



Ville de Lausanne

Municipalité

A Mesdames et Messieurs
les membres du Conseil communal
1001 Lausanne

Lausanne, le 20 novembre 2025

Résolution de Mme Caroline Devallonné Dinbali du 12 janvier 2021 adoptée par le Conseil communal suite à la réponse à l'interpellation de M. Nicolas Tripet et consorts : « Quelle identité numérique pour nos enfants... dans 15 ans ? »

Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs,

Lors de sa séance du 12 janvier 2021, dans le cadre du traitement de la réponse à l'interpellation de M. Nicolas Tripet et consorts « Quelle identité numérique pour nos enfants... dans 15 ans ? », le Conseil communal a adopté la résolution suivante de Mme Caroline Devallonné Dinbali disant :

« Le Conseil communal souhaite que la municipalité étudie la possibilité de prolonger les actions menées dans la prévention numérique auprès des parents, par exemple par le biais des infirmières scolaires, et d'intégrer la notion de protection de l'identité numérique aussi dans les actions destinées autant aux parents de jeunes enfants qu'aux professionnels. »

Réponse de la Municipalité

Après une première campagne « Écran total » en 2016 pour les 6-10 ans, la Ville de Lausanne a lancé en 2021 une nouvelle initiative de prévention, « - d'écran, + de ... », en partenariat avec la Fondation Action Innocence. Destinée aux 12-15 ans et à leur entourage, cette campagne visait à questionner notre rapport aux écrans et à promouvoir un usage sain et équilibré.

Cette campagne est soutenue par un comité d'expertes et d'experts où sont représentés le CHUV, La Direction psychologie, psychomotricité, logopédie en milieu scolaire (DPPLS) de la Direction générale de l'enseignement obligatoire (DGEO), l'Unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire (PSPS) de la Direction générale de l'enfance et de la jeunesse (DGEJ) ainsi que de l'association CIAO et du Conseil des jeunes de Lausanne. La campagne a activement impliqué une quarantaine de jeunes dans la création de ses messages. Plusieurs actions ont marqué cette démarche :

- interventions dans les écoles par des jeunes ambassadrices et ambassadeurs
- actions de terrain dans les quartiers lausannois,



- matériel de prévention diffusé à plus de 2400 professionnelles et professionnels de la santé,
- concours, kits pédagogiques, soirées pour parents et personnel de la santé et de l'éducation.

Cette campagne a aussi permis de renflouer Le « Fonds Ecran » créé en 2016 pour venir en aide aux familles ayant besoin de renfort pour la gestion des écrans au sein des familles.

Le matériel et les slogans de cette campagne sont toujours disponibles et utilisés par les infirmières scolaires à ce jour, ainsi que par certains pédiatres et autres organismes de santé. Pour plus d'informations, le site ci-dessous est disponible :

<https://www.lausanne.ch/vie-pratique/enfance-jeunesse-famille/sante-prevention/campagnes-prevention/prevention-ecrans/prevention-ecrans-2021-2023>

En plus de cette campagne, cette thématique est toujours d'actualité au sein des établissements scolaires primaires et secondaires. Divers projets PSPS traitent chaque année le thème des écrans, leurs effets et leur utilisation.

Les infirmières en milieu scolaire abordent systématiquement la présence des écrans dans les familles lors de l'entretien des 2P avec les parents.

Outre ces actions pérennes, le Service de santé et prévention diffuse et met à disposition dans les infirmeries scolaires du matériel de prévention conçu pour les parents par la Fondation Action innocence.

La Ville affirme son engagement pour la jeunesse en abordant de manière concrète et participative les enjeux du numérique. Le matériel de campagne reste utilisé aujourd'hui, et une nouvelle campagne est en réflexion pour les prochaines années.

En vous priant de bien vouloir prendre acte de la présente communication, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs, nos salutations distinguées.

Au nom de la Municipalité

Le syndic
Grégoire Junod

G. Junod



Le secrétaire
Simon Affolter

Simon Affolter