

Projet de réponse de l'Union des Villes Suisses à la mise en consultation du message concernant l'encouragement à la culture pour la période 2025 à 2028 (Message culture 2025-2028) - Proposition de modification

Résumé – Appréciation générale

L'Union des villes suisses et la Conférence des villes en matière culturelle saluent les objectifs et les six champs d'action stratégiques du Message culture 2025-2028 tels que mis en consultation. Les champs d'action du Message culture dressent désormais un tableau complet des défis de la politique culturelle, qui concordent avec l'évaluation générale des villes. Les villes suisses saluent en particulier les ambitions de la Confédération en matière de rémunération équitable, de prévoyance professionnelle, de diversité, d'égalité des chances et de prévention.

Les villes suisses relèvent que si les objectifs sont ambitieux et cohérents, la Confédération ne prévoit pas de se doter de moyens financiers lui permettant de concrétiser les ambitions du Message culture. En prenant en compte l'inflation et la réduction de 2% des dépenses prévue pour 2024, les moyens disponibles en termes réels pour les années 2025 à 2027 seront moins importants que jusqu'à présent.

En l'état, les Villes suisses ne peuvent donc souscrire au Message culture tel qui mis en consultation. Dans les faits, le Message culture s'apparente à une intention, sans ressources pour mettre en œuvre les objectifs affichés.

Les villes suisses demandent que les moyens financiers prévoient un minimum de croissance des moyens à disposition de 2% par année, en termes réels, pour les années 2025-2028. Considérant les prévisions exprimées par la Confédération, la croissance nominale serait donc de 3%. A défaut, le Message culture impliquera un report de charges sur les villes et les cantons, qui assument déjà la part prépondérante du financement de la politique culturelle.

Les villes suisses demandent que la Confédération intègre à son Message culture un chapitre relatif à l'évaluation de ses politiques culturelles, aussi bien s'agissant des messages précédents que des outils de promotion de Pro Helvetia.

Les villes suisses sont en désaccord avec le pilotage intentionnel de la politique culturelle au niveau national, comme le laisse entendre le Message culture. Les Villes suisses demandent au contraire que le rôle des villes et des cantons soit clairement reconnu et que le message parle de partenariat et de collaboration plutôt que de gouvernance.

Enfin, les villes suisses expriment leur regret que le grand engagement de la Confédération pour permettre une participation au programme «Europe créative» n'ait pas porté ses fruits. Du point de vue des villes, la présence internationale des actrices et acteurs culturels est essentielle et prioritaire. Les mesures de compensation ne constituent pas une réelle alternative à la participation. D'autres formes de coopération internationale telles que la promotion de plateformes d'échange, la promotion d'artistes en Suisse et à l'étranger ainsi que certaines coopérations restent à saluer en tant que complément.

Des explications sur les champs d'action et les mesures qui revêtent une importance particulière pour les villes sont fournies ci-après.