



Communiqué

« Changer le monde »: les SiL lancent leur campagne de marque employeur

Dans un contexte de transition énergétique accélérée, les Services industriels de Lausanne (SiL) ont lancé fin mai leur campagne de marque employeur forte, intitulée «Changer le monde». Cette démarche vise à renforcer l'attractivité des SiL auprès des professionnelles et professionnels du secteur de l'énergie dans un marché du travail en forte concurrence, tout en valorisant les compétences, les parcours et la diversité de leurs collaboratrices et collaborateurs.

Les métiers liés aux énergies renouvelables, aux réseaux thermiques et aux infrastructures énergétiques sont aujourd'hui particulièrement sollicités, tant au niveau local que national. Dans ce contexte de forte concurrence, les SiL entendent affirmer leur position en tant qu'employeur de référence engagé dans la transition énergétique, mais aussi comme une entreprise publique à visage humain, inclusive et tournée vers l'avenir.

Une campagne participative, à l'image de celles et ceux qui font les SiL

La campagne «Changer le monde» repose sur une démarche participative: plusieurs collaboratrices et collaborateurs ont accepté avec enthousiasme de prêter leur visage à la campagne. Le shooting photo réalisé à l'usine de Pierre-de-Plan (qu'on aperçoit en arrière-fond) illustre leur passion et leur engagement pour des missions à forte valeur ajoutée. Le concept créatif met en avant une vision authentique et innovante du service public, en phase avec les valeurs des SiL: durabilité, proximité, efficacité et ouverture, permettant également de mettre en avant la volonté de diversité et de mixité recherchée par la Ville de Lausanne et les SiL dans des domaines encore très masculins.

Une campagne visible, humaine et engagée

Déployée dans l'espace public lausannois, sur les vitrines des SiL à Chauderon, dans les transports publics ainsi que sur les réseaux sociaux, la campagne met en scène des portraits, incarnant la mixité professionnelle et la diversité des profils. L'objectif est également de mettre en avant le rôle clé des SiL pour la transition énergétique et l'atteinte des objectifs ambitieux du Plan climat lausannois dans le domaine énergétique par la participation transversale de l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs. Une attention particulière est également portée à la communication interne, avec l'objectif de renforcer le sentiment d'appartenance et de valoriser les talents internes.

Une seconde phase sera lancée cet automne, comprenant entre autres, la diffusion, sur LinkedIn, de portraits et témoignages illustrant la richesse des métiers, des trajectoires et des personnalités au sein des SiL. Ces deux campagnes sont coordonnées avec la publication d'offres d'emplois pour les SiL afin de dynamiser les postulations.

«Avec cette campagne, nous souhaitons faire découvrir non seulement les objectifs ambitieux des SiL pour la transition énergétique, la richesse des métiers, mais aussi les femmes et les hommes qui participent activement aux grands projets de Lausanne. Leur diversité est une force, et leur engagement, un moteur pour la ville de demain», déclare Xavier Company, Conseiller municipal en charge des Services industriels.

La Municipalité de Lausanne

Informations sur www.lausanne.ch

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec:

- **Xavier Company, Conseiller municipal en charge des Services industriels de Lausanne, tél. +41 21 315 82 00**

Lausanne, le 1^{er} juillet 2025