

**carte *Cultissime*  
sésame culturel, ouvre-toi !**

**Lancée en août 2015, la carte *Cultissime*, un passeport culturel à l'attention des jeunes adultes, est désormais gratuite et étend son partenariat à six nouvelles institutions culturelles.**

Afin de compléter les différents dispositifs d'accès à la culture pour les jeunes, la Ville de Lausanne et les Municipalités des communes membres du Fonds intercommunal de soutien aux institutions culturelles de la région lausannoise ont créé la carte *Cultissime* en 2015. Elle permet aux jeunes de 18 à 25 ans résidant dans l'une des communes associées au projet d'acquérir les billets les moins chers proposés par les institutions culturelles partenaires à environ 50% de leur prix, et offre la gratuité dans les musées communaux de Lausanne et Pully.

Désireux de rendre cette offre la plus abordable et la plus attractive possible autant que de favoriser l'accès des jeunes à la culture, la Ville de Lausanne et le Fonds ont décidé de rendre ce sésame culturel gratuit.

En plus des tarifs très préférentiels pratiqués pour les adhérent-e-s dans les institutions partenaires du Fonds que sont l'Opéra de Lausanne, Bèjart Ballet Lausanne, l'Orchestre de Chambre de Lausanne et le Théâtre de Vidy, il est désormais possible pour les détenteurs de la carte d'avoir accès à moindre coût aux spectacles de six nouvelles institutions qui rejoignent le dispositif dès le lancement de la nouvelle saison culturelle : le Théâtre Kléber-Méleau, l'Arsenic, le Théâtre 2.21, le Pulloff, la Grange de Dorigny et le Centre Pluriculturel et social d'Ouchy (CPO).

Les jeunes résidants des communes partenaires désirant obtenir une carte *Cultissime* peuvent la commander directement sur le site internet [www.carte-cultissime.ch](http://www.carte-cultissime.ch).

Culture et développement urbain

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec**

- **Grégoire Junod, syndic de Lausanne, 021 315 22 01**
- **Fabien Ruf, chef du service de la culture, 021 315 25 25**

Lausanne, le 7 septembre 2016