

## **campagne d'éducation « Le respect, c'est la base ! » les jeunes invités à s'impliquer sur les questions des liens sociaux**

Après « Moi & les autres » en 2012 ou « L'éducation, c'est l'affaire de tous » en 2004, la Ville de Lausanne lance ce 15 mars 2018 un appel à projets pour sa nouvelle campagne d'éducation. Avec le slogan « Le respect, c'est la base ! », celle-ci a pour objectif de sensibiliser la population, et plus spécialement les jeunes jusqu'à 25 ans, sur les questions relatives aux valeurs sociales essentielles à l'éducation et au vivre ensemble. Plus de 200'000 francs seront alloués à des projets qui se réaliseront entre l'été 2018 et l'été 2019.

La Municipalité se félicite de l'adoption par le Conseil communal, en date du 6 mars 2018, du préavis 2017/60 sur le lancement d'une campagne d'éducation durant l'année scolaire 2018-2019. Un budget de 350'000 francs a été alloué à la campagne, dont plus de 200'000 francs dédiés à des projets citoyens ayant pour thème des valeurs sociales telles que le respect de soi et de l'autre, la tolérance ou encore la solidarité. Avec la campagne « **Le respect, c'est la base !** », faite pour, avec et par des jeunes, la Ville de Lausanne offrira aux Lausannois-es, jeunes et moins jeunes, les moyens qui leur permettront de discuter, d'échanger et de s'interroger sur leurs valeurs, sur leur place et leur rôle au sein de la société. L'impact escompté de la campagne consiste à renforcer l'intégration sociale et, ce faisant, à participer à la réduction des incivilités et de la violence.

Cette campagne d'éducation se veut complémentaire aux mesures existantes dans différents domaines de prévention (harcèlement, violence, etc.). Elle se place en amont des comportements dits « à risques » pouvant mener à différentes formes d'incivilités, notamment le harcèlement, qui se trouve aujourd'hui au centre des préoccupations municipales. Persuadée de la nécessité de renouveler régulièrement un travail de sensibilisation indispensable à la qualité des liens sociaux, la Ville souhaite orienter cette campagne d'éducation en encourageant certaines actions sociales, autour de valeurs telles que le respect ou le courage civil. La campagne entend soutenir des projets pédagogiques abordant les différentes facettes de l'altérité. La campagne sera menée d'août 2018 à juin 2019 dans l'esprit de celle de 2012, «Moi et les autres». Quelques 45 événements avaient eu lieu, avec la participation d'une quarantaine d'associations pour organiser des expositions, cafés à thème, débats, spectacles et autres animations, permettant à plus de 10'000 personnes de se rencontrer. Pour cette nouvelle édition, les institutions, associations, acteurs collectifs lausannois ou toute personne se sentant concernée par la thématique ont jusqu'au 10 juin (première session) ou jusqu'au 14 octobre (deuxième session) pour présenter leurs projets. Présidé par David Payot, conseiller municipal en charge de l'Enfance, de la jeunesse et des quartiers, un comité de pilotage choisira une première série de projets fin juin et une seconde, fin octobre. Il accompagnera les organisateurs des diverses manifestations qui verront le jour dès l'été 2018.

La Direction de l'enfance, de la jeunesse  
et des quartiers

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :**

- David Payot, directeur de l'Enfance, de la jeunesse et des quartiers, 021 315 62 00
- Estelle Papaux, secrétaire générale, 021 315 62 10

Informations et appel à projets sur [www.cestlabase.ch](http://www.cestlabase.ch)

Lausanne, le 15 mars 2018