



## Communiqué

Le Local pop-up

### Promotion du terroir local : l'aventure continue

**Inauguré en octobre 2021 pour soutenir les productrices et producteurs et les rapprocher du public, le Local pop-up a aujourd'hui trouvé son équilibre. A l'heure où la consommation de produits locaux et bio est en baisse, cette structure idéalement située au centre-ville continuera à accueillir les protagonistes du circuit court pour contribuer à leur promotion.**

Après plus d'une année d'exploitation et 15 partenaires à son actif, le réjouissant bilan du Local pop-up démontre un intérêt croissant des partenaires pour une telle structure.

Inauguré pour rappel en octobre 2021 en tant que mesure de soutien dans le contexte du Covid, le Local pop-up est une réponse de la Municipalité pour soutenir les productrices et producteurs et les rapprocher des consommatrices et consommateurs. Le projet permet de sensibiliser la population à son rôle de « consomm'acteur » de l'agriculture locale et de valoriser une alimentation durable et de qualité.

Du point de vue des partenaires, ce local mis à disposition à titre gracieux offre des conditions optimales et propose une interface idéale entre les productrices et producteurs, leurs produits et le public urbain. Véritable vitrine de la proximité, il en résulte une excellente mise en réseau permettant de juger de l'intérêt de leurs offres et de leur potentielle adaptation à un autre type de clientèle. A l'heure où la consommation de produits locaux et bio est en baisse, cette vitrine inaugurée à point nommé peut ainsi leur permettre de rebondir et de se développer.

Comme le confirme Natacha Litzistorf, directrice du Logement, de l'environnement et l'architecture « la Municipalité est fière de ce projet et de pouvoir contribuer localement au développement de structures en circuit court. Elle réitère son intérêt de poursuivre l'aventure en collaborant avec les protagonistes de l'agriculture locale œuvrant pour une alimentation durable et de qualité et assure qu'il y aura toujours des disponibilités pour des nouveaux partenaires. »

D'une superficie de 23 m<sup>2</sup>, ce magasin éphémère est proposé pour des périodes de deux semaines à deux mois. Le loyer est pris en charge par la Ville de Lausanne. L'octroi des périodes d'utilisation se fait sous forme de postulation par dossier de candidature au Service des parcs et domaines. Le magasin propose en permanence une sélection des vins des Domaines de la Ville de Lausanne ainsi qu'une sélection de produits du terroir lausannois. Les partenaires ont la possibilité également de compléter leur offre avec les produits des fermiers de la Ville. Les prochains partenaires seront Le Pain des Frouzes, du 8 mai au 2 juillet 2023 et les glaces Veneta du 3 juillet au 27 août 2023.

La Municipalité de Lausanne

Détails et informations complémentaires sur [www.lausanne.ch/local-pop-up](http://www.lausanne.ch/local-pop-up)

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :**

- **Natacha Litzistorf, conseillère municipale, Direction logement, environnement et architecture, +41 79 647 99 85**

Lausanne, le 12 mai 2023