

Esquisse de projet «L'Expo des villes»

NEXPO – la nouvelle Expo

Dix villes pour une Exposition nationale
(titre de travail)



Avant-propos	3
1. Vue d'ensemble	
Résumé	4
Fondements, objectif, démarche & statut de l'esquisse de projet	8
2. Le cours des choses	
Ce que sont les Expositions nationales et pourquoi elles existent	10
Une fin annoncée?	10
Un réseau de villes – pour sauver l'idée?	11
Destination et chemin	12
Ex post	12
3. Idée	
NEXPO – la nouvelle Expo	14
Valeurs et mutations	14
Potentiels et espaces de liberté	15
Jeu de société	16
Insistons: pourquoi un jeu de société?	16
4. Participants	
Une initiative des villes – pour tous	18
Les personnes qui «prosoment»	18
Community Building et res publica	18
Dessiner des cercles: 10 < 100 < 1000	19
Think tank et groupes de jeu	19
5. Manuel de jeu	
But	20
Règles	21
Champ	21
Plan	22
Gains	23
6. Gouvernance	
Aperçu des 4 phases	24
Phase de lancement	25
7. Perspectives	26
8. Remerciements	27
Annexe:	
Mémoire de la Communauté d'intérêts (novembre 2016)	

Avant-propos

Les dix plus grandes villes suisses ont concrétisé leur idée d'une Exposition nationale conjointe dans le cadre d'une esquisse projet. NEXPO – la nouvelle Expo relie les villes, les agglomérations et les campagnes. Elle rassemble toutes les générations et les régions de la nation et donne, de façon durable, de nouvelles impulsions au sens commun de la Suisse de demain.

Les représentantes et représentants des villes de Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall, Winterthour et Zurich sont convaincus qu'une Expo couvrant l'ensemble du pays possède un potentiel considérable et offre un avenir à la tradition des Expositions nationales.

C'est pourquoi, après cette première étape, la poursuite du projet a été décidée. En 2018 et 2019, durant la phase de lancement, il va s'agir de poursuivre avec détermination ses préparatifs, concrétiser certaines idées ainsi que de premières initiatives, et élargir le cercle des partenaires. Avec un objectif précis, celui de laisser le projet NEXPO devenir, de façon convaincante, réalité.

Communauté d'intérêts «Dix villes pour une Exposition nationale»
Berne, février 2018

1. Vue d'ensemble

Résumé

Qu'est-ce que NEXPO?

Cinq lettres pour former le titre de travail du projet d'une nouvelle Exposition nationale suisse. NEXPO – la nouvelle Expo explore le potentiel d'un format traditionnel, celui d'un projet culturel générationnel, dans le but de le propulser vers l'avenir. Elle est issue d'une initiative conjointe des dix plus grandes villes de Suisse (Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall, Winterthour et Zurich) réunies en une Communauté d'intérêts (CI).

Consacrée au thème de la mutation des valeurs, NEXPO recherche activement des symboles de la Suisse de demain. Certains d'entre eux existent déjà, d'autres sont à inventer. NEXPO relie les régions à la fois réelles et mentales des villes, des agglomérations et des campagnes dans l'idée de développer une cartographie des potentiels et des espaces de liberté de la Suisse, dessinant ainsi progressivement un *territoire imaginaire*.

À gagner, la possibilité d'une rencontre active, stimulante et durable avec la Suisse, celle dans laquelle nous vivons aujourd'hui et vivrons demain, dans toute sa diversité et en interaction avec le monde. NEXPO ancre et relie le pays à sa population.

Où est la nouveauté?

NEXPO – la nouvelle Expo emprunte de nouvelles voies. Issue d'une initiative collective, elle base son idée directrice sur les principes de réflexion commune et de coopération. À l'image d'un jeu, NEXPO se déroule en plusieurs étapes. Elle se déploie dans un temps long comptant plusieurs moments forts, constituant ainsi un processus dynamique qui fédère et anime un réseau décentralisé.

Créant de multiples lieux de rencontre dans toute la Suisse, NEXPO n'est donc pas une exposition classique, organisée en un temps et un lieu donnés. Elle est, à cet égard, très différente des précédentes Expositions nationales qui étaient géographiquement centralisées et concentrées dans le temps.

Que veut NEXPO – la nouvelle Expo?

NEXPO – la nouvelle Expo entend rassembler toutes les générations et ainsi contribuer au renforcement de l'identité du pays et de la cohésion nationale. Elle souhaite offrir à la population la possibilité de réfléchir activement aux ressources de la Suisse. Elle doit servir de champ d'essai, en particulier aux rêves et aux

représentations de la jeunesse. Le projet a pour mission de lancer un mouvement culturel de grande ampleur, de présenter des concepts et projets d'avenir et de les faire connaître de manière populaire et attractive. À l'image d'une scène expérimentale pour les idées et les utopies, NEXPO représente une chance unique de contribuer à façonner le pays en dehors des affaires courantes de la politique, de l'économie, de la science et de la culture. Une chance unique de développer de nouvelles images, à la fois saisissantes et mémorables, de la Suisse. Une chance unique de réfléchir à ses valeurs, tout en traçant des lignes d'avenir.

Résolument culturel, le projet NEXPO entend contribuer à ce que la Suisse soit perçue, par sa population et sur le plan international, comme un pays exemplaire à la fois pour son ouverture et pour ses compétences dans sa manière de vivre ses valeurs, de gérer ses ressources et d'appréhender les mutations en cours.

Que fait NEXPO – la nouvelle Expo?

NEXPO puise sa force dans l'univers du jeu. Le jeu permet l'éclosion de nouvelles structures, la remise en question de schémas de pensée et d'action ou de codes récurrents, il stimule l'innovation. Poétique et émotionnel à la fois, le jeu libère la créativité. C'est pourquoi le projet NEXPO invite à créer et à investir des espaces de liberté.

Le but du jeu NEXPO est d'explorer les symboles de la Suisse de demain. Il peut s'agir de lieux ou de paysages emblématiques, mais aussi d'espaces de vie, d'infrastructures, d'œuvres, de monuments, de personnes, de personnages, de traditions vivantes ou de rituels partagés. Les symboles recherchés ont tous pour particularité d'être rapidement déchiffrables, fructueux et intenses.

Sélectionnés dans le cadre d'un processus participatif, les symboles NEXPO incarnent les défis d'avenir et les forces d'une Suisse en mutation. Parce qu'ils représentent des icônes importantes pour la communauté et relient les gens entre eux, ces symboles invitent à débattre sur ce que sera, demain, l'esprit de communauté de la Suisse.

Qui participe?

Actuellement, la CI est composée des dix villes initiatrices du projet. Incubatrices, hôtes et actives dans le processus participatif, elles invitent toutes les régions et tous les personnes intéressées à y prendre part. NEXPO construit des ponts entre le centre et la périphérie, implique les communes, les cantons, la Confédération, les entreprises, les institutions et la société civile.

NEXPO sera dirigée par une organisation dont la forme reste à définir et pour laquelle une association est actuellement prévue. Elle pourra graduellement planifier et garantir à la fois le développement de contenus et la gestion des aspects politiques, économiques, sociétaux et artistiques.

Les projets NEXPO peuvent adopter les formats et dimensions les plus divers, de la petite initiative locale, créatrice d'un symbole, jusqu'au projet d'infrastructure phare, comme la nouvelle transversale alpine, qui modifie durablement, et de façon emblématique, la géographie du pays. Il peut s'agir de lieux, de manifestations, d'expositions, de produits, de systèmes, d'infrastructures ou encore d'usages. Certains projets peuvent être rendus publics à l'état d'esquisse et réalisés ultérieurement ou lorsque leur financement est assuré.

NEXPO se développe sur la base de règles du jeu accessibles à toutes et tous, dans le cadre d'un processus dont les contenus sont gérés par des curateurs. Après une phase de lancement relativement courte d'environ deux ans, de premiers projets pourront être conçus et le cercle des participants et des partenaires élargi au-delà des villes initiatrices.

Où et quand NEXPO – la nouvelle Expo aura-t-elle lieu?

NEXPO relie entre elles des initiatives culturelles à l'échelle de toute la Suisse, au-delà des frontières de la ville, de l'agglomération et de la campagne, avec un temps fort qui pourrait avoir lieu dans dix à quinze ans. Quatre phases sont au programme du jeu NEXPO : l'esquisse (2017), le lancement (2018 / 2019), la fondation (2020 – 2022) et la mise en œuvre (dès 2023).

Durant cette période, NEXPO construit progressivement une nouvelle carte de la Suisse : une cartographie des potentiels et des espaces de liberté, un *territoire imaginaire*. Les frontières du réel et du virtuel s'estompent, le projet permet aux deux sphères de se rapprocher jusqu'à s'enchevêtrer réciproquement. Les participants font partie d'un réseau, leurs activités s'inscrivent dans une dramaturgie globale, tous peuvent devenir actifs en différents lieux, à différents stades du jeu.

Etant donné la décentralité du projet, une plateforme numérique sert de première plaque tournante pour les activités de préparation, d'échanges et de communication. Au terme de la phase lancement de deux ans, une fête est prévue en différents lieux afin de faire naître et connaître l'esprit NEXPO.

Que peut-on gagner?

Avec leur initiative, les dix villes ont posé les fondements de la prochaine, nouvelle, Exposition nationale. Leur projet NEXPO stimule, il motive, il mobilise. Il propose un lien dépourvu d'idéologie à la tradition et au sentiment d'appartenance, en phase avec les besoins contemporains de contacts réels et émotionnels. Événement générationnel réinterprété, NEXPO favorise à la fois le désir d'autonomie et le tissu communautaire; elle valorise l'identité dans la diversité; elle mobilise la volonté d'agir en rendant possibles des initiatives visionnaires.

Quelles sont les chances, quels sont les risques?

La présente esquisse de projet représente l'aboutissement de la première phase du projet NEXPO. Une phase de lancement d'environ deux ans lui succède dès 2018 afin de permettre la poursuite du travail initié et de garantir l'initiative des villes. Durant cette phase, il est impératif que les cantons-sièges, en tant que partenaires directs de la Confédération, ainsi que d'autres villes rejoignent le projet. D'une durée approximative de trois ans, la phase de fondation qui lui succèdera jusqu'en 2022 devra alors permettre de décider si NEXPO sera la prochaine Exposition nationale. Le cas échéant, la mise en œuvre est prévue dès 2023.

Il est vital, pour l'ambition du projet NEXPO, que la Confédération le porte en tant que prochaine Exposition nationale. Pour atteindre cet objectif, il est donc essentiel de créer, à partir de l'investissement initial des dix villes, une plus-value sociale et culturelle et d'initier un mouvement de grande ampleur.

Que coûte NEXPO – la nouvelle Expo?

Le budget du projet NEXPO ne peut être comparé au cadre budgétaire de la dernière Exposition nationale Expo.02. En renonçant volontairement à de grands investissements dans de nouvelles infrastructures et en entendant engager les moyens financiers avec modération, elle prévoit des montants sensiblement inférieurs.

Dans un premier temps, le plafond des dépenses pour la phase de lancement est fixé à 500'000 francs par année pour 2018 et 2019. Le budget est réuni par les villes initiatrices et réparti entre elles de façon proportionnelle. Les besoins financiers sont estimés à 1,5 million de francs par année pour la phase de fondation qui s'étend sur trois ans. Ils sont estimés à 12 millions de francs par année durant les premières années de la mise en œuvre dès 2023. C'est pourquoi le projet NEXPO doit parvenir à mobiliser le plus rapidement possible des partenaires financiers, institutionnels et privés, au-delà de la CI des dix villes initiatrices. L'engagement financier de la Confédération dès la phase de mise en œuvre représente un paramètre essentiel de la réussite du projet.

Fondements, objectif, démarche & statut de l'esquisse de projet

Début 2017, la Communauté d'intérêts «Dix villes pour une Exposition nationale» (CI) a ouvert, sur la base d'un memorandum, un concours sur invitation pour la réalisation d'une esquisse de projet (cf. annexe). La question directrice en était: «Comment voulons-nous vivre ensemble dans la Suisse du 21^e siècle?». Juri Steiner et une équipe formée par Mathis Brauchbar, Johannes Gees, Monique Keller et Anne-Outram Mott ont été mandatés pour réaliser jusqu'à fin 2017 l'esquisse de projet pour une prochaine Exposition nationale.

Le but de la présente esquisse de projet est de permettre une décision de principe quant à la poursuite ou non du processus. L'esquisse doit examiner si l'idée est à même de trouver les soutiens nécessaires et donner un contenu, une forme et un concept concrets au projet. Il s'agit d'en développer les premiers contours et de présenter l'idée d'une Exposition nationale des villes à un vaste public.

Pour trouver les premières réponses aux questions du sens, de l'objectif et de la faisabilité du projet, il faut commencer par mobiliser un réseau autour d'une idée collective. Un processus participatif a donc été privilégié dès le début. En mai et juin 2017, sur la base de thèses et d'un questionnaire développés par l'équipe des auteurs, les villes partenaires (Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, St-Gall, Winterthur, Zurich) ont organisé des micro-ateliers pour discuter l'idée d'une «Expo des villes» d'un point de vue local.

Cette étape a permis de déceler très tôt les opinions, les attentes et les voix sceptiques chez les partenaires et d'orienter les réflexions de l'équipe des auteurs sur une idée directrice. En parallèle, la CI a mandaté l'agence advocacy pour réaliser une enquête auprès des leaders d'opinion des milieux culturels, économiques et politiques de Suisse. Ces voix ont été intégrées à l'idée directrice. Enfin, lors d'un macro-atelier avec les représentantes et représentants des dix villes, en juillet 2017, les thèses et idées directrices ont été débattues, comparées aux résultats des micro-ateliers et validées pour la suite du travail.

Fin août 2017, la direction du projet et les auteurs ont présenté l'état d'avancement de leurs travaux, tant sur le plan des contenus que du point de vue de la gestion du projet, aux maires des villes partenaires. Les deux rapports ont été bien accueillis. L'équipe des auteurs a ensuite soumis la construction de l'esquisse de projet au comité élargi en septembre 2017. Les questions du processus, de l'organisation et du financement des étapes à venir y ont été discutées.

La présente esquisse de projet repose ainsi sur un processus de validation graduelle. Elle résulte d'une collaboration étroite entre les responsables du projet et l'équipe des auteurs. Une poursuite du projet sur les bases présentées ici implique un modèle spécifique de gouvernance. Anticipant cette étape, les responsables du projet ont examiné les paramètres d'une exposition évolutive et esquissé un modèle réglant le processus, l'organisation et le financement d'un tel projet (cf. chapitre 6).

L'esquisse de projet émane ainsi d'une réflexion commune entre mandants et mandataires qui se reflète au niveau de la cohérence entre contenus et modèle de gouvernance. L'esquisse, dont le but est aussi d'instaurer la confiance en la transparence du processus auprès de toutes les personnes impliquées, permet de planifier les prochaines étapes et de les mettre en œuvre.

2. Le cours des choses

Ce que sont les Expositions nationales et pourquoi elles existent

Particularité mondiale, les Expositions nationales suisses ont déjà une longue tradition. Depuis la première édition, en 1883 à Zurich, cet événement générationnel a été organisé à intervalles réguliers: en 1896 à Genève, en 1914 à Berne, en 1939 à Zurich, en 1964 à Lausanne et en 2002 dans la région des Trois-Lacs. A chaque fois, les visiteurs sont venus de tout le pays pour appréhender différentes formes d'interrogation du présent et de l'avenir de la Suisse.

Les Expositions nationales ont toujours réagi à l'esprit de leur temps. Leur forme s'est adaptée, des premières expositions industrielles et économiques du 19^e siècle jusqu'à la liberté d'Expo.02, qui a pu être perçue comme une manifestation culturelle au sens le plus large.

Pour chaque Exposition nationale, il a fallu se battre – avant, pendant et après. Mais chaque édition a marqué sa génération et est restée dans la mémoire collective.

Une fin annoncée?

Après le rejet, en votation, du projet d'une Expo 2027 dans la région du Lac de Constance, la *Neue Zürcher Zeitung* avait titré: «Aucun avenir pour une expo. Le dinosaure disparaît.» Le verdict avait été aussi net que dévastateur, la Suisse, pourtant «nation née de la volonté», semblait avoir perdu la volonté de réaliser une Exposition nationale. Les micro-ateliers organisés dans les dix villes dans le cadre des préparatifs de l'esquisse de projet, de même que le sondage mené en parallèle parmi un certain nombre de leaders d'opinion donnent, malgré leur diversité et leurs nuances, une autre image. L'intérêt pour une Exposition nationale existe bel et bien, c'est son format traditionnel qui semble davantage poser problème.

Pourquoi?

Quelques raisons:

- Le modèle d'organisation classique, délégué, d'une exposition par un petit nombre pour le plus grand nombre ne correspond plus au besoin largement répandu de participer et devenir acteur.
- Aucune édition d'Exposition nationale n'a été mise sur pied sans résistance. Le financement, en particulier, a toujours fait l'objet d'argumentations et de batailles récurrentes. Aujourd'hui aussi, la capacité de financement constituera l'un des défis majeurs à relever.
- Concevoir une Exposition nationale en un seul lieu ne paraît plus faire réellement sens aujourd'hui, en raison de la densité, mais aussi des exigences à remplir. En termes d'écologie tout comme au vu des progrès numériques, l'idée d'une

manifestation gigantesque en un seul endroit fait l'objet de nombreuses critiques. En outre, l'infrastructure et la logistique des transports publics sont déjà, même sans événement particulier, aux limites de leurs capacités.

- A l'exception de quelques éléments d'infrastructure, les Expositions nationales réalisées jusqu'ici ont toutes été démontées. Ce principe ne correspond plus à l'esprit du temps.
- Une Exposition nationale en tant que lieu de rencontre physique de la nation est aussi remise en question. La mobilité croissante et les possibilités de communication rassemblent déjà la population au quotidien.
- Une Exposition nationale concurrence d'autres grandes manifestations. De la fête fédérale de lutte aux shows aériens, de la Fête des Vignerons à la Streetparade ou au Carnaval de Bâle, de grands événements fournissent déjà, à intervalles réguliers, une offre culturelle particulièrement variée et plusieurs possibilités de s'identifier à certains lieux ou coutumes locales.

Un réseau de villes – pour sauver l'idée?

En dépit des nombreuses réserves qu'il suscite, le concept d'Exposition nationale, événement générationnel et tradition vécue, n'est en aucun cas un anachronisme. Si l'idée d'une septième édition reçoit le soutien du monde politique et de la population, son format, son organisation et son financement devront a priori être redéfinis.

La CI a pris l'initiative du point de vue des villes pour examiner le potentiel de manière approfondie. De par leur constellation unique, les dix villes partenaires tranchent avec les organisateurs traditionnels des Expositions nationales. Cette situation de départ, particulière, offre une diversité inédite, une unité dans la diversité.

La prochaine Exposition nationale doit devenir un projet commun et décentralisé dominé par un esprit de diversité. «Décentralisé» signifie qu'elle n'aura pas lieu dans une ville ou au bord de trois lacs, mais au sein d'un réseau élargi de communes et de villes suisses. L'idée recèle donc un caractère pionnier, entraînant avec elle des défis organisationnels et politiques spécifiques.

En tant que réseau reliant entre elles toutes les régions de Suisse, le projet se veut participatif: le mémorandum prévoit que les ressources soient engagées avec modération et que le projet repose sur les infrastructures existantes. En outre, la CI perçoit les changements sociaux et technologiques extrêmement rapides comme une chance. Elle souhaite aborder les tâches complexes de l'avenir avec curiosité, courage et esprit d'ouverture.

Destination et chemin

Réinterprétée et adaptée aux besoins contemporains, une Exposition nationale représente une chance unique de façonner le pays en dehors des affaires courantes de la politique, de l'économie, de la science et de la culture. Il s'agit de parvenir à créer de nouvelles images et de nouvelles expériences fortes, lors d'un échange actif et soutenu avec la population. Comme aucun autre projet culturel, une Exposition nationale dispose du potentiel de rassembler les gens de tous âges, avec toutes leurs caractéristiques culturelles locales, urbaines, régionales et nationales. Grâce à une Exposition nationale, c'est, idéalement, un nouveau territoire social commun, dans le sens de *Commons* du 21^e siècle, qui peut être élaboré et utilisé au-delà des régions linguistiques et des frontières, entre villes, agglomérations et campagnes. L'exposition compte sur le sens de la communauté et l'intelligence collective. Elle veut avoir un effet durable et encourager la cohésion.

Comme les éditions précédentes, la prochaine Exposition nationale sera mesurée à ses résultats; mais aussi au processus qui a permis sa genèse. Ces prémisses sont présentes dans les interviews et les discussions menées avec les villes partenaires et les leaders d'opinion rencontrés. La prochaine édition ne doit être ni un parc thématique de la consommation, ni un laboratoire d'expériences scientifiques pour la société. Sa mission est de lancer un mouvement culturel de grande ampleur qui traite de l'avenir de la Suisse. Aujourd'hui, une Exposition nationale incite à prendre part et à participer aux lignes d'évolution qui traversent le pays, elle encourage l'éclosion de nouvelles formes de rapports au territoire, présente des concepts d'avenir et les fait connaître de manière populaire, attractive et convaincante.

Ex post

L'élaboration d'une vision pour une Exposition nationale s'inscrit dans un temps long, à l'écart des descriptions trop détaillées. Toutefois, il est possible de s'arrêter un instant, de se projeter dans le futur et poser un regard rétrospectif sur l'Exposition nationale, son ambition et ses réalisations:

Grâce à NEXPO – la nouvelle Expo initiée par les villes, la Suisse est désormais dotée d'un projet culturel générationnel, participatif et décentralisé. De petites initiatives locales ont été encouragées, au même titre que de grandes visions pertinentes pour la société dans son ensemble. Ces dernières rayonnent bien au-delà des frontières suisses.

NEXPO a traité de thèmes aussi divers que la globalisation, la migration et l'écologie. Elle a contribué à faire correspondre des besoins en mutation à des rituels et à une appartenance dans une société toujours plus moderne, plus individualiste, plus rapide, et plus virtuelle. De nouvelles formes de vie en commun et d'*empowerment* (acquisition de nouvelles capacités) des personnes individuelles ont été rêvées, formulées et testées.

La Suisse a su accélérer son rythme d'innovation et valoriser les réseaux et les initiatives culturelles existantes, elle a progressivement créé et protégé des espaces de liberté. Elle s'est donné de nouveaux symboles qui sont aujourd'hui vécus et partagés par les gens et dont les potentiels continuent d'être débattus.

NEXPO a œuvré à la création de nouvelles formes de liens de la population avec son pays. Elle continue à regarder vers l'avenir. La Suisse, avec sa tradition démocratique, est devenue, durant ce processus, un modèle universel de société de données, construite sur la réputation, la transparence et la confiance.

Projet résolument culturel, NEXPO a contribué à ce que la Suisse soit perçue, par sa population et sur le plan international, comme un pays exemplaire à la fois pour son ouverture et pour ses compétences dans sa manière de vivre ses valeurs, de gérer ses ressources et d'appréhender les mutations en cours.

3. L'idée

L'idée directrice de l'esquisse de projet repose sur le principe de participation, au sens fort d'une participation sociale et d'une co-construction collective. Fruit d'un processus décentralisé, géré par une organisation et orienté par des pratiques curatoriales, la future Exposition nationale est un projet évolutif, basé sur des règles du jeu accessibles à toutes et tous. Après une phase de préparation relativement brève, de premiers projets pourront être lancés et le cercle des partenaires élargi au-delà des villes initiales.

NEXPO – la nouvelle Expo

La nouvelle Exposition nationale relègue dans un passé révolu le principe d'un étalage de performances tel que celui d'une «exposition universelle» helvétique. Elle ne sera pas une exposition classique en un lieu défini et clairement délimité. Le concept d'«Expo» fait donc davantage référence à une tradition qu'il ne sert à définir un projet dont la vocation première n'est pas celle d'exhiber. Le concept porte ainsi le titre de travail «NEXPO – la nouvelle Expo» afin d'explicitier ce lien avec la tradition des Expositions nationales suisses, tout en soulignant le caractère précurseur du projet.

NEXPO réinvente le rôle de l'Exposition nationale.

NEXPO est nouvelle car elle est 1. participative, 2. décentralisée, 3. évolutive et donc portée par un processus dynamique.

Valeurs et mutations

NEXPO défriche de nouvelles voies. Toutefois, comme les éditions précédentes d'Exposition nationale, elle vise à donner du sens. Elle questionne l'identité, l'identification à des valeurs sociales qui à la fois relient entre eux et parfois différencient les habitants de la Suisse.

Pierres angulaires d'une culture commune, les valeurs définissent des qualités visées, elles sont des représentations du souhaitable. Complexe, la question des valeurs des habitants de la Suisse a été posée dans le cadre des ateliers et des discussions avec les leaders d'opinion. La récurrence de certaines réponses permet de regrouper les valeurs citées en différents registres qui interagissent entre eux:

- Bien-être: richesse / confort / sécurité / stabilité / bon sens / fiabilité
- Démocratie: expression d'opinion / *res publica* / nation issue d'une volonté politique commune (« *Willensnation* ») / fédéralisme

- Diversité: pluralité / différences vécues / sens de la communauté / solidarité / importance des minorités / tolérance / capacité d'intégration / soutien social / paysage culturel et scènes culturelles
- Liberté: chances / marges de manœuvre / autonomie / liberté de se mouvoir
- Qualité de vie: petits espaces segmentés / Alpes & lacs / proximité de la nature / nature intacte / sentiment d'appartenance (« *Heimat* »)

Le système de valeurs sociales que fait apparaître cette première ébauche de registres est en constante mutation en raison des changements générationnels et du monde en pleine évolution dans lequel nous vivons. En interrogeant l'avenir, NEXPO s'intéresse tout particulièrement au changement de prise conscience, de mobilisation et d'acceptation de ces valeurs. C'est pour souligner cet intérêt fondamental que NEXPO se donne une orientation thématique générique qui est aussi une revendication, «Valeurs & mutations».

Potentiels et espaces de liberté

Les valeurs et leur signification dans une société en mutation peuvent être lues comme des ressources, au sens de possibilités encore ouvertes. En tant que potentiels, elles décrivent des espaces de liberté physiques aussi bien que mentaux. Elles signifient tant le fondement commun que la diversité, tout en pointant des perspectives possibles.

Les tendances de fond que sont la globalisation, la digitalisation, la migration et l'écologie représentent des défis majeurs pour les sociétés contemporaines. Quel est leur impact sur les valeurs? Quels potentiels ces profondes mutations recèlent-elles pour l'avenir? Des valeurs telles que la sécurité, le souci de l'intérêt général ou la proximité avec la nature sont-elles durables?

NEXPO entend offrir au public la possibilité d'interroger l'avenir des ressources de la Suisse de manière ludique. Elle veut en particulier proposer à la jeunesse un terrain pour ses rêves, pour des formes souhaitables et durables de rencontres et de vie commune. Le potentiel est multiple. Les ateliers et les interviews avec les leaders d'opinion ont permis d'identifier trois thèmes centraux: l'innovation, la participation et l'espace de vie. Loin d'être clos sur eux-mêmes, ces trois thèmes interagissent entre eux et esquissent l'orientation thématique provisoire du projet NEXPO.

- L'innovation
basée sur les ressources suivantes: savoir / formation / efficacité
- La participation
basée sur les ressources suivantes: démocratie / diversité / liberté
- L'espace de vie
basé sur les ressources suivantes: écosystèmes / territoire (ville-campagne, nature, paysage, climat) / infrastructures

Un jeu de société

Une voix représentative des personnes interviewées parmi les leaders d'opinion résume : «Une Exposition nationale n'a de sens que si elle déclenche quelque chose (une vision, un mouvement, une rupture, un sentiment ou un sentiment d'appartenance) au sein de la population.»

Si l'on suit cet argument, la mission culturelle de la prochaine Exposition nationale ne se réalise pas dans une explication pédagogique destinée à la population. Elle puise bien plus sa force dans la sensualité et l'expérimentation, dans la poésie, l'émotion et le jeu. En référence à cette créativité, NEXPO se définit comme un jeu de société – à prendre largement au sérieux – en dehors des affaires courantes de la vie suisse.

Si l'on part des humains et de leur culture, comme le Conseiller fédéral Alain Berset l'a proposé lors d'un discours sur l'héritage culturel immatériel en 2016, on pénètre alors l'univers de la poésie. C'est dans ce sens que NEXPO se veut une scène de répétition pour des idées et des utopies qui, exprimé librement d'après Max Frisch, parlent de demain et de toutes les possibilités qui sommeillent sous la surface de la réalité. NEXPO pose des règles de base, lance le jeu et incite à participer. Au-delà, l'imagination est laissée à son libre cours.

Avec cette initiative, les dix villes ont placé le fondement structurel d'un réseau, sans obligations formelles ou territoriales. NEXPO applique le principe inductif selon lequel le tout dérive de ses parties. Elle pense les macro-univers à travers les micro-structures et l'universel à travers le local. Elle relie les espaces à la fois réels et mentaux des villes, des agglomérations et de l'espace rural à l'échelle de toute la Suisse. Elle plante des aiguilles d'acupuncteur dans la densité des territoires entre centre et périphérie, déploie les énergies et les histoires de différents lieux. Une cartographie dynamique naît ainsi, un *territoire imaginaire* collectif dans lequel des sphères virtuelles et tangibles s'entremêlent, où des réalités spirituelles et physiques se rencontrent.

NEXPO se déroule donc selon un processus dynamique qui ne s'arrête pas à un moment isolé, mais se déploie sur une période de temps plus longue, échelonnée sur plusieurs étapes et comptant plusieurs moments forts. Les participants du jeu sont une partie du réseau, leurs activités s'inscrivent dans une dramaturgie globale, ils deviennent actifs en différents lieux, à différents stades du jeu.

Insistons: pourquoi un jeu de société?

La culture du jeu est universelle. Un *homo ludens* sommeille en chaque *homo sapiens* et il joue, durant son développement, une forme élémentaire de recherche du sens.

Activité humaine élémentaire, le jeu a un caractère social exemplaire. Les essais ludiques libèrent la créativité et les énergies, permettant des processus d'apprentissage peu conventionnels. Dans le jeu, de nouvelles structures apparaissent, des codes récurrents ainsi que des schémas de pensée et d'action sont remis en question. En un mot, le jeu stimule l'innovation. C'est cet espace de liberté que NEXPO veut investir. Elle s'oriente au principe de *gamification*, la stimulation ludique de la motivation et de la participation. Grâce à des éléments comme les règles, le champ, la virtualité, les identités de jeu, les palmarès et les incitations, NEXPO entend susciter en particulier l'intérêt de la jeune génération.

NEXPO tire tout son attrait de la rencontre, dans un jeu, des différentes réalités, des frontières et des possibilités de la Suisse.

4. Participants

Une initiative des villes – pour tous

Les dix villes de la CI sont les initiatrices et forces motrices du projet NEXPO. Cependant, elles ne sont pas les seules organisatrices ou sites envisageables de la prochaine Exposition nationale. Dans leur géométrie variable, elles surmontent les frontières territoriales et invitent la Suisse entière à participer. Les villes associent progressivement les cantons impliqués, d'autres villes et d'autres communes, la Confédération et, le plus tôt possible, les entreprises et les institutions. Dans un même temps, NEXPO s'adresse à l'opinion publique et à la société civile.

Les personnes qui «prosommement»

La frontière entre production et consommation s'atténue dans la société en réseau: les consommatrices et consommateurs sont également actrices et acteurs de la production, des personnes qui «prosommement». NEXPO, de son côté, base son idée directrice sur le principe de participation. «Être participatif» ne signifie toutefois pas que NEXPO vise un système autorégulateur. Elle sera conduite stratégiquement et dirigée opérationnellement par une organisation qui planifie et gère les aspects politiques, financiers, sociaux et créatifs-culturels, qui garantit la transparence des processus et les rend publics, selon le principe de l'*open source*.

Sur le plan des contenus, NEXPO sera confiée à des curateurs. L'équipe fonctionnera comme une rédaction. Elle définira la dramaturgie, accompagnera, renforcera et communiquera les contenus, les proposera à choix et devra veiller à la cohérence de l'ensemble. L'équipe des curateurs aura pour tâche de donner une direction au mouvement et une forme aux contenus.

Community building et res publica

Pour que l'idée directrice du projet NEXPO puisse être soutenue par de vastes cercles, il est impératif de s'attacher à la formation d'une communauté (*community building*) et de construire un réseau. Un grand nombre de partenaires doivent adopter, le plus tôt possible, l'idée d'une *res publica* (chose publique) et participer à son développement puis à sa diffusion, que ce soit par le biais de sites internet, de médias sociaux ou d'événements spécifiques. Dans ce contexte, NEXPO motive, alimente, administre et agit comme une rédaction.

De possibles partenariats concrets seront recherchés dès la phase de lancement, avec des initiatives, des associations, des organisations et des institutions qui réfléchissent à l'identité et à l'avenir de la Suisse. Les initiatives existantes ou en cours de développement doivent être évaluées à l'aune de leur pertinence par

l'équipe des curateurs. Ces initiatives remplissent-elles les critères thématiques du projet NEXPO? Quelle place sont-elles susceptibles d'occuper sur la carte dynamique des potentiels? Comment peut-on les valoriser avec succès? Complètent-elles la vision d'ensemble? Les partenaires institutionnels des précédentes Expositions nationales, comme les CFF, Swisscom ou la Banque nationale, seront abordés au début du processus pour sonder leur attitude et envisager des scénarios communs.

Dessiner des cercles: 10 < 100 < 1000

Le cercle original des dix maires s'est agrandi et est devenu un cercle composé de membres de l'administration, de la science, de la culture, de l'économie à travers les ateliers et les interviews avec les leaders d'opinion. Il compte déjà plus de cent personnes intéressées et impliquées. Elles connaissent l'initiative, peuvent l'accompagner et l'encourager en tant que marraines et parrains du projet. Ce cercle devrait s'élargir à quelque mille personnes lors d'une prochaine étape. Il devrait alors couvrir toutes les régions de Suisse.

Think tank et groupes de jeu

Les personnes déjà impliquées dans le projet forment le capital humain de départ pour le développement ultérieur du réseau. Certaines d'entre elles feront partie d'un think tank stratégique NEXPO ou, sur le plan opérationnel, elles co-développeront des projets concrets au sein de «groupes de jeu». Toutes peuvent activer leur propre réseau, défendre l'idée d'une NEXPO dans le paysage politique, contribuer à l'ancrer dans les villes, dans les cantons et sur le plan fédéral et ainsi veiller à ce que des pistes de contenus soient explorées.

5. Manuel de jeu

Les formats et programmes du projet NEXPO sont esquissés à ce stade sous la forme de règles du jeu.

But

L'objectif du projet NEXPO est d'identifier une série de symboles, de les développer et de les inscrire sur une carte géographique nationale de l'avenir. Il peut s'agir de symboles existants ou encore à inventer. Emblématiques, les symboles sont des vecteurs importants de l'identité. Ils permettent le changement dans la continuité en reliant le passé à l'avenir. Ce sont des traits d'union. Décélés ou créés dans le cadre du projet NEXPO, les symboles font apparaître, une fois mis en réseau, une cartographie dynamique des potentiels et des espaces de liberté de Suisse. Avec chaque nouvel élément, la carte se transforme peu à peu en *territoire imaginaire*. Sa mesurabilité dépasse l'usage du langage en acquérant une grandeur esthétique, subjectivement vécue.

Ces emblèmes NEXPO symbolisent les défis auxquels la société est confrontée et incarnent les forces d'une Suisse en mutation. Nombreux, ils seront choisis au cours d'un processus de sélection. Examinés, parfois réinterprétés et chargés d'un sens nouveau, ils seront reliés les uns aux autres en fonction de leur potentiel utopique et de leur durabilité.

Il existe une grande variété de symboles. Ils sont stoïques comme le Cervin, touristiques comme le Pont de la Chapelle, héraldiques comme l'ours, le lion ou le Vogel Gryff, séduisants comme les plages de nos lacs et les bains de nos fleuves en été, ils suscitent la crainte ou le respect comme une cathédrale, ils sont en péril comme les glaciers, branchés comme l'*urban gardening*, fragiles comme les biosphères, mythologiques comme la neutralité, contestés ou convoités comme les friches industrielles. Ils sont rituels comme les dimanches de votation, évidents comme La Poste, ils ont de la valeur comme le Vreneli en or, sont abstraits comme les montagnes de données ou les crypto-monnaies, scientifiques comme le Brain Mind Institute (BMI) de l'EPFL, socialement forts comme Calvin et pédagogiquement rafraîchissants comme les classes dans la forêt. En résumé: à l'image de ces exemples librement choisis, les symboles contribuent à quelque chose de très spécifique – à parler du sens de l'être ensemble dans la Suisse de demain.

Les symboles recherchés dans le cadre du jeu NEXPO sont:

- des signes typiques de reconnaissance, liés à des lieux et à des paysages, mais aussi des espaces vitaux de liberté
- des infrastructures, des œuvres, des monuments historiques ou à venir
- des personnes et des personnages
- des traditions et des rites vivants, ruraux ou urbains
- rapidement compréhensibles, fructueux, intenses
- émotionnels

Les symboles donnent un visage et une identité aux lieux et aux cultures, une forme aux événements personnels et communs. Ce sont des icônes importantes parce qu'ils créent du lien.

Règles

La phase de préparation fait partie intégrante du projet NEXPO. Engagement, habilitation et participation seront encouragés dans le processus pris en charge et orienté par les activités curatrices. Les symboles NEXPO peuvent adopter les formats et dimensions les plus divers, de la petite initiative locale réalisée sur un balcon jusqu'au projet d'infrastructure phare, comme la Nouvelle ligne ferroviaire à travers les Alpes, qui modifie durablement, et de façon emblématique, la géographie du pays.

Les projets regroupés sous la bannière NEXPO comprennent des lieux d'importance (par exemple la commune de Bondo), de grandes manifestations (par exemple le Cyathlon), des expositions (par exemple Henri Dunant à Art Basel), de nouveaux produits (par exemple un «crypto-vreneli en or»), des systèmes (par exemple les *Open Data*) ou de nouveaux usages (par exemple le delta du Rhône). Ils seront organisés et réalisés, à des degrés variables, sous la marque NEXPO. Les projets peuvent être rendus publics à un stade relativement précoce, celui de l'esquisse et repris et mis en œuvre plus tard, ou lorsque leur financement sera assuré. NEXPO stimule, motive, alimente et mobilise. Elle organise le jeu, fait naître de nouveaux symboles, les célèbre et les ancre dans le collectif.

L'organisation NEXPO débutera son travail de conception, de mise en réseau, d'accompagnement et de communication dès la prochaine phase de lancement. Elle fixera les contours du plan de jeu, définira les premiers contenus et critères, cherchera des partenariats et des coopérations, fera connaître les projets à des institutions et encouragera les activités. NEXPO coordonnera et soutiendra ses partenaires, de manière à s'établir en tant que marque générique efficace.

Champ

NEXPO investit un champ thématique ouvert qui intègre des projets économiques, scientifiques et sociaux aussi bien que les formats classiques de l'art et de la culture.

Compte tenu des tendances de fond que sont la globalisation, la digitalisation, la migration et l'écologie, trois champs de potentiels sont décelables à titre de modèles, comme évoqué précédemment: l'innovation, la participation et l'espace de vie. Ces clusters offrent une première orientation thématique au mouvement culturel de grande ampleur que NEXPO entend initier. Ils décèlent les symboles recherchés et les mettent en réseau sur le plan du contenu programmatique.

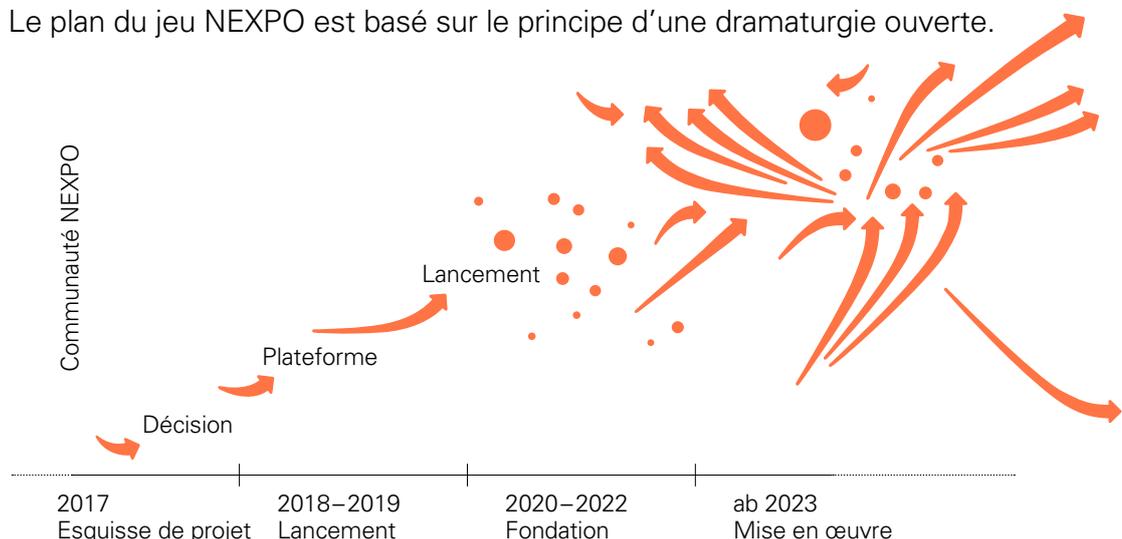
Il est possible de former de premières associations, notamment selon les propositions de la recherche sur les tendances actuelles, pour illustrer la palette des thèmes auxquels NEXPO s'intéresse, à travers son orientation thématique «Valeurs & mutations».

- L'innovation en tant que potentiel
Sphère: les savoirs, la technologie et l'économie,
Liens thématiques avec: big data / internet des objets / blockchain / crypto-monnaies / trust technology / e-commerce / société de l'outsourcing/ la Chine comme puissance mondiale / crowdfunding / sharing economy / ubérisation / fintech / MOOC, lifelong learning / gamification / santé, e-health / healthness / detoxing, / foodies / ...
- La participation en tant que potentiel
Sphère: l'être humain
Liens thématiques avec: migration / rising Africa / diversité / property owning democracy / culture de la jeunesse / digital identity / privacy / réseaux sociaux / la culture du «nous» / créativité et visions / société de célibataires / gender-shift / superdaddys / silver potentials / familles arc-en-ciel / ...
- L'espace de vie en tant que potentiel
Sphère: le territoire
Liens thématiques avec: écosystèmes / changement climatique / société durable / global cities / small-world-networks / urbanisation / fuite de la ville – fuite des campagnes / agglomérations / densification / mobilité électronique / culture du bâti / gentrification / slow culture / agriculture et alimentation / boom du bio / green tech / zéro déchets / urban farming / ...

En dépit d'une ouverture thématique conséquente, NEXPO n'entend pas se déclarer compétente pour l'ensemble des phénomènes qui bousculent ou vont bousculer nos sociétés. Elle travaillera dans une optique et pratique curatrice, en fixant les niveaux à atteindre et en sélectionnant les filtres appropriés.

Plan

Le plan du jeu NEXPO est basé sur le principe d'une dramaturgie ouverte.



- Une phase de lancement succèdera à l'esquisse de projet.
- Un site internet servira de première plateforme interne et externe.
- Il y aura un lancement décentralisé avec les villes partenaires.
- Une phase de fondation succédera au lancement et sera suivie de la mise en oeuvre.
- Il y aura des moments intenses.
- Il y aura des symboles forts.
- Il y aura des lieux de rencontre vivants et animés.
- Les activités culmineront dans dix à quinze ans.

NEXPO se projette sur le long terme, sans fin déterminée. Elle est à la fois rapide et lente. Elle valorise ce qui existe et catalyse les initiatives à inventer dans une perspective de durabilité. Ses projets peuvent continuer à se développer et ainsi surmonter la finitude des formes classiques de manifestations. Un tel processus permet la formation d'une communauté, une «NEXPO-Community», et crée, pas à pas, une solide base de confiance. Cette communauté s'élargira et sera ensuite amenée à évoluer de façon autonome.

Le processus évolutif permet l'adoption et le suivi de nouvelles tendances sociales et technologiques, sur le plan national comme à l'échelon international. Par ailleurs, le modèle autorise un développement du projet indexé aux progrès du financement. Et comme elle se trouve elle-même dans un flux continu, NEXPO peut, simultanément, accompagner les processus sociaux en cours.

Gains

Face aux incertitudes du 21^e siècle, NEXPO propose un lien non idéologique à la tradition et au sentiment d'appartenance, en phase avec des besoins contemporains de contacts réels et émotionnels. En tant qu'événement générationnel, elle confère une forme culturelle à la quête de sens et d'épanouissement caractéristique des communautés contemporaines. En cela, elle favorise à la fois le désir d'autonomie et le sentiment de communauté, et valorise l'identité dans la diversité.

À travers son regard dynamique, NEXPO interprète les caractéristiques d'un monde mobile, global et connecté. Elle suscite la curiosité et l'intérêt. Son spectre d'initiatives visionnaires interpelle, elle mobilise la volonté d'agir, tant à l'échelle individuelle que collective.

En résumé: NEXPO favorise une forme d'*empowerment* ou d'autonomisation, elle encourage la capacité à construire une relation active, stimulante et durable avec la Suisse. Celle dans laquelle nous vivons aujourd'hui et vivrons demain, dans sa diversité et à la mesure de ses ressources, en échange avec le monde.

6. Governance

Aperçu des 4 phases

Phase	Processus	Organisation	Financement
Esquisse de projet (2017)	Terminé Décision sur la suite des travaux	Terminé	Terminée Montant: 95'000 francs Source: villes
Phase de lancement (2018/2019)	Développement de l'esquisse du projet		
	<p><i>Travail sur trois plans:</i></p> <p>a) Sur le fond, selon les règles du jeu, etc.;</p> <p>b) Structurellement, dans la perspective d'un approfondissement conceptuel de tout le projet;</p> <p>c) Sur le plan de la communication.</p> <p><i>Objectif opérationnel:</i> Réalisation d'éléments de projets de manière attractive, en adéquation avec l'état du projet; acceptation des villes partenaires et de la Confédération; community building, clarification des questions politiques essentielles sur la procédure; établissement de la marque; préparation des travaux et financement de la phase de fondation.</p>	<p>Organe de pilotage / Comité (tous les maires, avec une présidence)</p> <p>Direction (délégués de toutes les villes, avec un comité de trois ou cinq personnes).</p> <p>Curatrices et curateurs</p>	<p>Montant de base: 0,5 mio/an</p> <p>Source: Villes, évtl partenaires du projet, particuliers</p>
Phase de fondation (2020–2022)	Développement de la phase de lancement		
	<p><i>Travail sur trois plans:</i></p> <p>a) Sur le fond, selon les thèses, les règles du jeu, etc.;</p> <p>b) Structurellement, dans la perspective d'un ancrage fédéraliste et politique;</p> <p>c) Sur le plan de la communication.</p> <p><i>Objectif opérationnel:</i> Réalisation d'éléments de projets de manière attractive, en adéquation avec l'état du projet; ancrage au sein des villes partenaires, d'autres stakeholders et adoption de décisions en vue de co-partenariats; consolidation de la marque; préparation de premiers éléments de mise en œuvre; financement des premiers éléments de mise en œuvre.</p>	<p>Organe de pilotage / Comité (tous les maires, avec une présidence)</p> <p>Direction (délégués de toutes les villes, avec un comité de trois ou cinq personnes).</p> <p>Think tank (avec des représentants de toute la Suisse, par exemple un membre par canton)</p> <p>Curatrices et curateurs</p>	<p>Montant estimé: 1,5 mio/an</p> <p>Source: Villes, cantons, partenaires du projet, particuliers</p>

Mise en œuvre
(à partir de 2023)

Mise en œuvre des éléments du projets

Organe de pilotage / Comité (tous les maires, avec une présidence)

Montant estimé: A déterminer, selon la dramaturgie du projet – 12 mois/an pour les premiers d'entre eux.

Direction (délégués de toutes les villes, avec un comité de trois ou cinq personnes).

Think tank

Source: Villes, cantons, Confédération, partenaires, particuliers

Curatrices et curateurs

Groupes de jeu

Phase de lancement

Éléments-clés pour les statuts de l'association

But de l'association

- L'association vise à développer et à mettre en œuvre une Exposition nationale décentralisée organisée en commun par les villes.

Affiliation

- Les organismes de droit public et de droit privé peuvent devenir membres de l'association. Les membres fondateurs sont les dix plus grandes villes de Suisse. D'autres villes ou cantons-sièges peuvent s'affilier dès le début. D'autres membres peuvent être admis ultérieurement, moyennant une modification des statuts. L'Assemblée générale peut admettre des membres avec statut d'observateur.
- Les membres confient l'exercice de leurs droits à des représentantes et représentants. Pour les villes, il s'agit en règle générale des maires.

Organes de l'association

- Assemblée générale (Les membres confient l'exercice de leurs droits à des représentantes et représentants. Il s'agit en règle générale des maires.)
- Comité (= les représentantes et représentants des membres; d'autres personnes peuvent participer aux séances du Comité avec voix consultative, par exemple des représentants des cantons-sièges)
- Direction (anciennement le comité du projet; déléguées et délégués de toutes les villes, comité de trois ou cinq personnes; accompagne la mise en œuvre du projet)
- Secrétariat de l'association/secrétariat général (mis en place par le Comité, conduite administrative des activités de l'association)

7. Perspectives

Le chemin est encore long jusqu'à NEXPO. La présente esquisse de projet marque la fin d'une phase préliminaire. Lancer le processus à partir de 2018 permettra de poursuivre le travail initié et de garantir l'initiative des villes. La construction de la « communauté NEXPO » et la recherche de partenaires représenteront l'une des grandes priorités de la phase de lancement. Le lancement officiel aura lieu de façon décentralisée en tant que point culminant de cette phase de deux ans. Les premières propositions concrètes pour de nouveaux symboles des trois catégories innovation, participation et espace de vie seront choisis par voie de plébiscite. Pierres angulaires d'un réseau naissant et leviers du processus politique et social, ces symboles fondateurs incarneront le principe de NEXPO.

Les premiers projets réalisés sous la bannière NEXPO pourraient bien, déjà, se démarquer des représentations et perceptions conventionnelles. Il s'agira peut-être de points névralgiques différents, non occupés, car situés en marge, dans l'utopie, le passé ou dans l'entre-deux.

La phase de trois ans qui servira à fonder ce travail sera déterminante: on saura alors si NEXPO sera la prochaine Exposition nationale suisse. Le modèle de financement et la candidature officielle seront préparés en fonction de cet horizon temporel.

L'objectif est de continuer à développer et à renforcer NEXPO durant les prochaines étapes du projet sans perdre de vue sa mission, afin de répondre aux attentes multiples et complexes que suscite une Exposition nationale. La modération est de mise dans le calcul des moyens à déployer, dans la mesure où ce ne sont ni la taille, ni la masse qui rendront le projet séduisant ou favoriseront son acceptation sociale. Avec l'ambition qui est la sienne, le projet NEXPO ne peut se faire qu'avec le soutien de la Confédération et sa volonté de le porter en tant que prochaine Exposition nationale. Cet objectif pourra être atteint si les dix villes, à partir de leur investissement de base, créent une plus-value sociale et culturelle et parviennent à former une communauté.

Il est donc primordial d'initier, dès la phase de lancement, le mouvement culturel sur l'avenir de la Suisse que veut lancer NEXPO et de réfléchir à des formes novatrices de financement.

Les dix villes ont pris l'initiative. Elles posent aujourd'hui le fondement d'une prochaine, nouvelle, Exposition nationale.

8. Remerciements

Après toutes les réflexions, les contacts établis, les discussions et interviews menées ces derniers mois, l'équipe des auteurs de la présente esquisse est convaincue que l'initiative des dix villes a le ferment nécessaire pour grandir et devenir une nouvelle Exposition nationale, une NEXPO capable de toucher et d'inspirer son public.

L'équipe des auteurs souhaite en premier lieu remercier pour leur confiance les maires des villes concernées. Ils ont formulé une idée de départ résolument novatrice, relevé le défi de la tester et suivi avec intérêt l'élaboration de cette esquisse de projet. Nous tenons à remercier en particulier la maire de Zurich Corine Mauch et Céline Widmer, collaboratrice de l'état-major du département présidial de Zurich, de leur pilotage motivant et de leur engagement personnel tout au long des derniers mois. Notre reconnaissance va également aux membres du comité du projet, qui ont activement soutenu la réalisation des micro-ateliers dans une forme élargie aux dix villes-partenaires et ont servi d'organe de ré-assurance pour le fond et la gouvernance. Nous remercions également l'ensemble des participantes et participants aux ateliers, ainsi que les leaders d'opinion ayant accordé les interviews – merci à eux d'avoir pris le temps de nous faire part de leurs visions, idées, opinions, souhaits et analyses pour cette esquisse.

Toutes ces personnes sont des «Nexponautes» de la première heure:
Danke vielmals, merci beaucoup et mille grazie pour ce warm-up commun!

L'équipe des auteurs: Juri Steiner, Mathis Brauchbar, Johannes Gees, Monique Keller & Anne-Outram Mott

Lausanne et Zürich en janvier 2018

Annexe
Mémorandum de la Communauté d'intérêts
(novembre 2016)

Les villes suisses lancent l'idée d'une Expo conjointe sur l'ensemble du territoire

Les maires et représentants des villes de Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall, Winterthour et Zurich considèrent l'idée d'organiser conjointement la prochaine Exposition nationale suisse. L'Expo couvrirait ainsi pour la première fois l'ensemble du territoire suisse. Elle se focalisera sur la question de savoir ce qu'est la Suisse au XXI^e siècle et comment nous voulons vivre ensemble.

Depuis la première Exposition nationale suisse de 1883, chaque génération a eu son Expo. Des gens ont afflué du pays entier pour découvrir le présent et l'avenir de la Suisse. Et chaque Expo a été pour la Suisse source de bien des interrogations et de réflexions sur la pertinence et la forme du projet – avant, pendant et après l'exposition. Chaque Expo a marqué sa génération et est restée gravée dans les mémoires.

Pourquoi à nouveau une Expo maintenant?

La génération actuelle mérite elle aussi – et elle particulièrement – son Expo, car la Suisse continue à se transformer à toute allure: aujourd'hui, elle est déjà bien différente de ce qu'elle était au moment de l'Expo.02. Depuis, des événements politiques de portée internationale et une crise financière mondiale ont marqué le siècle nouveau. Les villes suisses sont redevenues des régions de croissance tant sur le plan national qu'eupéen. Les frontières des communes, des cantons et du pays ont aujourd'hui pour nous une signification tout autre que pour nos parents. Les réseaux numériques et économiques, la migration et la raréfaction des ressources transformeront une nouvelle fois en profondeur le quotidien professionnel et familial futur.

Le XXI^e siècle nous pose, plus que d'autres peut-être, des questions immenses: que signifie cette mutation pour la Suisse? Comment voulons-nous y vivre? Les plus grandes villes suisses souhaitent poursuivre conjointement cette tradition génératrice d'identité qu'est l'Exposition nationale. La prochaine Expo devrait pour la première fois s'inscrire dans le réseau des villes suisses, dans toutes les régions géographiques et linguistiques.

Pourquoi une Expo dans les villes?

Les villes peuvent être les hôtes de l'Exposition nationale, rôle qu'elles ont du reste toujours joué dans l'histoire: lieux de naissance, points chauds et moteurs d'évolutions sociétales. Des gens de l'extérieur viennent dans les villes et y laissent leur marque – avec toute la diversité de leur histoire, de leurs opinions, de leurs idées commerciales et de leurs rêves. Ils font des villes les centres des échanges sociaux, de la formation et de la science, de la création artistique, les laboratoires de nouvelles formes de logement, les moteurs de l'économie et de l'innovation. Ils en font des lieux où des mutations se sont sans cesse produites.

Par ailleurs, les villes veulent et doivent être elles-mêmes l'objet de la réflexion d'une Expo: chaque ville suisse fait partie d'une région qui englobe des villes voisines, des communes d'agglomération et des villages et qui s'étend souvent sur plusieurs cantons, voire au-delà des frontières du pays. Or toutes ces régions, pour différentes qu'elles soient, font partie de la même Suisse. Les dix villes lancent cette idée tout en sachant que certaines villes et régions réfléchissent parallèlement à une Exposition nationale suisse dans leurs régions.

En outre, la Suisse – et le monde – deviennent dans leur ensemble de plus en plus citadins. Plus de 80 % de la population suisse vivent aujourd'hui dans une région urbaine – et plus de la moitié de la population mondiale. Il se pose notamment la question de savoir comment, dans ces conditions, la cohabitation du futur fonctionnera et quelle forme nous voulons lui donner. Ce sont là des questions qui préoccupent depuis longtemps les villes et sur lesquelles les plus grandes villes suisses souhaitent se pencher avec l'ensemble du pays: dans le cadre de la prochaine Expo.

Pourquoi une Expo dans toute la Suisse?

Une Exposition nationale sur tout le réseau des villes suisses – de Genève à Saint-Gall, de Lugano à Bâle – est un projet pionnier à trois égards:

La première Exposition nationale décentralisée sur tout le territoire suisse avec les grandes villes comme noyau et moteur est un défi sur le plan de l'organisation et au niveau politique.

Deuxièmement, la prochaine Expo utilisera l'infrastructure existante et le fera dans le sens d'un nouveau type d'Expo. Les bâtiments, les places et les liaisons de transport seront reliés pour une manifestation de génération – sans les contraintes que génère un méga-événement concentré en un seul endroit. Il existe par exemple déjà en Suisse un réseau dense de villes, et d'ici 2027, les CFF relieront les grandes villes suisses à une cadence d'au maximum 30 minutes.

Le troisième aspect porte sur les technologies numériques comme principaux médias de la prochaine Exposition nationale: les connaissances et la joie d'expérimenter des gens qui travaillent à la communication de demain dans les villes suisses rapprocheront davantage les lieux d'exposition dans le cadre d'une Expo pionnière.

Réussir quelque chose conjointement, utiliser les ressources avec modération et tirer parti des évolutions comme d'une chance sont les trois piliers de l'organisation de la prochaine Expo – et en même temps les trois piliers de la réflexion à laquelle la Suisse sera invitée. Ce sont les mêmes vertus qui ont fait de nous un pays qui a aujourd'hui les meilleures chances de maîtriser les défis de demain.