

une campagne d'éducation pour renforcer les liens sociaux chez les jeunes

La Ville de Lausanne désire diminuer les tensions qui peuvent surgir sur des questions liées à la différence d'âge, de sexe ou de nationalité. Sur l'exemple de la campagne «L'éducation, c'est l'affaire de tous» en 2004, elle lancera cet automne une campagne d'éducation ayant pour thème l'altérité. Cette campagne qui s'adressera aux jeunes sera portée par toutes les associations, organisations et institutions qui agissent déjà ou désirent s'impliquer dans des actions visant à renforcer les liens sociaux. Elle sera conduite par la direction de l'enfance, de la jeunesse et de la cohésion sociale. Une soirée d'information réunissant quelques 250 personnes a déjà montré un vif intérêt pour la démarche.

Persuadée de la nécessité de renouveler régulièrement le travail de sensibilisation indispensable à la qualité des rapports sociaux urbains, la Municipalité va lancer cet automne une campagne d'éducation portant sur l'altérité et la cohabitation des différences. Elle veut saisir cette occasion pour rassembler et mettre en valeur les forces et les richesses des actions existantes menées par les organismes publics ou privés à Lausanne. Elle souhaite aussi générer de nouvelles synergies et favoriser l'émergence de projets novateurs, ceci dans une démarche transversale et participative.

Avec une telle campagne, la direction de l'enfance, de la jeunesse et de la cohésion sociale veut inciter la population, et en priorité les enfants et les jeunes, à s'intéresser aux différentes facettes de leurs concitoyens et les inviter à créer des liens, au-delà des préjugés. Les effets attendus d'une telle campagne sont un renforcement du sentiment d'appartenance et de reconnaissance de la diversité des habitantes et des habitants et, dans une certaine mesure, une prévention de la violence en milieu urbain.

A l'instar des initiatives promues par l'Observatoire de la sécurité, la Brigade de la jeunesse, le Bureau lausannois pour l'intégration des immigrés (BLI) ou au sein de la direction de l'enfance, de la jeunesse et de la cohésion sociale, une posture proactive semble la mieux à même de relever les défis d'une cohabitation harmonieuse dans l'espace urbain. Rapports sociaux plus flous et complexes, modification du seuil de tolérance et banalisation des épisodes de violence sont des constats fréquents dans la pratique des professionnels du social, confrontés quotidiennement aux tensions résultant des difficultés à trouver sa place dans la société.

La Municipalité sollicite un crédit de Fr. 350'000.- pour mener la campagne durant l'année scolaire 2012-2013 dans l'esprit de celle de 2004, «L'éducation, c'est l'affaire de tous». L'opération avait donné lieu à une série d'actions, sur huit mois, pour permettre aux gens d'échanger et de réfléchir au rôle que chacun peut jouer dans l'éducation des jeunes. Le bilan avait été jugé positif par les acteurs impliqués. Les institutions et associations actives sur le territoire lausannois ont été invitées à participer à la future campagne. Nombre d'entre elles se sont annoncées partantes, confirmant à la Municipalité qu'une nouvelle campagne d'éducation avait toute sa place ces prochains mois dans la vie de la cité. Un appel à projets sera lancé en mars prochain auprès du tissu institutionnel et associatif lausannois.

Le préavis 2012-7 se trouve sur internet à l'adresse www.lausanne.ch/préavis

La direction de l'enfance, de la jeunesse
et de la cohésion sociale

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Oscar Tosato, directeur de l'enfance, de la jeunesse et de la cohésion sociale,**
tél. 021 315 62 00
- **Estelle Papaux, cheffe du service de la jeunesse et des loisirs, tél. 021 315 62 10**

Lausanne, le 23 février 2012