



Communiqué

Du matériel de sport et de loisirs en réseau pour faire bouger Lausanne

Dès ce mois de juin, plus besoin de prendre ballon de basket, raquettes de ping-pong ou élastique de fitness avec soi pour aller faire du sport. Un dispositif de 30 stations connectées propose du matériel en libre-service sur l'ensemble du territoire communal. Avec ce réseau unique au monde à l'échelle d'une ville, la Municipalité souhaite favoriser la pratique d'une activité physique au sein de la population et accroître l'attractivité touristique de la ville. Ce projet pilote s'appuie sur un partenariat inédit avec la start-up vaudoise Equip Sport et la société Decathlon.

«En proposant du matériel de sport et de loisirs gratuit et en libre-service dans toute la ville, nous souhaitons favoriser le mouvement au sein de la population. Plus besoin d'acheter du matériel, de prendre un ballon avec soi ou même d'anticiper son activité!», explique Émilie Moeschler, conseillère municipale en charge des sports et de la cohésion sociale. «Cette nouvelle offre apportera d'autres avantages, en termes de santé publique ou en facilitant l'accès à la pratique sportive pour les jeunes filles. Ces dernières, par exemple, reçoivent ou achètent moins souvent du matériel de sport, comme des ballons de football ou de basket». Dans une perspective plus large, cette offre accroît l'attractivité touristique de Lausanne et renforce l'expérience vécue dans la Capitale olympique par les hôtes de passage.

Aussi, depuis le début du mois de juin, plus besoin de posséder un ballon, des boules de pétanque ou du matériel de fitness pour aller faire de l'exercice en ville. S'inscrivant dans une économie du partage, ce réseau de 30 stations connectées à l'application Equip Sport et autonomes, propose d'emprunter du matériel de sport et de loisirs sur l'ensemble du territoire lausannois. «Nous avons choisi les emplacements en réponse aux demandes de la population et des quartiers. Un tel réseau déployé sur l'ensemble d'une ville est une première mondiale. Cela apporte une nouvelle dimension à l'espace public et aux infrastructures existantes en libre-accès», ajoute Émilie Moeschler.

Ainsi, les stations se trouvent à proximité d'installations sportives, de préaux scolaires, de parcs et d'aires de jeux. Le matériel proposé par Decathlon (ballons, raquettes, matériel de musculation, boules de pétanque et d'autres jeux d'extérieur) varie selon l'emplacement et les infrastructures présentes. Il pourra également être ajusté en fonction de l'utilisation réelle et pour mieux répondre aux attentes des usagères et usagers. En parallèle, courant juillet, une station proposant 6 planches de Stand Up Paddle sera installée au port de Vidy, mais sur un modèle payant.

Ce projet pilote inédit, d'une durée initiale d'une année, se fonde sur le succès rencontré par l'installation de stations en 2022 à l'Espace Fair-Play de Vidy et en 2023 dans la zone sportive de Bellerive-Plage. Pour la seule année 2023, 1'725 personnes ont en profité au moins une fois, totalisant 4'332 heures de sport.

Pour mettre en place ce réseau et financer la première année pilote, la Ville a pu compter sur le partenariat déjà existant à l'Espace Fair-Play avec la société vaudoise Equip Sport et son partenaire Decathlon, leader mondial des articles de sport. Equip Sport fournit les stations connectées et autonomes reliées à une application pour smartphones, alors que son partenaire, l'entreprise Decathlon, fournit le matériel. «Nous nous réjouissons de développer ce partenariat innovant avec la Ville de Lausanne. Nous partageons sa vision pour permettre à toutes et à tous de faire du sport selon ses propres envies et en tout temps. Ce projet pilote, unique sur l'ensemble



du territoire d'une ville, va sans nul doute inspirer d'autres villes», se réjouit Bastien Renard, CEO d'Equip Sport. De son côté, Adrien Lagache, directeur stratégique de Decathlon Suisse ajoute : «C'est une fierté de poursuivre cette alliance stratégique unique au monde avec la Ville de Lausanne et Equip Sport, partenaires avec qui nous partageons les mêmes valeurs. Cette expérience centrée sur la durabilité, l'économie de partage et l'inclusion représente une nouvelle manière d'accéder et d'envisager la pratique sportive pour la population».

Les statistiques d'utilisation permettront d'évaluer l'efficacité d'un tel dispositif ainsi que la pertinence des emplacements choisis et du matériel proposé.

Carte des emplacements et information détaillées sur www.lausanne.ch/materiel-sport.

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Émilie Moeschler, conseillère municipale, direction des Sports et de la cohésion sociale, tél. +41 21 315 42 01**
- **Jérôme Rochat, délégué au sport associatif et au sport pour toutes et tous, tél. +41 21 315 14 13**
- **Adrien Lagache, Directeur stratégique, Decathlon Suisse, presse@decathlon.ch, tél. +41 79 757 50 85**
- **Bastien Renard, CEO, Equip Sport, media@equip.app, tél. +41 21 822 33 41**



Equip Sport a été fondée en 2021 par le groupe Suisse Nidecker. Depuis, l'entreprise s'est donnée pour ambition de révolutionner l'industrie du sport en offrant une plateforme d'activités sportives et de loisirs, sans contraintes géographiques ni financières. Son approche innovante fusionne technologie digitale et accessibilité universelle.

Elle se donne pour mission d'offrir de nouvelles opportunités de pratique sportives à toutes et tous, partout et à tout moment, en créant un écosystème où le sport est un vecteur d'inclusion sociale, de bien-être et de partage. www.equip.sport



Decathlon Suisse est partenaire d'Equip Sport en tant que fournisseur des équipements de sport. La société compte plus de 1 000 sportives et sportifs locaux qui œuvrent au quotidien pour rendre le plaisir et les bienfaits de la pratique sportive durablement accessibles au plus grand nombre. Le premier magasin suisse a ouvert en 2017 à Marin-Epagnier (NE). Elle compte aujourd'hui un site e-commerce, un entrepôt à Onnens (VD) et 33 points de vente répartis sur tout le territoire suisse.

Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits, de la recherche et développement source d'innovation, à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Pour répondre aux enjeux de développement durable, elle a développé un « Plan de Transition 2020-2026 » construit sur trois principaux piliers : développer l'humain, préserver la nature et créer de la valeur durable. www.decathlon.ch

Lausanne, le 6 juin 2024