La politique sportive lausannoise à l'épreuve du genre* publiée le 26 mai dernier. Les stéréotypes de genre et les comportements qui leur sont liés (actes ou paroles sexistes, appropriation de l'espace public) y apparaissent parmi les principaux obstacles à la pratique du sport chez les quelque 2000 femmes de la région lausannoise interrogées. Quant à l'analyse des sports pratiqués dans des clubs et programmes mis sur pied par le Service des sports de la Ville, elle mettait en lumière l'importance des stéréotypes sociaux dans le choix d'un sport chez les pratiquantes.

Dès le mois de juin et en collaboration avec les ambassadrices, des initiations gratuites, notamment de CrossFit, rugby, boxe ou encore cyclisme, seront proposées aux filles et femmes de la Capitale Olympique.

À travers cette campagne, la Ville souhaite construire une communauté de femmes pratiquant une pluralité de sports et d'activités physiques et qu'elles deviennent autant de relais et d'exemples pour toutes les Lausannoises.

La Municipalité de Lausanne

Portraits des ambassadrices, visuels et vidéo de la campagne disponibles sur www.lausanne.ch/femmesetsport

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- Oscar Tosato, directeur des Sports et de la cohésion sociale, +41 79 442 57 77
- Patrice Iseli, chef du Service des sports, +41 79 217 54 24

Lausanne, le 7 juin 2021

Bureau de la communication

Hôtel de Ville | Case postale 6904 | 1002 Lausanne | T +41 21 315 25 50 | presse@lausanne.ch | www.lausanne.ch

1 / 1