



# Communiqué

Économie, commerces

## Une campagne pour soutenir le commerce local lausannois durant les travaux en ville

**La Ville de Lausanne s'associe à la Société coopérative des commerçants lausannois (SCCL) et à Lausanne Région pour promouvoir les commerces locaux et sensibiliser les habitantes et habitants de Lausanne à l'importance de les soutenir pendant les travaux. Les cartes rechargeables «Enjoy Lausanne», offrant un bonus de 10%, seront proposées.**

Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal en charge de l'économie, déclare: «Les transformations dans notre ville sont un signe positif de progrès économique, infrastructurel et urbain. Néanmoins, elles engendrent des inconvénients et des perturbations dans les habitudes de consommation. Le tissu commercial local, qui contribue à la diversité et au charme unique de Lausanne, est essentiel. C'est pour cela que nous nous engageons dans la campagne «Ça bouge, je consomme local».

Diverses actions seront menées dans le cadre de cette campagne au cours des prochaines années. Un courrier sera envoyé aux résidentes et résidents affectés par les différents chantiers en ville, accompagné du flyer de la campagne. L'objectif est de les encourager à privilégier les achats auprès des commerces locaux, particulièrement pendant les périodes de travaux. Les cartes rechargeables «Enjoy Lausanne», offrant un bonus de 10% et valables dans plus de 350 enseignes lausannoises, seront proposées. Un second courrier sera adressé aux commerces impactés par les chantiers en ville pour les informer de cette initiative, accompagné de flyers et d'une affiche pour promouvoir cette action.

Anne-Lise Noz, Présidente de la SCCL, ajoute: «Cette campagne vise à encourager chaque lausannoise et lausannois à privilégier et soutenir les commerces locaux, qui font la richesse de notre ville. En faisant vos achats dans les magasins de proximité, vous soutenez non seulement l'économie locale, mais aussi la diversité et le dynamisme de nos quartiers!»

«Lausanne Région a mis sur pied cette campagne de sensibilisation dès 2020 pour promouvoir les commerces de proximité dans nos communes membres, précise encore Alessia Radaelli, Secrétaire générale de Lausanne Région. Ceci afin préserver le dynamisme du tissu économique local. A ce jour, cette campagne a été déclinée dans 14 communes dont la Ville de Lausanne.»

La Municipalité de Lausanne

Lausanne Région

SCCL

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :**

- **Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal, directeur de la Sécurité et de l'économie, tél. +41 79 964 27 39**
- **Anne-Lise Noz, Présidente SCCL, tél. +41 79 633 98 50**
- **Alessia Radaelli, Secrétaire générale Lausanne Région, tél. + 41 21 552 73 30**

Lausanne, le 24 septembre 2024