

Interpellation

Ecrans publicitaires dans les stations du M2 : une aberration écologique

Depuis quelques mois, des écrans vidéo publicitaires ont été installés dans les stations du M2 (Gare, Flon, Riponne), à l'entrée des rames, sur les quais.

Rappelons que la publicité représente une source importante de pollution. La présence d'écran vidéo décuple cet effet par une consommation continue d'électricité. De plus, il n'est pas certain que la présence de plus en plus insistante de la publicité dans l'espace public corresponde aux vœux des habitants. Ainsi, à en croire un sondage de l'institut allemand GfK sur l'attitude des Européens face à la publicité, il semblerait que pour une majorité écrasante d'Espagnols (88,8%), d'Allemands (83,6%) et de Russes (82,9%) il y ait « trop de publicité ». Pire, beaucoup d'Européens pensent que la publicité ne sert à rien et une écrasante majorité de Français (89%), de Belges (87,8%), de Suédois, d'Autrichiens et d'Espagnols, estime qu'elle pousse les gens à « acheter des produits dont ils n'ont pas besoin ». Il est douteux que l'avis des Lausannois-es diffère fondamentalement de l'opinion reflétée par ce sondage.

La présence de ces écrans appelle donc plusieurs interrogations.

- 1) Qui octroie une concession publicitaire à ces emplacements ?
- 2) Dans l'hypothèse où cette concession est octroyée par les TL, que pense la Municipalité de cette utilisation de l'espace public ? Envisage-t-elle une intervention contre cette utilisation via sa représentation dans le Conseil d'administration des TL ?
- 3) La Municipalité peut-elle communiquer un bilan énergétique de ces écrans publicitaires ? Estime-t-elle que ces écrans publicitaires participent aux principes de développement durable dont elle se réclame ?
- 4) La Municipalité n'estime-t-elle pas que ces écrans publicitaires relèvent d'une pratique publicitaire déloyale, dans la mesure où ils captent, de manière agressive, l'attention d'usagers qui n'ont d'autre choix que d'attendre le métro à cet emplacement ?

Hadrien Buclin, La Gauche, 24 avril 2012

