



Ville de Lausanne

Une nouvelle identité pour la Ville de Lausanne

- Conférence de presse
- Grégoire Junod, syndic de la Ville de Lausanne
- 27 avril 2018



Ville de Lausanne

Une nouvelle identité pour la Ville de Lausanne

Vidéo de présentation
à l'usage du web et des médias sociaux



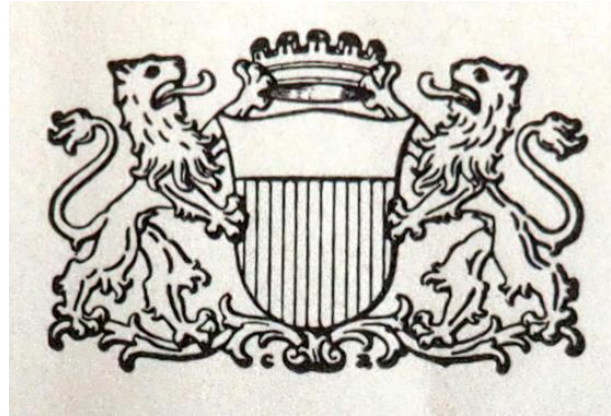
Message de Grégoire Junod, syndic de Lausanne

- Une volonté de la Municipalité de renforcer l'image de la Ville de Lausanne et la cohérence de sa communication.
- Le lancement d'une démarche en 2016 pour se doter d'une identité forte, contemporaine et facilement reconnaissable.



Ville de Lausanne

- Dès le Moyen-âge, des armoiries pour identifier la Ville de Lausanne



Jusqu'au milieu des
années 70



Du milieu des années 70
jusqu'en 1998



Ville de Lausanne

- En 1999, les autorités lausannoises choisissent un nouveau logo pour la Ville

L a u s a n n e



Ville de Lausanne

- Un constat aujourd'hui: l'usage de nombreux logos pour présenter des services de la Ville





Ville de Lausanne

- Exemples de projets et prestations:





Ville de Lausanne

- Volonté d'un retour à la tradition des armoiries qui fonde l'identité de nombreuses collectivités publiques



Stadt Bern



Stockholms
stad

L a u s a n n e



Città di Bellinzona



Stadt Zürich

Nouvelle identité de la Ville de Lausanne



Ville de Lausanne

Nouvelle identité de la Ville de Lausanne





Nouvelle identité de la Ville de Lausanne

- Un symbole fort et traditionnel
- Un lien entre ancrage historique et modernité
- Une identité reconnaissable immédiatement par les usagers de l'administration
- L'utilisation systématique de l'expression *Ville de Lausanne* dans une typographie propre



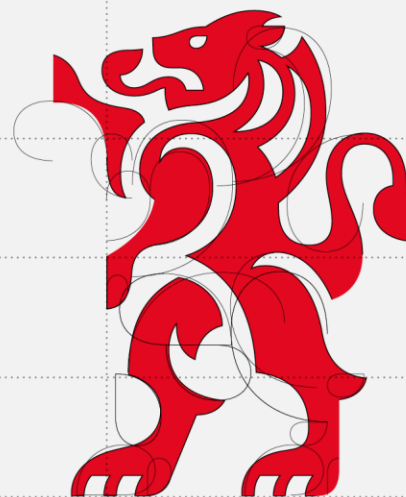
Ville de Lausanne

Une nouvelle typographie propre



Typographie
Exclusive
Ville de Lausanne

Notre point de départ étant l'écusson de la ville de Lausanne, leur construction se base sur une division de l'espace en 3 x 3 parties. Par exemple, les minuscules mesurent 2/3 de la taille des capitales.



La disposition du nom



Présentation des services



● Pantone 185 ● Noir
● CMJN



● Noir



● Pantone 185 ● Noir
● CMJN



● Noir

Premières déclinaisons

	Ville de Lausanne Secrétariat général case postale 5032 – 1002 Lausanne	Direction des finances et de la mobilité
	Arial taille 8.3 pt interlignage 9 pt	Adresse exacte et précise Vérifiée par le secrétariat et cohérence par l'émetteur-trice du courrier Arial taille 10 pt interlignage 12 pt
dossier traité par notre réf. votre réf.	Arial taille 8 pt interlignage 9 pt	Lausanne, le 27 avril 2018 Arial taille 10 pt interlignage 12 pt
Enoncé explicite Madame, Monsieur, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.	Arial taille 10 pt interlignage 12 pt	20 mm

Déclinaisons à venir





Nouvelle identité de la Ville de Lausanne

- Un projet qui s'inscrit dans une démarche financière raisonnable
- Un déploiement progressif de la nouvelle identité sur une période de deux ans environ
- Des possibilités importantes d'économies avec une identité unique (graphisme, impressions, etc.)

Forte, contemporaine, unique,
voici la nouvelle identité de la Ville de Lausanne:

