

vins de la Ville de Lausanne

la nouvelle gamme des Vins de Lausanne, urbaine et innovante

Le mois de mai est à marquer d'une pierre blanche pour les vins de la Ville de Lausanne, avec la présentation officielle d'une nouvelle gamme : les « Vins de Lausanne ». Cette large sélection de spécialités – mise en valeur par une ligne graphique urbaine et contemporaine – a été dévoilée dans l'annexe de l'Hôtel de Ville de Lausanne. Conjuguant excellence et inventivité, elle vise à séduire un nouveau public. Cette gamme complète la ligne traditionnelle des vins de la Ville de Lausanne.

Profondément ancrés dans la tradition viticole vaudoise, les vins de la Ville de Lausanne sont connus jusqu'alors pour leur célèbre mise aux enchères et leurs cinq domaines, produisant chacun une cuvée de Chasselas et un assemblage de rouge. Des vins dont la réputation n'est plus à faire et qui sont établis depuis belle date dans le créneau viti-vinicole romand et national.

Cette dernière décennie, le marché du vin a connu un profond changement et les habitudes de consommation ont évolué. La Ville de Lausanne a donc lancé une réflexion sur le positionnement de ses vignobles, de leurs produits et de leur distribution. Dans cette perspective, sous l'impulsion de Florence Germond, Conseillère municipale et directrice des finances et du patrimoine vert, en collaboration avec Tania Munoz, oenologue de la Ville de Lausanne, c'est tout un pan de l'image des vignobles lausannois qui a été rajeuni en vue de la conquête d'une nouvelle clientèle, friande de nouveautés. Une vingtaine de nouveaux produits ont été ainsi développés, de leur élaboration à l'habillage visuel des flacons. Un tout nouveau visage s'offre aux amateurs de vins lausannois avec la naissance de cette gamme inédite baptisée « Vins de Lausanne ». Son design résolument contemporain – à la fois sobre et urbain – rompt totalement avec les codes de la gamme de la mise aux enchères, dont l'identité avait également été revue pour la mise des vins en décembre 2012 et qui continue sur sa voie avec succès.

Articulés autour de cuvées parcellaires, de vins de cépages et d'assemblages, les crus ont été conçus en fonction des encépagements et terroirs des cinq domaines de la Ville (Domaine du Burignon, Clos des Abbayes et Clos des Moines en Lavaux; Château Rochefort et Abbaye de Mont sur La Côte). La gamme est composée de sept catégories, dont les noms s'inspirent des éléments naturels : Brume, Orage, Equinoxe, Solstice, Aurore, Crépuscule et Nuit. Définies selon la typicité des vins et de leurs cépages, ces sélections sont répertoriées par un échantillonnage chromatique.

La nouvelle gamme a été présentée aux professionnels le 13 mai. Elle sera révélée au grand public lors des Caves ouvertes vaudoises les 18 et 19 mai prochains. Les Domaines de la Ville feront découvrir au public ces nouveaux crus. Un rendez-vous à ne pas manquer ! Les nouveaux crus sont en vente uniquement sur les Domaines et auprès du Service des Parcs et Domaines (avenue du Chablais 46).

La direction des finances et du patrimoine vert

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- Florence Germond, directrice des finances et du patrimoine vert, 021 315 72 00
- Tania Munoz, responsable des vignobles, 021 315 42 84, 079 838 36 54 (disponible pour les interviews)
- Photos de l'identité de la nouvelle gamme en ligne sur www.lausanne.ch/actualites

Lausanne, le 14 mai 2013