



Communiqué

Lutte contre le littering

Emballages, cigarettes et chewing-gums sont priés de trouver le chemin de la poubelle

Chaque année, la Ville de Lausanne doit consacrer des milliers d'heures de travail pour ramasser les 1'200 tonnes de déchets jetés en dehors des poubelles. Pour agir face à ce fléau, elle mène une nouvelle campagne de sensibilisation au littering avec de l'affichage public et un stand installé sur la place St-François du 12 au 13 septembre.

A Lausanne, 30% des déchets produits par les usagères et usagers de l'espace public finissent par terre. Le littering représente 1'200 tonnes de déchets rien qu'à Lausanne, ce qui engendre des milliers d'heures de travail et un coût annuel de CHF 11,3 millions. Plus de la moitié des déchets jetés hors des poubelles sont des emballages de repas à l'emporter et de boissons (54%). Ils sont suivis des mégots de cigarettes (36%) et le reste (10%) regroupe divers déchets comme les journaux et les prospectus.¹ Quant aux chewing-gums qui donnent un aspect moucheté aux trottoirs, il y en a jusqu'à 300 au m². « Les collaboratrices et collaborateurs en charge de la propreté urbaine parcourent inlassablement les rues et places lausannoises pour ramasser les déchets abandonnés par terre et retirer les chewing-gums et autres souillures. Leurs efforts sont essentiels pour que Lausanne soit une ville agréable et conviviale. Afin que ces comportements fréquemment observés deviennent des gestes inhabituels, nous venons à la rencontre de la population pour informer et sensibiliser au littering. » explique Florence Germond, conseillère municipale en charge de la propreté urbaine.

Un geste simple: à la poubelle!

Cette année, la campagne d'affichage annuelle met en lumière des objets du quotidien surdimensionnés pour exagérer l'encombrement qu'ils représentent une fois qu'ils ne sont plus utiles. Avec le slogan « Ne vous encombrez pas de vos déchets, un geste simple: à la poubelle! » la Ville insiste et rappelle que les déchets ne sont pas destinés à se retrouver par terre.

Rendez-vous à la cigarette géante

En plus de sa campagne d'affichage, la Ville informe et sensibilise la population au moyen d'un stand installé à la place St-François, du vendredi 12 au samedi 13 septembre, entre 10 et 16 heures. A l'entrée, un mégot géant et son inséparable cendrier interpellent les passantes et passant de tout âge. A l'intérieur, un véritable petit musée s'épanche sur le thème du littering. Adultes et enfants pourront se mettre à la place d'une ou d'un agent de propreté et tester leur aisance au jeu de parcours, équipés d'une pince et d'un seau. L'objectif est simple: ramasser le plus de déchets possible. En souvenir, chacune et chacun se verra offrir une pocketbox (petite boîte) destinée à recueillir cigarettes, chewing-gums et autres petits déchets en attendant la prochaine poubelle.

Assurer la propreté par tous les biais

En plus de la sensibilisation, la Ville actionne d'autres leviers et ne ménage pas ses efforts pour maintenir les rues et places propres et conviviales. L'espace public lausannois compte plus de 1'000 poubelles et 750 d'entre elles sont équipées de sachets pour crottes de chien. A la belle saison, des totems de tri sont ajoutés dans certains lieux très fréquentés.

¹ Source: Office fédérale de l'environnement (OFEV), 2011: Le littering a un coût. Coût du nettoyage par fractions de déchets en Suisse



Soucieuse d'optimiser la collecte des déchets, la Ville a installé, en 2024, 10 poubelles solaires dans des endroits particulièrement sollicités. Munies d'un compacteur qui fonctionne à l'énergie solaire, elles peuvent absorber un volume 3 à 5 fois supérieur à une poubelle traditionnelle. Ceci permet de réduire la fréquence de vidange et donc la présence de véhicules de collecte dans les zones piétonnes.

Lausanne et ses bâtiments subissent d'autres incivilités que le littering. La Ville s'attaque régulièrement aux tags sauvages. En 2024, elle a effacé 1'581 tags sur le domaine public et 474 sur le domaine privé grâce à un partenariat public-privé proposé aux propriétaires depuis 2020.

Afin de gagner en efficacité, tout cas de non-conformité (littering, tag, souillures) repéré par les équipes en charge de la propreté urbaine est signalé en temps réel sur une application interne qui déclenche les actions nécessaires et un suivi.

Prises sur le fait, les incivilités comme jeter des déchets sur la voie publique, ne pas ramasser les souillures de chien, cracher, etc. sont sanctionnées, depuis 2018, par le personnel assermenté pour distribuer des amendes d'ordre. Quand l'information et la sensibilisation ne suffisent pas, il reste les sanctions.

La Municipalité de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Florence Germond, conseillère municipale, Direction finances et mobilité, tél. +41 21 315 72 00**
- **Stéphane Beaudinot, chef du service de la propreté urbaine, tél. +41 21 315 79 11**

Lausanne, le 3 septembre 2025