



Communiqué

Propreté urbaine

Lausanne s'attaque aux chewing-gums et aux tags à travers une nouvelle campagne de sensibilisation

La Ville de Lausanne lance une nouvelle campagne de sensibilisation à la propreté urbaine. Dans cette campagne, la Municipalité s'attaque à deux thématiques clés : les chewing-gums et les tags qui ont un impact non négligeable sur l'esthétique des espaces publics de la ville. Cette campagne, faisant la part belle aux émotions, participe à l'amélioration de la qualité des espaces publics urbains.

Que ce soit des chewing-gums qui collent aux chaussures des passantes et passants ou des tags sur les façades des bâtiments, la campagne a pour but de mettre en lumière le ressenti de personnes faisant face à ce type d'expériences. En illustrant ces thématiques à travers les émotions de ses usagères et usagers, la Municipalité souhaite donner une autre dimension au sujet. Comme les campagnes précédentes promouvant la propreté en Ville de Lausanne, cette nouvelle édition conserve l'angle décalé qui n'a pas manqué de susciter l'intérêt de la population lausannoise par le passé.

Au-delà des aspects émotionnels illustrés par la campagne, ces deux phénomènes ont un impact sur l'apparence des espaces publics et le sentiment de sécurité. Si le geste de taguer un mur ou de jeter son chewing-gum par terre peut paraître anodin à celle ou celui qui le fait, les conséquences sont importantes. « Depuis deux ans, nous avons intensifié nos actions pour lutter contre la prolifération des chewing-gums et des tags » explique Madame Florence Germond, Directrice des finances et de la mobilité. « Plus de 1'000 tags sont retirés chaque année et 300 chewing-gums au m² ont été enlevés entre la place Chaudron et la tour Bel-Air en 2020, soit un total de 100'000 chewing-gums. » poursuit-elle. La Ville de Lausanne met en œuvre chaque jour d'importants moyens pour assurer le maintien de la propreté urbaine grâce à plus d'une centaine de collaboratrices et collaborateurs qui ont à cœur de rendre l'espace public propre et accueillant.

La Municipalité est convaincue qu'il appartient à chacune et chacun de participer à cet effort pour que toute la population continue à bénéficier d'un espace public propre et convivial. Comme chaque année, le Service de la propreté urbaine sera présent sur la place de l'Europe du 23 au 25 septembre 2021 pour clôturer la campagne au travers d'échanges et d'une information de proximité sur la thématique et son impact sur l'espace public.

La Municipalité de Lausanne

Informations sur lausanne.ch/chewing-gums_tags

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Mme Florence Germond, Conseillère municipale, Direction des finances et de la mobilité, tél. +41 21 315 72 00**

Lausanne, le 25 août 2021