



la nouvelle Expo die neue Expo la nuova Expo

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Saint-Gall, Winterthour, Zurich

27 janvier 2022

Un voyage à travers la Suisse

L'association « NEXPO – la nouvelle Expo » présente les cartes des

valeurs NEXPLORER 2022

Depuis 2020, l'enquête NEXPLORER prend le pouls de la Suisse. Elle montre ce qui nous touche en tant que société et quels thèmes devraient marquer la prochaine exposition nationale. Sur la base de cette enquête, l'association « NEXPO – la nouvelle Expo » présente aujourd'hui les cartes des valeurs NEXPLORER 2022. Huit perspectives nouvelles sur la Suisse.

Après avoir thématiqué les valeurs individuelles, l'enquête NEXPLORER met le cap sur la société et la Suisse dans son ensemble. NEXPLORER avait présenté le 1^{er} août 2021 les profils de valeurs des 10 villes fondatrices de NEXPO en agrégeant les résultats de chaque ville pour dessiner 10 croix suisses caractéristiques. Aujourd'hui, NEXPLORER opère un changement de perspective en passant de la croix à l'échelle de la carte. Les nouvelles cartes de valeurs partent des contours géographiques de la Suisse et les déforment de façon ludique pour présenter les huit thèmes de NEXPLORER (curiosité, technique, égalité, fidélité, origine, nature, liberté, pouvoir).

Chaque carte possède sa propre géométrie. Chacune déforme la carte de la Suisse à sa manière afin de mettre une thématique en évidence. Avec une multitude de renvois aux différentes régions du pays, aux cantons et aux communes, les nouvelles cartes invitent à un voyage à travers la Suisse. Basées sur les résultats de l'enquête et d'autres données statistiques, elles font apparaître des valeurs extrêmes et une multitude de particularités.

Les 8 cartes de valeurs – premières impressions

Si la carte de la Suisse reste bien identifiable, chacune des huit cartes de valeur présente une forme qui lui est propre. La méthode du cartogramme a permis d'agrandir ou de réduire les 143 districts de la Suisse, en fonction de leurs caractéristiques et sur la base de variables thématiques relatives aux 8 dimensions de NEXPLORER. Chaque carte représente une sorte d'image cachée du pays qui présente de manière ludique les résultats les plus saillants de l'enquête, lesquels ont été complétés par des données statistiques spécifiques.

Curiosité : C'est dans le bassin lémanique que l'on trouve le plus de personnes qui quittent la Suisse pour s'installer à l'étranger, et dans l'Entlebuch et le canton d'Uri que l'on y trouve le moins. Les participant.e.s à l'enquête du canton de Soleure rêvent d'être explorateurs.ices pour s'aventurer en terre inconnue. Dans le canton de Vaud, poser des questions est particulièrement apprécié et à Neuchâtel, on puise le plus d'énergie dans les conversations avec les autres. Parmi les participant.e.s, c'est à Genève que le "se googeliser soi-même" est le plus répandu.

NEXPO

Technique : La carte de la Suisse de la technique a un peu une grosse tête. Dans le nord, un nombre particulièrement élevé de personnes travaillent dans des professions techniques, soit de la vallée du Rhin à la région Winterthour-Zurich-Baden ou encore à Neuchâtel. C'est également dans ce canton que le plus grand nombre de participant.e.s déclarent avoir des compétences informatiques spécifiques.

Égalité : La carte de l'égalité est aussi celle de l'inégalité. L'agglomération zurichoise et l'arc lémanique apparaissent comme sous l'effet d'une loupe, regroupant les districts aux revenus les plus élevés, soit les plus éloignés du revenu moyen des ménages suisses. Ce sont les participant.e.s du canton du Tessin qui s'estiment les plus proches de la moyenne.

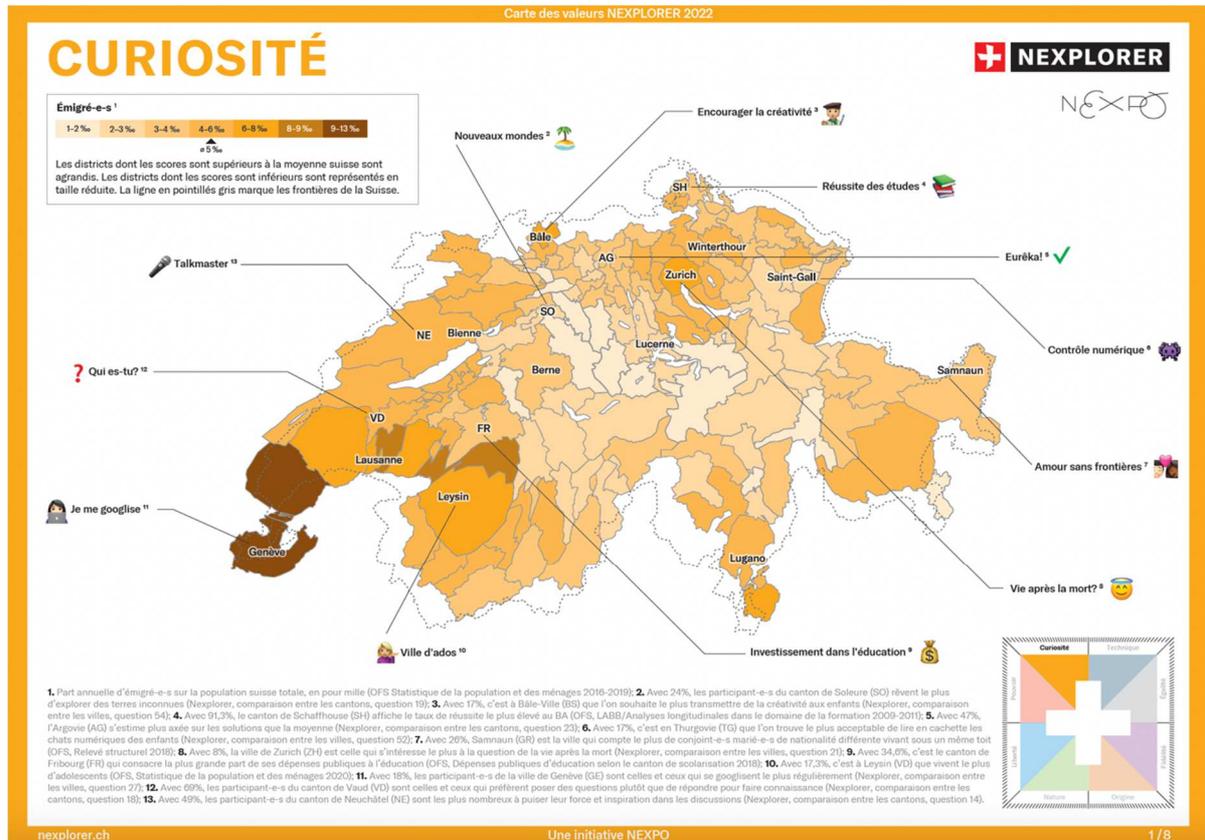
Fidélité : La fidélité est particulièrement importante dans le cœur de la Suisse. Nulle part ailleurs, le taux de personnes divorcées par rapport aux personnes mariées est aussi bas que dans l'Entlebuch et le canton d'Uri. Mais c'est dans le canton de Thurgovie que l'on trouve le plus grand nombre de participant.e.s qui associent le fait de porter une alliance à une promesse de fidélité. Les personnes les plus fidèles à leur vie professionnelle et à leur employeur sont celles du canton du Jura.

Origine : La population la plus sédentaire de Suisse vit dans la commune de Ferden en Valais. Les habitant.e.s y vivent en moyenne 39,5 ans. Ce sont cependant les participant.e.s domicilié.e.s à Saint-Gall qui font le plus attention à l'origine des aliments.

Nature : La carte de la nature présente un plateau rétréci, tandis que les Grisons sont particulièrement dilatés. Les régions agrandies sont celles où la population est la moins exposée au bruit. La nostalgie de la nature est la plus perceptible là où la nature idyllique fait défaut. C'est à Winterthour que les gens sont le plus attentifs au label bio, à Berne que la plupart des gens assimilent la diversité à la biodiversité et à Genève que la protection de l'environnement est une priorité absolue.

Liberté : L'indépendance professionnelle est une forme de liberté. Le fait de ne pas avoir de chef.fe est surtout répandu dans le sud-ouest de la Suisse. C'est en Basse-Engadine que l'on trouve le plus grand nombre d'indépendant.e.s. C'est à Winterthour que l'on rêve le plus d'une vie sans domicile fixe et en Thurgovie que l'on se sent le plus libre de dormir le matin jusqu'à 9 heures.

Pouvoir : Le pouvoir économique se concentre dans l'agglomération zurichoise et l'arc lémanique, comme la carte de l'égalité l'indique également. L'influence politique, en revanche, se concentre dans la région du Plateau. C'est autour de la Berne fédérale que se situent les districts qui remportent le plus de votations populaires en Suisse. Le premier d'entre eux est le district du Lac, majoritairement germanophone, dans le canton de Fribourg. Le souhait de devenir conseiller fédéral est le plus répandu dans le canton de Thurgovie, tandis que c'est dans le canton de Genève que la majorité des participant.e.s rêvent d'être chef.fe d'orchestre.



Les cartes des valeurs NEXPLORER 2022 (ici la « curiosité ») transposent les résultats de l'enquête en cartes géographiques nationales, associant de manière ludique les valeurs et les données démographiques. Même les contours de la Suisse se transforment.

Comment sont mes proches ? Comment sommes-nous – et surtout où ?

L'enquête NEXPLORER a été lancée en 2020 sous la forme d'un premier prototype. Depuis le 1er août 2021, les participant.e.s peuvent choisir entre une version courte et une version longue et créer leur profil. Les résultats peuvent être enregistrés, partagés et comparés. Qui défend davantage la liberté, qui davantage l'indépendance ? Pour qui la nature ou le vivre ensemble sont-ils plus importants que la réussite personnelle ?

L'enquête d'opinion NEXPLORER pose des questions surprenantes et offre une croix suisse individuelle inspirée du modèle de la « smart-spider ». La diversité des profils permet de mieux comprendre ce qui fait la Suisse aujourd'hui et les valeurs que nous partageons.

NEXPLORER a poursuivi le développement de son modèle de la croix suisse personnalisée et pose aujourd'hui l'accent sur l'aspect collectif des valeurs partagées.

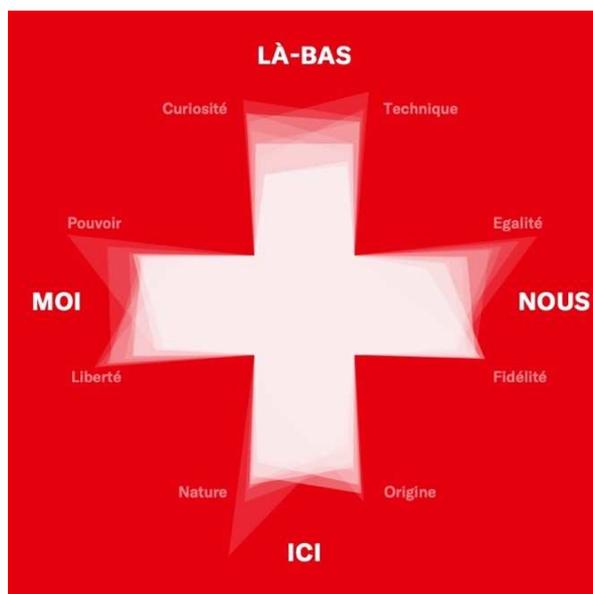
À partir des données collectées, les nouvelles cartes de valeurs ont pour but d'offrir des interprétations du sens commun, d'illustrer le processus collectif de l'enquête et de partager les résultats avec le grand public. Entre le 1^{er} août 2020 et octobre 2021, 5982 personnes domiciliées en Suisse ont participé à l'enquête. Pour les cartes de valeurs, les réponses ont été évaluées au niveau régional pour les cantons et les dix villes fondatrices de NEXPO.

NEXPO

NEXPLORER souhaite notamment inciter les jeunes générations à réfléchir différemment aux valeurs partagées et aux questions socialement pertinentes.

Avec leur initiative, les villes NEXPO invitent toute la Suisse à participer à NEXPLORER !

→ Vers l'enquête en ligne : www.nexplorer.ch



Les réponses à la cinquantaine de questions de l'enquête créent une croix suisse personnalisée oscillant entre les pôles « ICI », « LÀ-BAS », « MOI » et « NOUS ».

NEXPLORER bénéficie du soutien de la Fondation Mercator Suisse, est un projet de mise en réseau du programme "Clusterförderung" de la Fondation Gebert Rűf et a été accompagné dans sa phase initiale par le Citizen Science Center de l'UZH/EPFZ.



À propos de NEXPO – la nouvelle Expo

L'initiative des dix plus grandes villes suisses pour une nouvelle exposition nationale s'appelle NEXPO - la nouvelle Expo parce qu'elle se déroulera sous une toute nouvelle forme : elle sera durable, tournée vers l'avenir, décentralisée et présente dans toute la Suisse.

Loin d'être une exposition nationale classique, organisée en un lieu donné, elle relie entre elles des initiatives culturelles à l'échelle de toute la Suisse, dans toutes ses régions linguistiques, dans les villes, les agglomérations et les campagnes. Elle construit des ponts entre le centre et la périphérie et forme un réseau de lieux de rencontre.

Outre les 10 villes fondatrices Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Saint-Gall, Winterthour et Zurich, les villes d'Aarau, Coire, Frauenfeld, Fribourg, Grindelwald, La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, Pontresina, Saas-Fee, Schaffhouse, Sion et Uster ont rejoint l'association. Elle compte désormais 25 villes et communes issues de 17 cantons. Depuis le printemps 2021, NEXPO est dirigée par les deux directeurs artistiques Fredi Fischli et Niels Olsen et la directrice commerciale Christina Hanke.

À propos de NEXPLORER – la nouvelle enquête sur les valeurs de la Suisse

Quel avenir souhaitons-nous aux prochaines générations ? À quoi ressemblent nos symboles aujourd'hui ? Quelle est la signification du mot liberté ? Et celle d'un vreneli d'or ? Avec NEXPLORER, les initiateur.ice.s de NEXPO entendent découvrir ce qui nous touche et nous émeut, ce qui nous rassemble ou nous distingue et ce qui nous rend heureux – ou pas.

Les souhaits et valeurs des participant.e.s sont visualisés à l'aide d'une croix suisse personnalisée, dessinée sur la base de leurs réponses.

NEXPLORER fait référence à la fameuse enquête Gulliver de l'Expo 64 à Lausanne, ainsi qu'au projet « Point de Suisse » réalisé à l'occasion du 50^e anniversaire de Gulliver.

Informations / contact presse :

media@nexpo.ch, Christina Hanke (+41 79 695 16 35), Juri Steiner (+41 79 660 08 88)