



# Communiqué

## Prévention

### **Nouvelle campagne contre le harcèlement dans l'espace public**

**La Ville de Lausanne lance une nouvelle campagne digitale de sensibilisation contre le harcèlement dans l'espace public, avec pour mot d'ordre: «Le harcèlement, c'est NON!». Conçue pour mettre en lumière la réalité du terrain, cette campagne vise à dénoncer des comportements inadmissibles tout en promouvant des outils concrets pour soutenir les victimes.**

#### **Montrer la réalité, affirmer une ligne claire**

À travers cinq visuels forts, diffusés sur les réseaux sociaux, les écrans des Transports publics de la région lausannoise (tl) et les supports numériques de la Ville, la campagne expose des scènes de harcèlement: propos sexistes, regards insistants, sifflements, suivis oppressants ou encore remarques déplacées sur l'apparence. Les situations sont volontairement réalistes, ancrées dans des lieux familiers — rues, parcs, transports publics, terrasses, zones de baignade — afin de sensibiliser largement et de faire réagir.

Il ne s'agit en aucun cas de faire porter la responsabilité aux victimes, bien au contraire. Pour Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal en charge de la sécurité, le message est clair: «ces comportements ne sont pas tolérés. Ils ne doivent pas rester sans réponse. Des outils existent pour permettre aux victimes et aux témoins d'agir. Utilisons-les.»

#### **Une campagne digitale accompagnée d'outils concrets**

Les publications, accompagnant chaque visuel, informent sur les ressources disponibles pour les victimes et témoins:

- En cas d'urgence: appeler la police au numéro 117
- Pour l'entraide en temps réel: l'application The Sorority – [www.jointhesorority.com](http://www.jointhesorority.com)
- Pour signaler après les faits: la plateforme [www.lausanne.ch/signaler](http://www.lausanne.ch/signaler) qui permet aux victimes et aux témoins, si souhaité, de bénéficier d'un suivi assuré par l'Unité pour la prise en charge des victimes de la Police municipale.

Ces trois dispositifs sont complémentaires et visent à apporter des réponses adaptées à chaque situation.

En parallèle du déploiement digital, la Ville prévoit la distribution de cartes mettant en avant les différents outils à disposition des victimes, par la Police municipale et les correspondantes et correspondants de nuit.

#### **Une démarche collaborative avec les acteurs de terrain**

Cette campagne a été rendue possible grâce à une collaboration avec plusieurs partenaires de terrain. GastroLausanne et La Belle Nuit, déjà partenaires de la dernière campagne contre le harcèlement dans l'espace public en été 2024, se mobilisent de nouveau pour relayer le message auprès de leurs réseaux.

Les tl deviennent partenaires de cette nouvelle campagne de la Ville de Lausanne en se mobilisant pour relayer le message auprès de leurs usagères et usagers. L'un des cinq visuels de la campagne met d'ailleurs en scène une situation dans les transports publics. Les tl diffuseront également la campagne sur leurs écrans du 3 au 9 mai et partageront les visuels sur leurs réseaux sociaux.

Cette campagne s'inscrit dans la continuité d'une démarche proactive auprès des établissements lausannois, appelés par la Ville de Lausanne à devenir des lieux sûrs «safe place» via l'application The Sorority. À ce jour, plus de 50 commerces, cafés, restaurants et établissements de nuit ont rejoint le dispositif. Les tl ont inscrit leur centre clientèle du Flon comme «safe place» sur l'application The Sorority. La Ville de Lausanne tient à les remercier chaleureusement pour leur engagement et leur solidarité. Pour rappel, plus de 3'000 personnes dans la région lausannoise sont utilisatrices de cette application d'entraide avec laquelle la Ville de Lausanne a signé une convention en janvier 2025.



### **Les tl sont engagés contre le harcèlement**

Le soutien aux victimes et témoins de harcèlement dans l'espace public fait partie des actions que les tl mettent en place pour renforcer le sentiment de sécurité et garantir un accès sûr aux transports publics à toute personne, en tout temps. Les contrôleurs et contrôleuses, ainsi que les conseillers et conseillères clientèle, travaillant au guichet, sont formés à la prise en charge des victimes et des témoins de harcèlement dans l'espace public. Le personnel de l'agence de sécurité externe, présent sur le réseau tl, a également suivi la formation. Ils portent désormais un brassard «tl contact» pour être mieux identifiés par les personnes qui auraient besoin d'assistance.

Ces nouvelles mesures complètent le dispositif déjà en place pour accompagner la clientèle dans ses déplacements de fin de journée et en soirée. Des patrouilles de sécurité sont présentes tous les jours dans le métro m2 et dans chaque bus du réseau nocturne. Leurs rondes s'étendent du jeudi soir au dimanche matin sur la ligne du métro m1 et sur la ligne du LEB.

Un dépliant tl mettant en avant les différents outils à disposition des victimes et témoins est aussi disponible dans les centres clientèle tl et sera distribué par le personnel de contrôle. Sur leur site internet, une page web rappelle les gestes réflexes pour se mettre en sécurité, dire STOP et dénoncer les cas de harcèlement dans l'espace public via la plateforme de signalement de la Ville de Lausanne (<https://www.t-l.ch/harcelement-de-rue>).

La Municipalité de Lausanne

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :**

- **Pierre-Antoine Hildbrand, conseiller municipal, Direction sécurité et économie, tél. +41 79 964 27 39**
- **Giuseppe Luciano, directeur relations clientèle des tl, par le service de presse, tél. +41 21 621 04 99**

Lausanne, le 5 mai 2025