

Citycable – « l'esprit city » un réseau lausannois pour les Lausannois

Citycable, le prestataire lausannois de services TV, internet et téléphone fixe des Services industriels de Lausanne (SiL) lance une nouvelle campagne visuelle dès le 15 septembre 2014 pour mettre en évidence les qualités et les nouvelles offres d'un réseau local hautement concurrentiel.

Conscient de la rapide évolution du marché des fournisseurs multimédia et soucieux de fournir à sa clientèle locale des offres au meilleur rapport qualité prix, Citycable présente le 15 septembre une nouvelle campagne visuelle qui met en scène les Lausannois-es et leur rapport au monde du multimédia. Sont mis en valeur les besoins des usagers, accompagnés d'une présentation des nouvelles offres multimédia.

« l'esprit City » et « le réseau des Lausannois »

Avec la volonté d'affirmer ses valeurs intrinsèques que sont la proximité, l'accessibilité et la compétence, Citycable a invité ses clients et collaborateurs à participer à une grande sélection pour devenir les nouveaux visages de sa nouvelle campagne de communication. Interrogées sur leur utilisation des prestations multimédia, les personnes - sélectionnées sur photo - livrent leurs habitudes et besoins. Les nouveaux supports visuels - affiches, brochures et vidéos publicitaires - font état de ces attentes, auxquelles répondent les nouvelles offres. Un nouveau slogan « l'esprit city » ainsi qu'une signature de marque « le réseau des Lausannois » confirment la volonté de Citycable d'être le premier interlocuteur des Lausannois-ses sur le marché local des fournisseurs multimédia.

des offres multimédia hautement concurrentielles

Dans cette optique, et afin de présenter le meilleur rapport qualité prix sur le marché lausannois, Citycable a revu intégralement ses offres et propose les adaptations suivantes :

- abonnement Internet de base (2.0Mbit/s download – 0.2Mbit/s upload) inclus dans l'accès réseau, sans supplément de coût
- tous les abonnements et nouveaux « packs » (Simplicity, Agility, et Vitality, Intensity) sont à présent valables sur réseau câblé ou fibre optique
- option TV+ (plus de 220 chaînes, dont plus de 40 en HD) incluse dans tous les nouveaux « packs » : ceux-ci comprennent désormais l'accès réseau, Internet, le téléphone et la TV+
- nouvelle vitesse de connexion de 300Mbit/s possible sur réseau câblé, et 500Mbit/s pour la fibre optique selon l'abonnement Internet souscrit

Les Services industriels de Lausanne

Compléments d'information disponibles sur : www.citycable.ch

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Jean-Yves Pidoux, directeur des services industriels, 021 315 82 01**
- **Jaquet Philippe, chef du service multimédia, 021 315 98 10**
- **Judith Granat, responsable marketing et relations clients, 021 315 98 46**

Lausanne, le 15 septembre 2014