

Communiqué

Femmes et sports

Les Services industriels de Lausanne renforcent leur sponsoring pour les équipes féminines

Depuis 2021, la Ville de Lausanne met en œuvre un ambitieux plan d'actions pour l'égalité dans le sport et promouvoir la pratique sportive chez les femmes. En complément à cette politique, les Services industriels de Lausanne (SiL) étendent, dès cette année, leur soutien financier aux équipes féminines phares du LS, du LHC et du LUC, comme ils le font pour les équipes masculines de ces clubs. Par cet engagement, les SiL encouragent d'autres sponsors à soutenir également les équipes féminines et les sportives.

Cet été, dans le cadre de l'EURO féminin de football, l'accueil chaleureux et enthousiaste réservé à l'équipe nationale espagnole à Lausanne et le soutien à l'équipe suisse, ainsi qu'à la manifestation dans son ensemble, ont montré que le sport féminin gagne en visibilité et en popularité. Dans la pratique, les moyens et la reconnaissance pour les équipes féminines et les sportives restent encore souvent en retrait.

Depuis 2021, la Ville de Lausanne, par son Service des sports, met en œuvre un ambitieux plan d'actions afin de promouvoir la pratique sportive des femmes et l'égalité dans le sport. Il se compose de 61 mesures réparties en 4 axes stratégiques (gouvernance, finances, pratiques sportives et sensibilisation & communication).

Grâce à leur sponsoring, les SiL apportent un soutien important à ce plan d'actions et au développement de la pratique sportive chez les femmes. Par exemple, ce printemps, ils ont soutenu, aux côtés du Service des sports de la Ville, un projet d'initiation au basket 3x3 pour les filles de 8 à 15 ans dans les Halles sportives de Beaulieu. Les jeunes sportives ont ainsi bénéficié de cours gratuits au basket 3X3. En mai, la Victoria Cup a bénéficié également d'un soutien financier supplémentaire aux aides octroyées par le Service des sports. En effet, les SiL ont rejoint cette année les sponsors de ce tournoi national U14 réunissant les 100 meilleures hockeuses suisses à la Vaudoise aréna.

Pour cette nouvelle saison de championnat, ils poursuivent leur engagement et montrent l'exemple avec trois nouveaux partenariats forts :

- Football : la 1^{ère} équipe féminine du FC Lausanne-Sport
- Hockey: les 3 équipes en championnat du LHC Féminin
- Volley-ball : l'équipe féminine néopromue en LNB du LUC.

Leur logo et celui de bli bla blo apparaîtront sur les maillots des joueuses, affiches, publications et sur tous les canaux de communication digitale, offrant une visibilité appréciable.

«Soutenir le sport féminin, c'est agir concrètement pour plus d'égalité et d'inclusion. Cela reflète nos valeurs et notre volonté de contribuer à une société plus équilibrée, où chacune et chacun peut exprimer son potentiel, souligne Xavier Company, conseiller municipal et directeur des SiL. Ce sponsoring permettra d'offrir davantage de visibilité et de moyens aux sportives locales. Nous espérons que cela incitera d'autres sponsors à s'engager



davantage dans le sport féminin pour commencer à équilibrer les budgets, et donc les moyens, des clubs, qui sont pour l'heure incomparables.»

«Le renforcement du sponsoring pour les équipes féminines et les sportives est un signal très positif. Il vient renforcer la politique femmes & sport mise en œuvre par la Ville. Par exemple, en 5 ans, nous avons multiplié par 3,5 le soutien financier pour les clubs qui développent un mouvement féminin. Grâce aux nombreuses initiations pour les femmes, grâce à l'implication d'ambassadrices, nous voyons augmenter le nombre de femmes dans des sports connotés socialement comme masculins, tels que le football ou le fitness urbain, se réjouit Émilie Moeschler, conseillère municipale chargée des sports et de la cohésion sociale. Nous espérons que le sponsoring des SiL motive d'autres organisations à investir dans les équipes féminines et dans le soutien des sportives ».

La Municipalité de Lausanne

Politique femmes et sport de la Ville : www.lausanne.ch/femmesetsport

Sponsoring des SiL : www.lausanne.ch/silsponsoring

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Xavier Company, conseiller municipal, Direction des Services industriels de Lausanne, 021 315 82 00**
- **Émilie Moeschler, conseillère municipale, Direction des sports et de la cohésion sociale, 021 315 42 00**

Lausanne, le 3 octobre 2025