# ATHLETISSIMA LAUSANNE 50e



**13 700**
SPECTATEURS À LA PONTAISE

**3 000**
SPECTATEURS AU CITY EVENT

**341**
ATHLÈTES DE **44** PAYS

**159**
MÉDIAS ACCRÉDITÉS

DIFFUSION DANS **158** PAYS

aisTS SPORT MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

## ETUDE D'IMPACT ÉCONOMIQUE

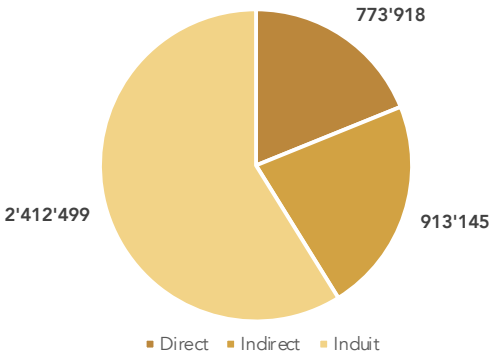
PÉRIODE DE RÉFÉRENCE
**1 octobre 2024 au 30 septembre 2025**

ZONE DE RÉFÉRENCE
**"Grand Lausanne"**

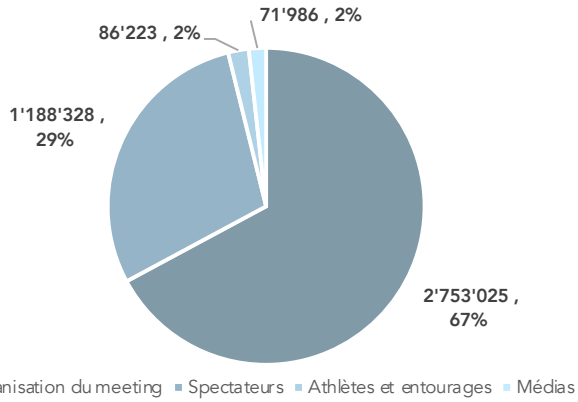
SOURCES DE DONNÉES
**Organisateur; 804 sondés**

## IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL: 4,1 MILLION CHF

### PAR CATÉGORIE (EN CHF)




### PAR SOURCE (EN CHF)




**"Un événement international pour les Lausannois (57% du public)"**

## HÔTELLERIE

### 3 600 NUITÉES

**15%** des nuitées lausannoises pendant la semaine du meeting

### DURÉE DES NUITÉES

**4** (invités)

**3** (spectateurs étrangers)

**1,6** (spectateurs suisses et français)

### SOURCE DES NUITÉES

**55%** des nuitées des spectateurs et médias; **45%** venant de l'organisateur

## COMMERCE & GASTRONOMIE

Près d'**un millier** de repas dans des restaurants du Grand Lausanne

Impact économique total des sponsors évaluées à **312 937 CHF**[1]

## STADE

**1 000** spectateurs supplémentaires génèrent un impact supplémentaire de **81'483 CHF**

L'achat de **500 000** CHF de services et infrastructures temporaires génère un impact économique de **206 856 CHF**

Impact économique de la réfection de la piste évalué à **538 726 CHF**[2]

[1, 2] non comptabilisé dans l'impact économique total