

portes ouvertes : pour accueillir ses 24'000 visiteurs annuels, Citycable réaménage son espace clients

Epuré, plus accueillant et fonctionnel, l'espace clients de Citycable fait peau neuve pour optimiser l'accueil de sa clientèle, dont le volume a plus que doublé au cours des dernières années. L'occasion aussi de mettre l'aspect visuel du lieu en phase avec la modernité des prestations multimédia proposées par Citycable. Une action «portes ouvertes» est prévue pour l'occasion vendredi 17 juin 2011.

Inauguré en 2007, l'espace clients de la place de l'Europe 2 a plus que doublé son taux de fréquentation, passant de 10'000 visiteurs /an au cours de la première année à 24'000 visites annuelles en 2010. L'introduction de la télévision numérique en 2007, puis de la téléphonie fixe au début de l'année 2010 ont contribué à augmenter sensiblement le volume de la clientèle de Citycable, avec des pointes pouvant se hausser jusqu'à 130 visiteurs/jour. Un pas supplémentaire a été franchi à la fin de l'an dernier avec le lancement de l'offre «triple play» à succès CityPack, qui intègre les prestations de TV numérique + internet + téléphone fixe dans des abonnements à prix compétitifs. Une adaptation de l'aménagement s'imposait donc, d'une part pour rendre l'espace clients plus fonctionnel et convivial, mais aussi pour adapter le design du lieu à la nouvelle identité visuelle de Citycable.

**Le public est invité à découvrir cette transformation
en partageant un moment de convivialité
vendredi 17 juin 2011, de 9h à 12h30,
place de l'Europe 2, Lausanne**

Des poufs au design coloré prêts à accueillir les personnes en attente, des îlots de contact et un coin «démonstration» où découvrir les dernières nouveautés high-tech... La rénovation de l'espace clients de la place de l'Europe 2 a été conçue avant tout à des fins de commodité et d'efficacité pour ceux qui fréquentent l'endroit. Grâce à cet aménagement, les clients bénéficieront d'un espace plus spacieux aux heures de grande fréquentation.

L'installation d'une vaste paroi intérieure illuminée par des ampoules LED, visible de l'extérieur à travers la vitrine, permettra en outre aux acheteurs potentiels de repérer facilement l'espace clients Citycable à distance. Concurrence oblige, la rénovation entend donner une image à la fois modernisée et professionnelle des lieux, en accord avec l'activité multimédia qui s'y pratique.

Les services industriels de Lausanne

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- Jean-Yves Pidoux, directeur des services industriels de Lausanne, tél. 021 315 82 00
- Philippe Jaquet, chef du service multimédia, tél. 021 315 98 10
- Espace clients multimédia, place de l'Europe 2, www.citycable.ch, tél. 021 315 88 88.

Lausanne, le 14 juin 2011