

## Campagne «Mobile en ville»: gagnez en douceur au quotidien

**Que gagne-t-on à se déplacer à pied ou à vélo en ville ? C'est à cette question que répond la nouvelle campagne multisupports «Mobile en ville», lancée par la Ville. Clips, affichage et évènements proposeront à tous les usagers de l'espace public de repenser leur mobilité sous un angle différent et de redécouvrir les aménagements à leur service. Car se déplacer n'est pas qu'une question de temps ou d'effort, c'est aussi l'occasion de rencontres, d'expériences, de bienveillance et de respect. Favoriser la mobilité douce participe à la qualité de vie des Lausannoises et Lausannois. A découvrir dès le 25 avril 2018.**

Pour se rendre au travail, Tiffany part de l'avenue de Cour pour se rendre à Montchoisi. En profitant des aménagements spécifiques pour les cyclistes, elle y arrive sans forcer, sans transpirer et dans les temps. Muriel, 74 ans, se rend dans un commerce voisin, et décide d'un mini détour pour plus de convivialité. Son trajet sera rythmé par des rencontres avec ses voisins et le banc-relais lui offrira une halte bienvenue.

A l'aide de clips, d'affichage et des réseaux sociaux, la campagne «Mobile en ville» détourne les codes du sport pour montrer qu'utiliser efficacement les aménagements de l'espace urbain offrent une multitude de bienfaits: santé, respect, bienveillance envers soi et les autres. Lors d'évènements, des «coach en mobilité» prodigueront conseils, trucs et astuces pour améliorer ses déplacements. Ils recueilleront également les impressions et avis des usagers pour les transmettre aux services communaux concernés.

Depuis 2016, la Ville a renforcé et accéléré sa politique d'aménagement de l'espace public permettant aux cyclistes, piétons ou encore personnes à mobilité réduite de se déplacer en toute sécurité, hors des nuisances du trafic routier : impasses avec exception, contresens cyclables, sas et stationnement vélos, pompes en libre service, location de vélos cargos, bancs relais, trottoirs traversants, réflexion autour d'itinéraires urbains. La campagne mettra en valeur ce réseau et ces solutions disponibles aujourd'hui.

Parcourir de courtes ou moyennes distances en ville s'avère souvent plus efficace et plus agréable à pied ou à vélo qu'avec un véhicule motorisé. Et si 46% des ménages lausannois ne possède pas de voiture, la campagne «Mobile en ville» veut susciter l'envie à la population d'envisager la mobilité douce au quotidien. La Municipalité a fait de ce thème l'un des axes majeurs de son programme de législature. L'aménagement d'un espace public, adapté et apaisé, est générateur de convivialité et participe à la qualité de vie des Lausannoises et Lausannois.

La Direction des finances et de la mobilité

Retrouvez les visuels de la campagne «Mobile en ville» sur [www.lausanne.ch/mobile-en-ville](http://www.lausanne.ch/mobile-en-ville)

**Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec**

- **Florence Germond, directrice des Finances et de la mobilité, 021 315 72 01**

Lausanne, le 24 avril 2018