

Communiqué

La Ville de Lausanne renforce son identité

La Ville de Lausanne se dote d'une nouvelle identité institutionnelle qui modernise la tradition des armoiries communales. Conciliant continuité historique et exigences de la communication moderne, la nouvelle identité se compose de l'écusson rouge et blanc de la ville, couvert d'une couronne et soutenu par deux lions. Elle est associée au terme *Ville de Lausanne* exprimé dans une typographie propre. Ce symbole intemporel offre à la Ville, aux yeux de la Municipalité, une identité forte, reconnue et adaptée à sa mission.

Soucieuse de renforcer son identité et partant, la cohérence de sa communication, la Municipalité a entamé une démarche visant à se doter d'une identité forte, contemporaine, adaptable aux canaux de communication modernes, mais aussi unique, immédiatement reconnaissable et garante de la continuité historique de la Ville de Lausanne. En effet, ces dernières années, divers logos ont été développés par de nombreux services au détriment d'une identité commune. Pour y remédier, le choix d'une nouvelle identité qui modernise la tradition des armoiries communales historiques est vite apparu évident pour l'exécutif lausannois. Au terme d'un concours sur invitation, l'agence BaseDesign a proposé le projet qui devient aujourd'hui la nouvelle identité institutionnelle de la Ville de Lausanne.

Le jury du concours a particulièrement apprécié le travail important effectué pour moderniser le dessin des armoiries qui lui confère plus de présence tout en facilitant son utilisation sur des supports électroniques. La typographie développée spécialement pour accompagner les armoiries reprend les courbes du dessin des lions et le rapport classique 1/3-2/3 des deux parties de l'écusson. Une forte harmonie se dégage de l'ensemble qui permet à la ville d'affirmer à la fois son ancrage historique et sa modernité. L'utilisation systématique de l'appellation *Ville de Lausanne* avec l'identité renforce la vocation urbaine de la commune.

Le déploiement de la nouvelle identité, comme l'ensemble de la démarche, a été placé sous le signe de l'économie de moyens. Ainsi, le déploiement interviendra de manière progressive au cours des deux prochaines années, selon le rythme naturel de renouvellement des imprimés, des vêtements, véhicules et autres éléments porteurs d'identité. La suppression progressive de très nombreuses identités parallèles développées ces dernières années devrait aussi conduire à d'importantes économies dans les budgets de communication tout en assurant une valorisation accrue et une vision unifiée de l'action municipale au service du citoyen.



En 1999, la Ville s'était tournée vers une identité contemporaine aux indéniables qualités graphiques, tout en s'éloignant des armoiries communales. Une étude interne a toutefois mis en évidence en 2016 la difficulté pour les services de l'administration de se sentir unis autour d'une identité visuelle commune. L'étude a aussi montré que des citoyens identifiaient mal la Ville de Lausanne derrière les nombreuses prestations qu'elle met à leur disposition. Soucieuse de se rapprocher de la population, la Municipalité compte inverser cette tendance avec sa nouvelle identité.

La Municipalité de Lausanne

Information et usage historique des armoiries communales sur www.lausanne.ch/logo

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec Grégoire Junod, syndic de Lausanne, +41 21 315 22 00

Lausanne, le 27 avril 2018