

L a u s a n n e

# RIPONNE : BILAN DES AMENAGMENTS ET ACTIVITES ESTIVALES

CONFÉRENCE DE PRESSE DU 7 OCTOBRE 2014

# Plan de présentation

---

1. Introduction
2. Favoriser l'autorégulation
3. Développer la convivialité
4. Sécuriser & réaménager
5. Conclusions

# Rappel

---

Depuis le printemps, la place de la Riponne vit une expérience visant à :

- affirmer sa vocation de zone de rencontre, de marché et de transit
- multiplier les usages et dynamiser sa fréquentation
- accroître la convivialité et l'embellir

**→ Un dispositif qui allie des mesures d'animation, d'aménagement, d'occupation et de sécurisation de l'espace dans un but de pérennisation de la convivialité et de partage de l'espace public**

# Favoriser l'autorégulation

---

- Renouveau du dialogue avec les personnes dépendantes
- Déplacement des réunions
- Petits jobs
- Respect des aménagements en croissance



# Cohabiter

- Pari de la cohabitation entre divers publics
- Intervenants collaborant au mieux



# Jouer

- Plus de 2'000 enfants s'y sont amusés
- Succès de tels aménagements au centre-ville confirmé
- Volonté de pérenniser l'halte jeux, malgré l'exiguïté des lieux



# Développer la convivialité

---

- Succès des stands mobiles de mets à l'emporter
- Place réinvestie notamment grâce aux mini-terrasses



# Poursuivre l'expérience

- Appel d'offres en cours pour la nouvelle saison
- Pérennisation de l'offre





# Sécuriser et réaménager

- espace rendu aux habitants
- flexibilité des partenaires maximisant les usages (marchés, BD-Fil, etc.)
- excellente implication



# Rénover

---

- attribution des locaux de l'ancien Mövenpick en faveur de BRG Sàrl
- café – atelier de torréfaction
- travaux de rénovation



# Animer au fil des saisons

- Poursuivre sur la lancée notamment pendant les travaux à venir
- Prolongation de la terrasse de la Grenette
- Utilisation des containers maritimes



# Conclusions

---

La Municipalité dresse un bilan positif en faveur :

- des habitants
- des commerçants
- des enfants

Les nouveaux usages ont été développés :

- attractivité de la place et mixité
- préservation de l'espace public, sans désengagement social
- Autorégulation en faveur d'une meilleure cohabitation

→ **La Riponne retrouve sa vocation de place réinvestie où habitants, commerçants et usagers ont envie d'être, de passer ou de travailler.**