Ville de Lausanne

# La valorisation de la destination économique lausannoise

Grégoire Junod, syndic
Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal

*5 juillet 2022*

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Introduction: une étude comparative souligne les enjeux économiques pour la Ville

*Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal, Direction sécurité et économie*

## Des questions essentielles

- situation actuelle de l'emploi à Lausanne ?
- potentiel contributif du territoire lausannois ?
- composition du tissu économique ?

## Des objectifs pour l'économie lausannoise

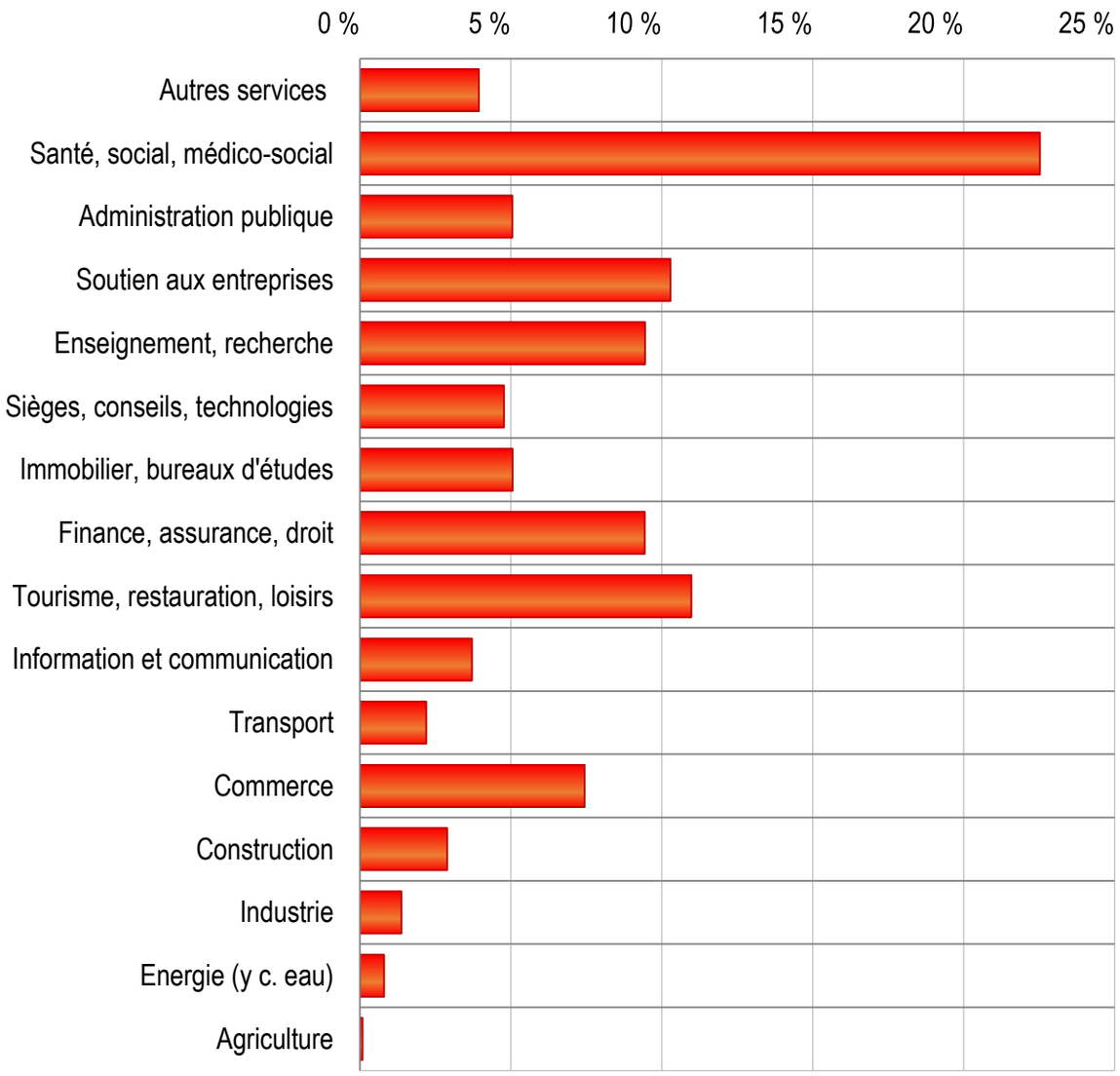
- disposer d'une vision actualisée de la situation
- assurer la comparaison avec un panel de grandes villes en Suisse
- établir les constats relatifs au potentiel économique du territoire
- définir une stratégie et un plan d'actions pour la législature

Ville de Lausanne

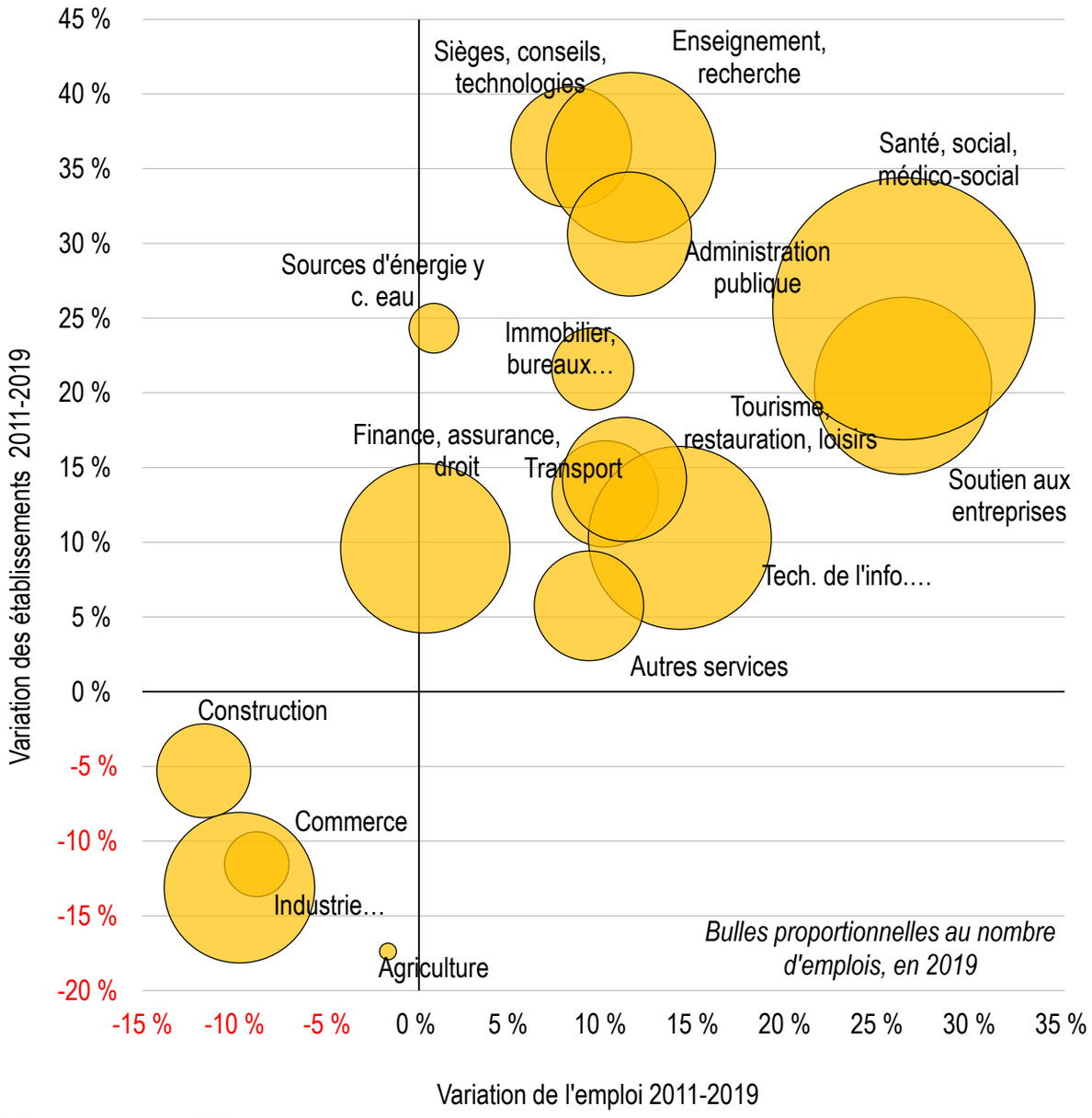
*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# L'emploi à Lausanne

## La structure de l'emploi




## L'évolution de l'emploi

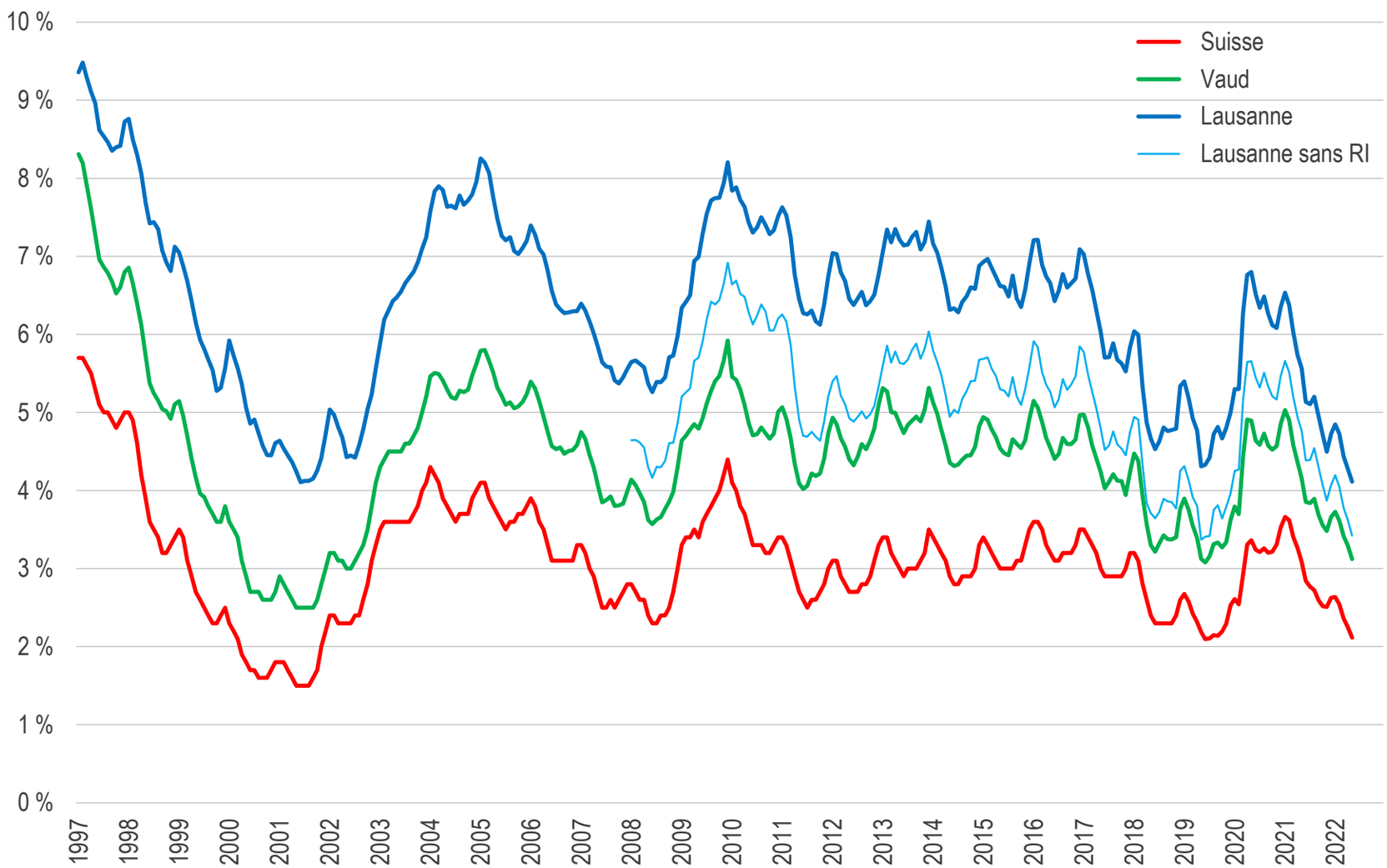



*Source : Office fédéral de la statistique (STATENT), calculs propres OAES*

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

## Les constats de l'étude comparative

Le taux de chômage à Lausanne, dans le canton de Vaud et en Suisse




*Source : Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO), PLASTA, calculs propres OAES*

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

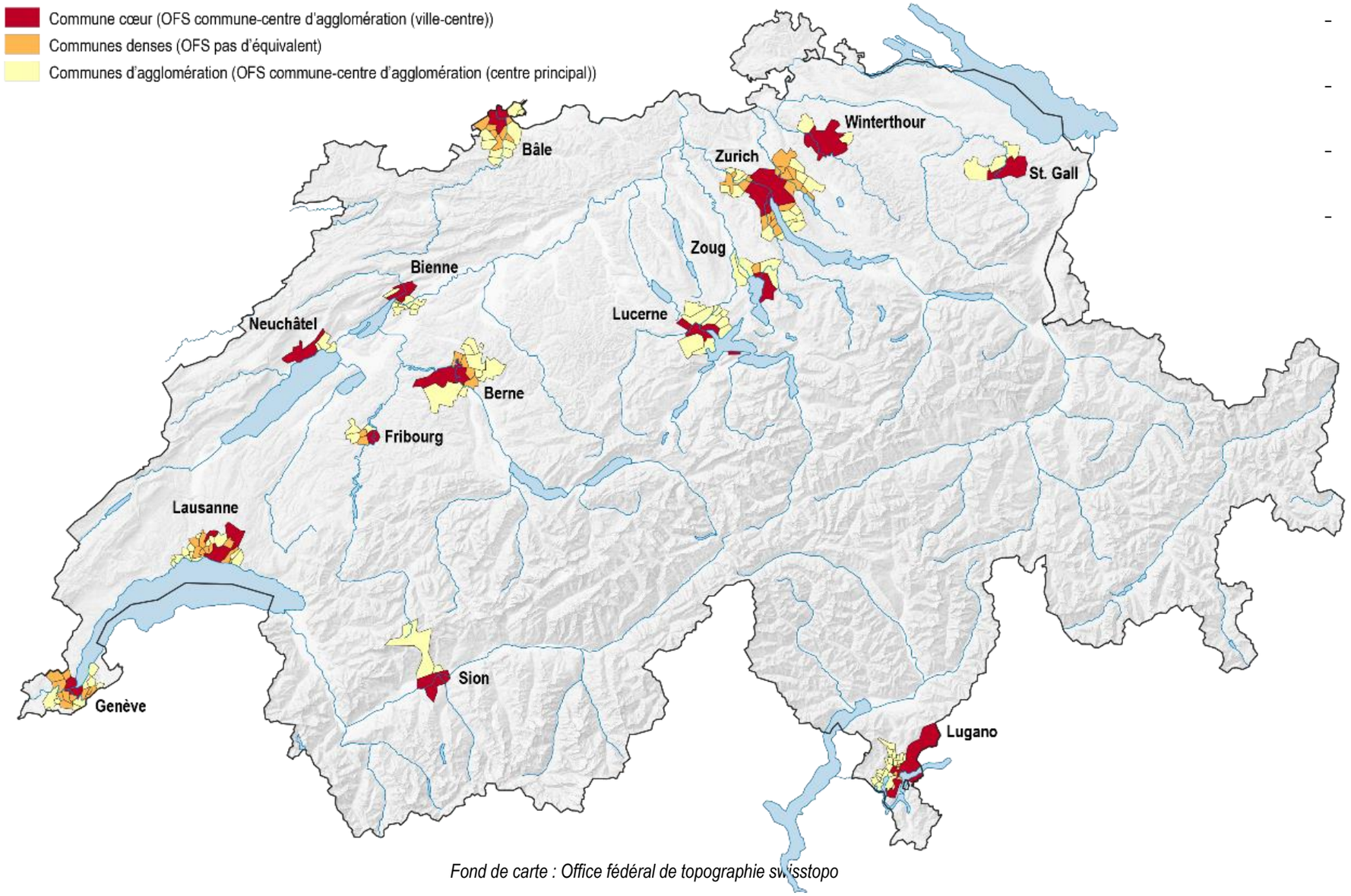
# Présentation de l'étude comparative sur le potentiel contributif du territoire lausannois

*Alessandro Dozio, chef de l'Office d'Appui Economique et Statistique (OAES)*

- Les modalités de l'étude
- Les constats de l'étude comparative
- L'écosystème lausannois, des atouts et un fort potentiel de croissance

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Les modalités de l'étude comparative sur le potentiel contributif du territoire lausannois




*Fond de carte : Office fédéral de topographie swisstopo*

Les données du comparatif

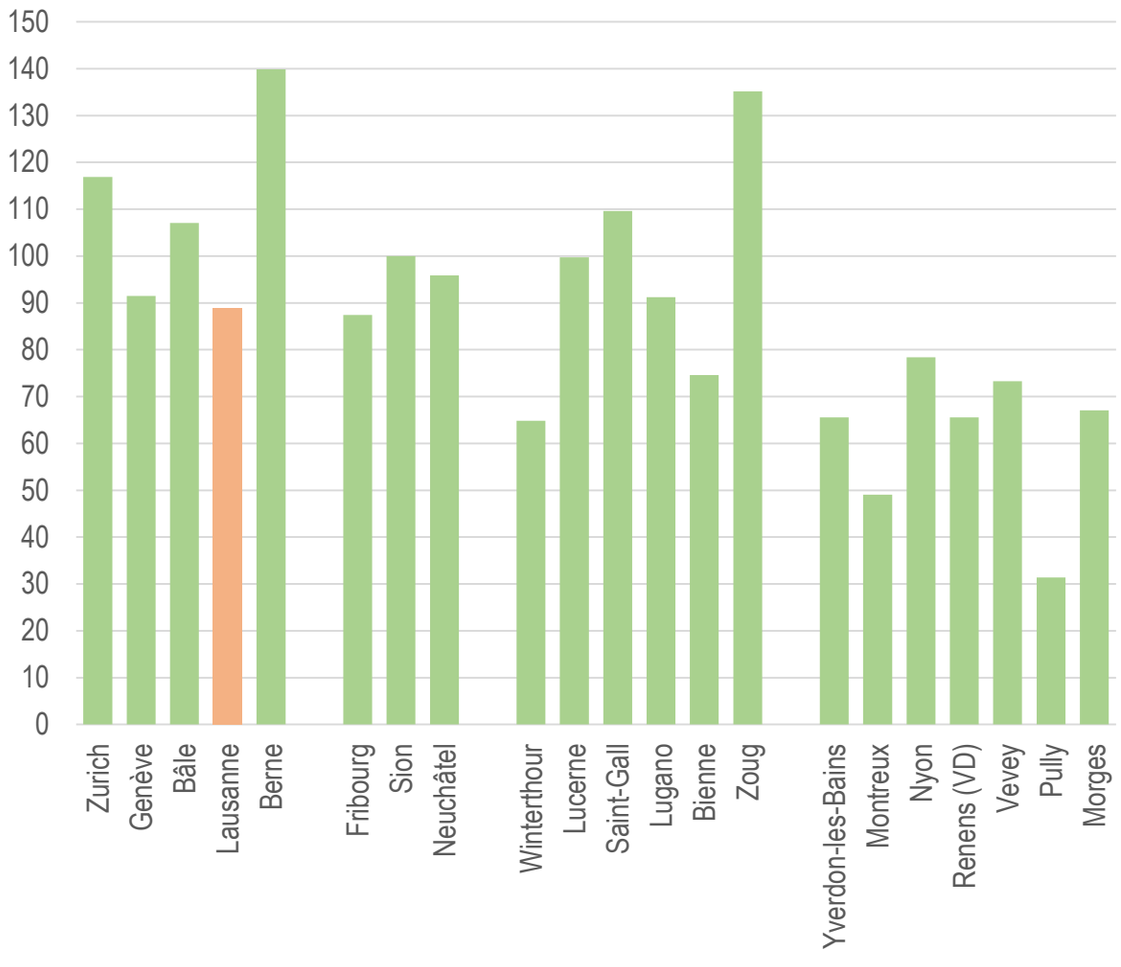
- *démographie (OFS STATPOP)*
- *entreprises et emplois (OFS STATENT)*
- *capacité contributive (AFC IFD)*
- *autres sources*

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Les constats de l'étude comparative

*le nombre d'emplois pour 100 habitants*



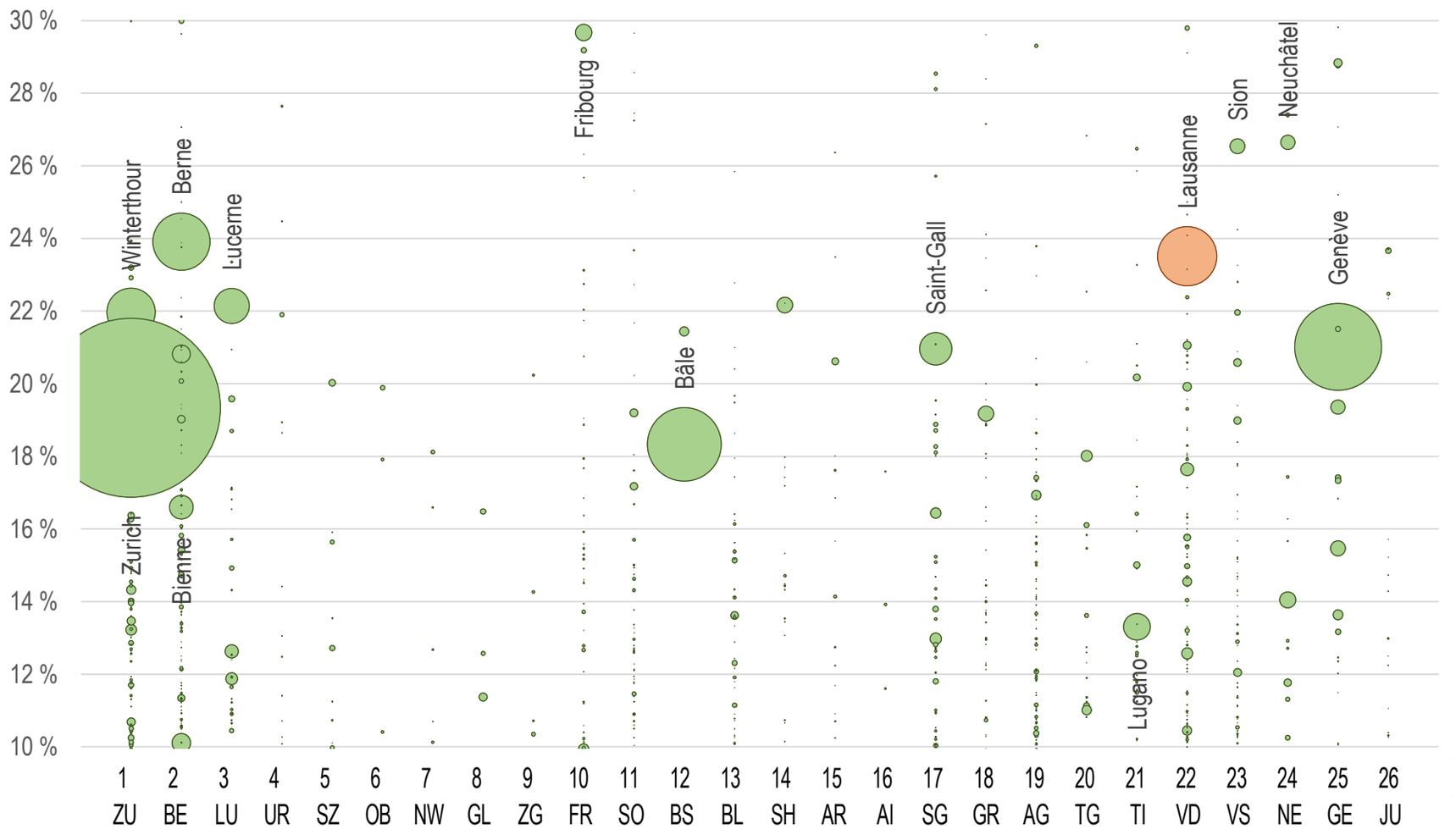

*Sources : Office fédéral de la statistique (STATENT 2019 et STATPOP), calculs propres OAES*

## Des facteurs explicatifs multiples

- *L'héritage historique et culturel*
- *L'emploi public, l'entreprise privée*
- *La nature et l'étendue de l'activité des entreprises (productivité, rentabilité, essaimage, dominance, … )*
- …

# Part de l'emploi public sur l'emploi total recensé, communes suisses, par canton

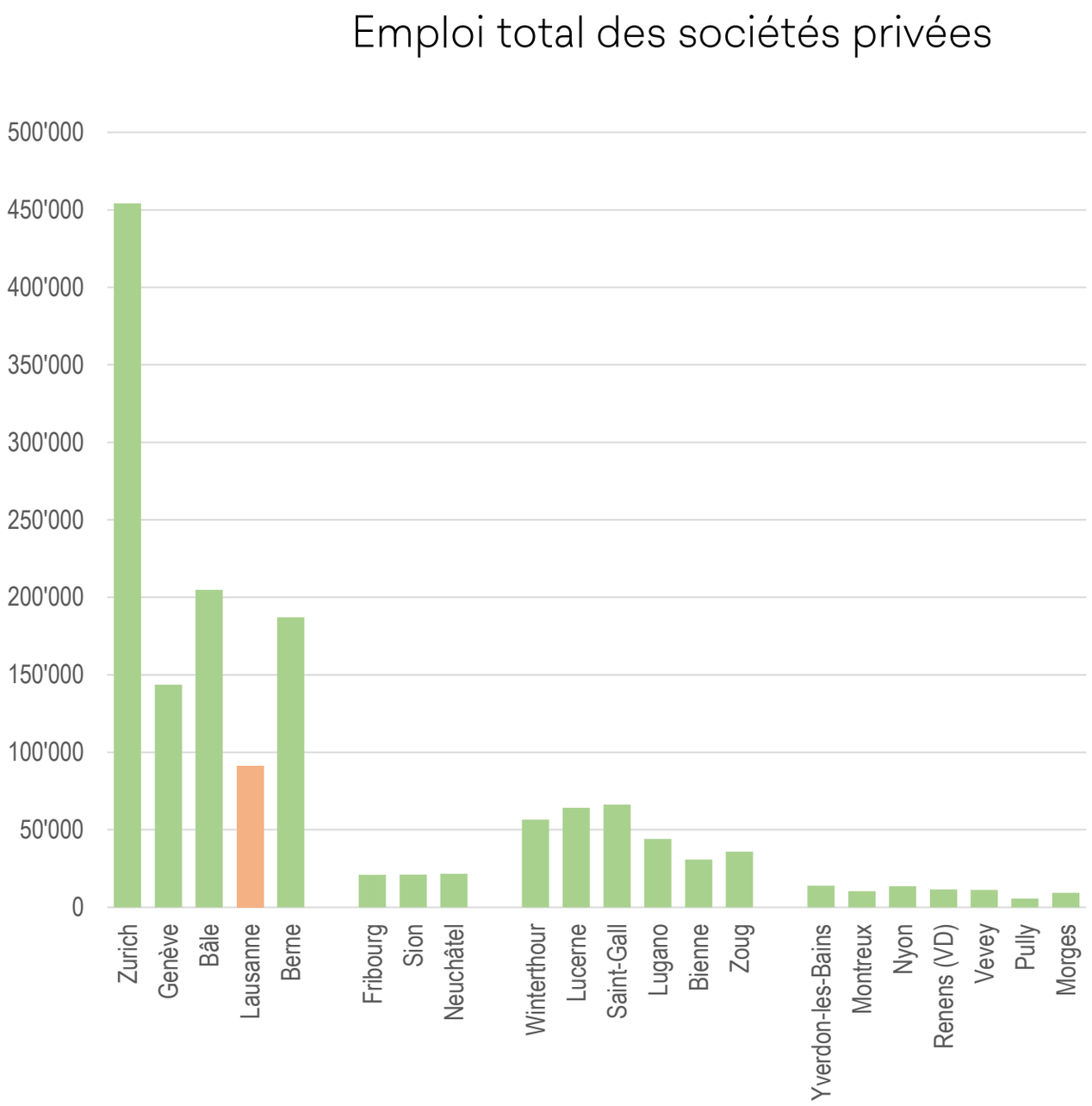
(bulles proportionnelles à la taille de la population)




*Sources : Office fédéral de la statistique (STATENT 2018 , STATPOP), calculs propres OAES*

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Les constats de l'étude comparative



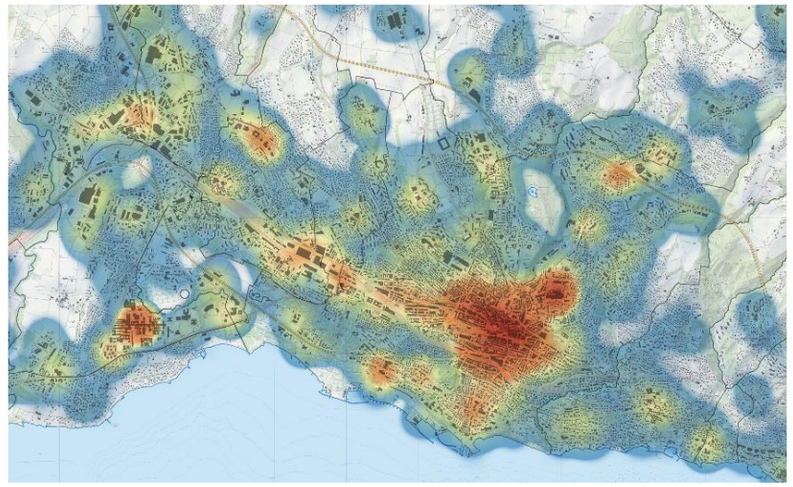

*Sources : Office fédéral de la statistique (STATENT 2019), calculs propres OAES*

Ville de Lausanne

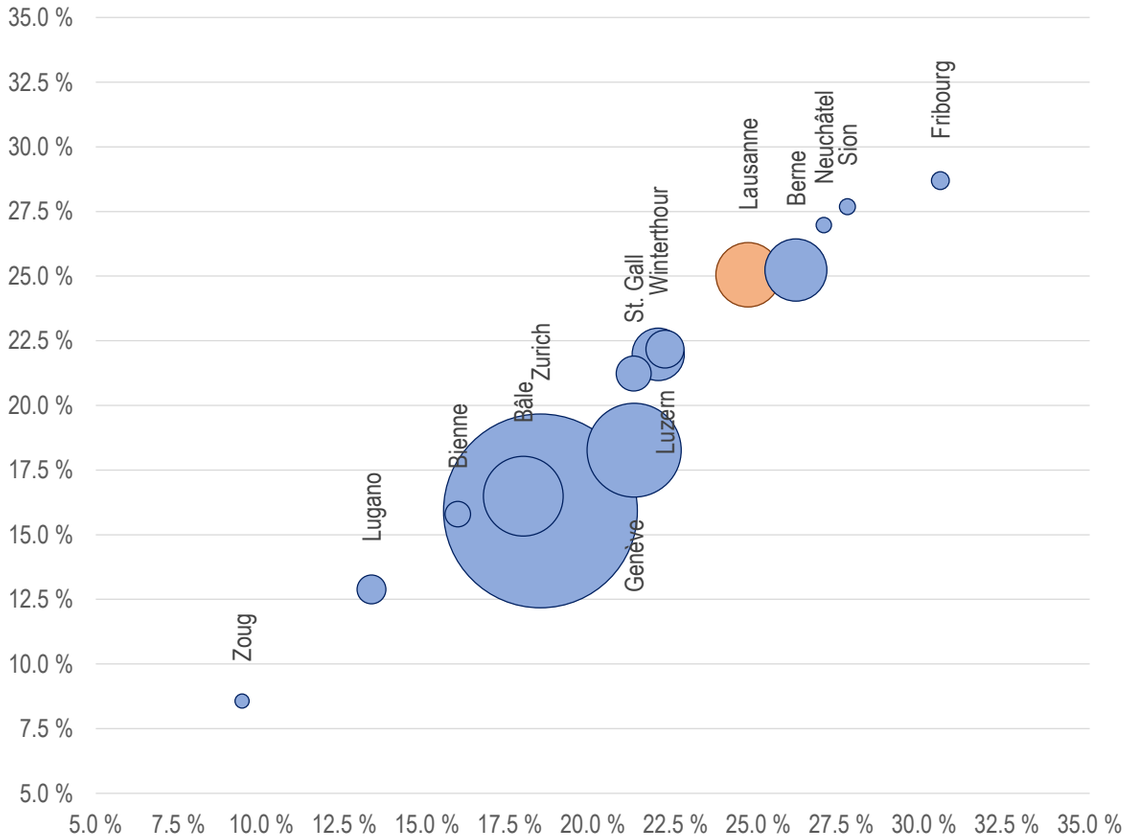
*La valorisation de la destination économique lausannoise*

## Les constats de l'étude comparative

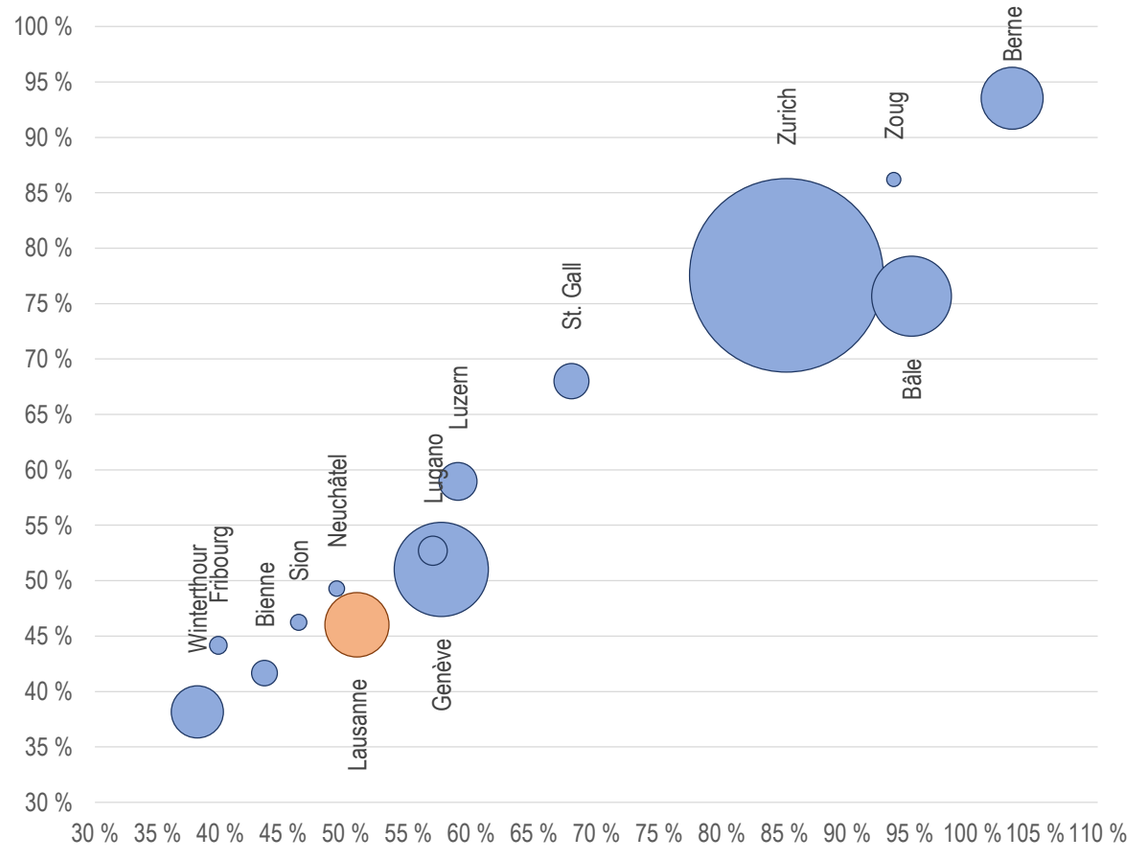
la configuration territoriale : communes-cœur et espace régional



*Densité de l'emploi dans l'agglomération lausannoise*




*Part de l'emploi public dans l'emploi total, communes-cœur (axe horizontal) et communes denses (axe vertical)*




*Emploi des entreprises privées domiciliés pour 100 habitants, communes-cœur (axe horizontal) et communes denses (axe vertical)*

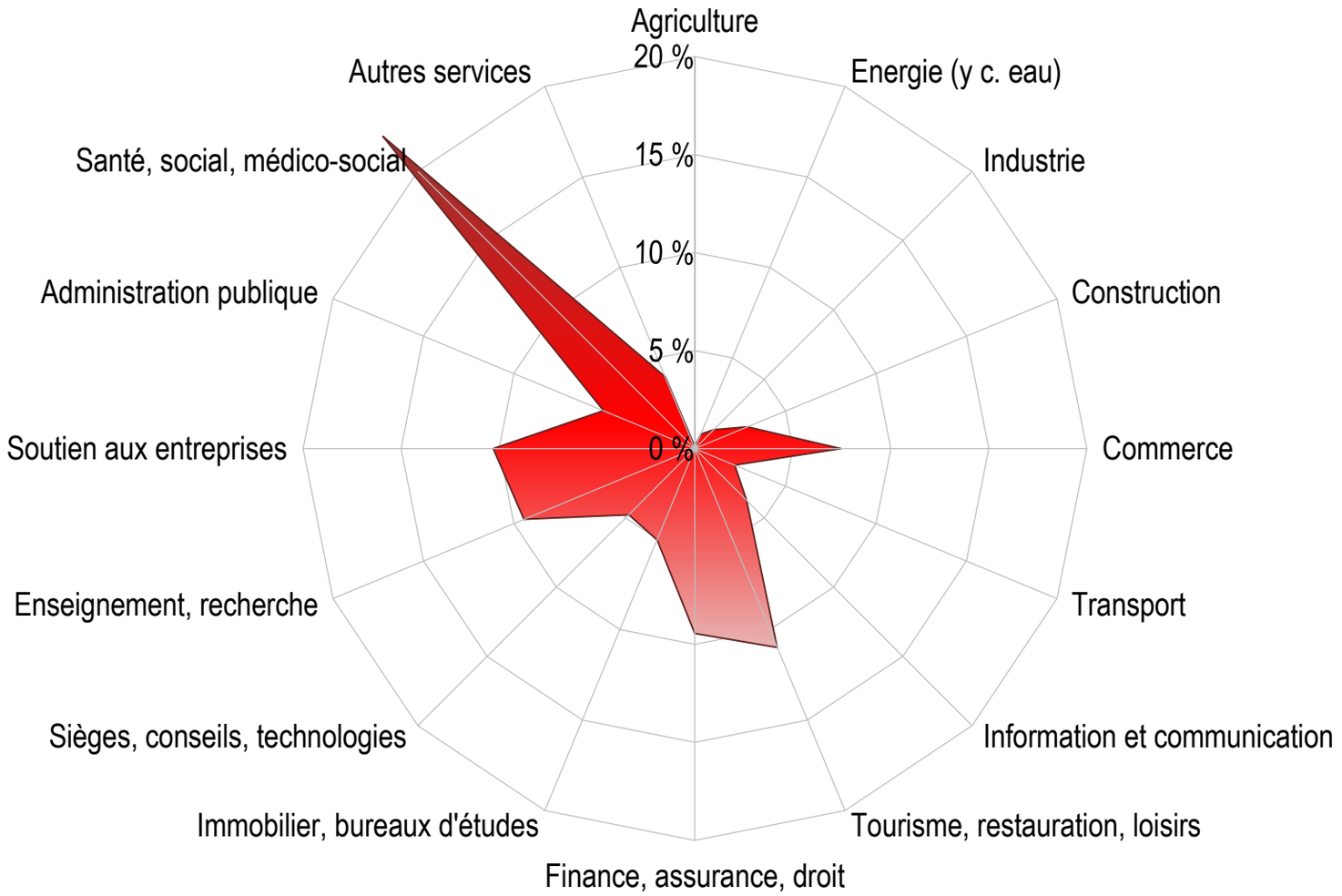
*Sources : Office fédéral de la statistique (STATENT 2019 et STATPOP), calculs propres OAES*

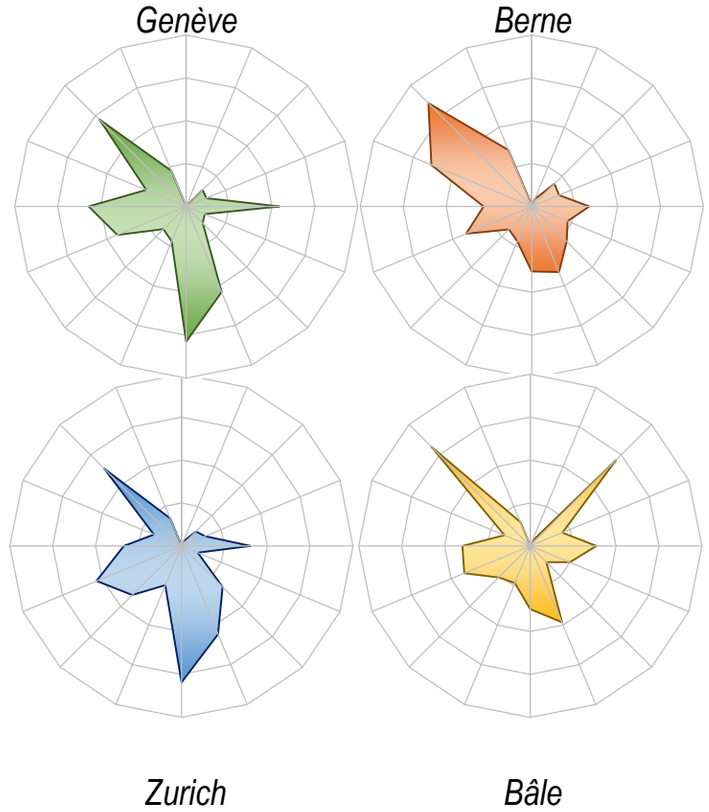
Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Les constats de l'étude comparative

L'écosystème lausannois : la santé, la formation, le sport, le tourisme




*Source : Office fédéral de la statistique (STATENT 2019, part en pour cent de l'emploi), calculs propres OAES*

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

## L'écosystème lausannois: des atouts pour un fort potentiel de croissance

- Santé et apparentés
- *#1 croissance des 5 grandes villes (+30%) entre 2011 et 2019*
- *6'500 emplois supplémentaires, soit 20% de la croissance totale des 5 grandes villes*

- Activités scientifiques et techniques, information et communication
- *#2 croissance des 5 grandes villes – +16.6% sur la période 2011-2019*
- *3'000 emplois supplémentaires*

- Tourisme
- *#1 croissance des 5 grandes villes – +32% période 2011-2019*
- *240'000 nuitées supplémentaires, soit 15% de la croissance totale des 5 grandes villes*
- *fort potentiel de développement du tourisme de loisirs*

- Sport international (statut unique = Capitale olympique (notoriété, image))
- 40 organisations sportives internationales (total Suisse=53)
- Impact annuel moyen net de CHF 550 millions dans le district (total Vaud=870, total Suisse=1'680)
- 3'300 emplois en 2019 en Suisse (dont 1'000 dans le district)

*Source : AISTS (Académie internationale des sciences et techniques du sport), L'impact économique des organisations sportives internationales en Suisse 2014—2019, Lausanne, Octobre 2021*

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Axes stratégiques du développement économique lausannois

*Grégoire Junod, syndic, Direction culture et développement urbain*

1. Le développement des sites stratégiques d'activités

2. La valorisation et la promotion de la destination économique lausannoise

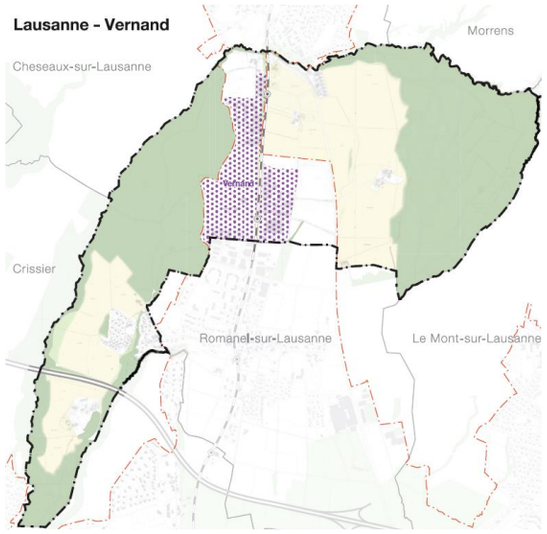
3. L'amélioration de la connaissance de l'offre et de la demande

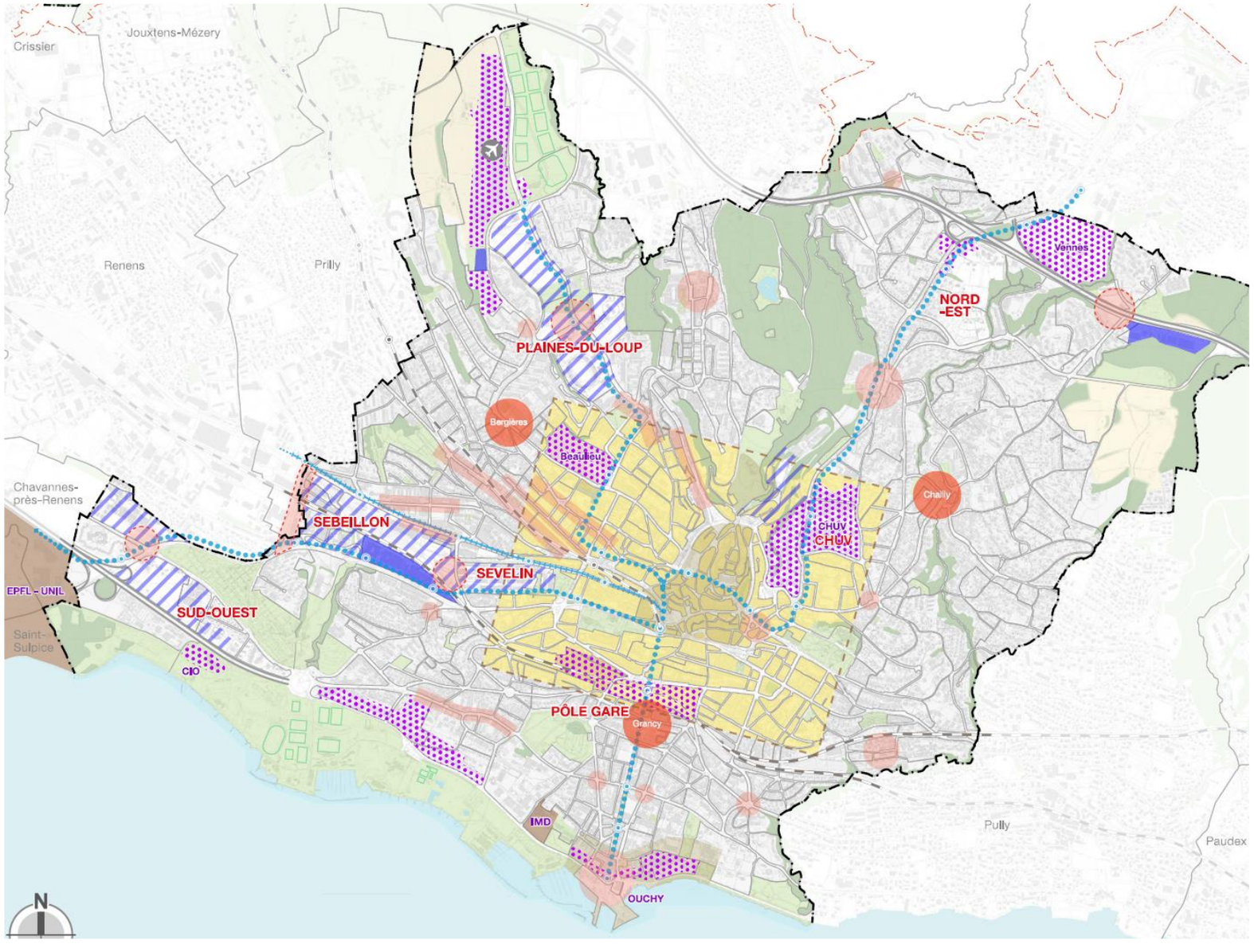
4. La création d'une Unité de développement et promotion de la Ville

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Le développement des sites stratégiques d'activités




- *L'exemple du campus des sciences de la vie : le Biopôle de Lausanne-Vennes*
- *La Rasude et Pôle gare*
- *Le site de Beaulieu*
- *Le site des Plaines-du-Loup (PPA4, Tuilière, terminus m3)*
- *Le site des Prés-de-Vidy (proximité campus UNIL et EPFL)*
- *Les sites de Sévelin-Sébeillon-Provence et de Vernand*

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Le développement des sites stratégiques d'activités

- Des vocations claires
- Un positionnement fondé sur nos secteurs clés
- Une vision d'écosystème d'activités
- Une offre de surfaces réactive, des solutions modulables
- Une gestion de site et des prestations attractives (facility mgmt, animation, mutualisation)

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

La valorisation et la promotion de la destination économique lausannoise

- renforcer la notoriété et l'attractivité nationales / internationales
- valoriser les atouts du territoire (offre, acteurs)

Une approche de marketing territorial

coordonnée et différenciée (secteurs clés/sites) mettant en valeur les qualités de la destination en termes de

- tourisme (loisirs, affaires)
- gastronomie
- sites d'activité à haute valeur ajoutée

globale en incluant l'ensemble des points forts lausannois

- sport
- culture
- environnement naturel entre lac, vignes et forêt
- événementiel

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

## L'amélioration de la connaissance de l'offre et de la demande

**Objectifs** : compréhension des marchés & acteurs, mesure des flux économiques et touristiques

**Enjeux :**

- développer la réactivité et l'agilité de la Ville (opportunités, solutions)
- apporter les prestations adéquates d'appui et de service aux entreprises (accueil, info, mise en lien)
- identifier les conditions- cadres requises
- fédérer l'ensemble des acteurs autour d'une vision et d'une stratégie

➡ intensification des échanges avec les acteurs privés, particulièrement dans les réseaux

- *R&D/ innovation / transfert technologique*
- *Santé*
- *Sport*
- *Immobilier*
- *Tourisme et gastronomie*

➡ mise en place d'un tableau de bord d'indicateurs et d'un système de monitoring de l'activité

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# La création d'une unité de développement et de promotion de la Ville (UDPV)

## Missions

- définir la vision stratégique et le positionnement de la destination
- élaborer, mettre en œuvre et conduire un plan d'actions sur la période 2023-2026

## Objectifs

- renforcer la notoriété de la Ville , valoriser et faire la promotion de ses atouts
- acquérir, mobiliser et fédérer les acteurs
- favoriser les relations avec le secteur privé, suivre l'évolution économique
- assurer un développement coordonné à l'échelle de la Ville
- organiser et soutenir l'organisation d'événements stratégiques
- mettre en place un système de monitoring des activités économiques et touristiques

## Organisation

1 chef d'unité (conseiller stratégique à la syndicature) appuyé d'une ou d'un adjoint, de 3 chef·fe·s de projets (développement de sites, tourisme, gastronomie) et de l'Office d'Appui Economique et Statistique (OAES) pour le monitoring et l'analyse économique

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# L'exemple du Biopôle de Lausanne-Vennes

*Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal, directeur de la sécurité et de l'économie*

## Le Biopôle, un modèle de développement de site d'activités

- Biopôle SA, société à but non lucratif, propriétaire et gestionnaire du campus dédié aux sciences de la vie
- Création en 2004 à l'initiative du Canton de Vaud, avec la participation de Lausanne et d'Epalinges
- Premier bâtiment réalisé en 2009 sur un site de 80'000 m2 de surface de terrain
  donnant droit à 134'000 m2 de constructions dont 55'000 m2 réalisées à ce jour
- Plus de 120 sociétés actives dans les sciences de la vie (des start-ups à des multinationales)
- 25 groupes de recherche et 15 plateformes technologiques de partenaires académiques
- Une communauté de plus de 2'000 personnes impliquées et
  une diversité unique d'acteurs de toute taille (académie, industrie, pharma, medtech, biotech, ...)
- 2 milliards de CHF levés par les sociétés du site depuis leur création
- Une équipe de 7 personnes (5.6 ept) pour promouvoir le site et les nouveaux projets de construction
- Un centre d'excellence et d'expertise au-delà du bâti

## Le Biopôle, les principes du modèle de valorisation du site

- La maîtrise du foncier : la dotation initiale par le Canton à Biopôle SA, les DDP
- Une gestion privée pour faire le trait d'union entre la recherche et ses applications entrepreneuriales et assurer la réactivité necessaire pour saisir les opportunités de développement
- Une conception en écosystème enraciné localement
- L'animation du site pour stimuler les synergies sur le campus et multiplier les projets et les activités
- Le positionnement de Lausanne dans le réseau d'excellence des centres internationaux des sciences de la vie

Ville de Lausanne

*La valorisation de la destination économique lausannoise*

# Le Biopôle de Lausanne-Vennes

*L'exemple de l'entreprise Testmate Health SA, par Mme Siew-Veena Sahi, fondatrice et adm. présidente*

## Testmate Health SA : une startup Suisse du domaine de la biotechnologie

- L'activité de Testmate Health SA
- Pourquoi Testmate Health SA a choisi Lausanne comme site d'implantation de son activité ?
- Pourquoi Testmate Health SA a choisi le Biopôle pour établir son activité ?

# Questions ?

MM. Junod et Hildbrand

Ville de Lausanne

# Merci pour votre attention

Direction de la culture et du développement urbain
Direction de la sécurité et de l'économie

www.lausanne.ch
www.lausanne.ch/statistique

Juillet 2022