



Communiqué

Le commerce en mutation

La Ville de Zurich a identifié cinq scénarios sur l'avenir du commerce de détail en ville, qui varient selon la part du numérique, l'expérience d'achat ou les types d'offres commerciales. D'entente avec les autorités zurichoises, la Ville de Lausanne a traduit cette étude pour poursuivre les réflexions engagées sur cette branche confrontée, à Lausanne comme ailleurs, à de nombreux défis.

La mutation actuelle du commerce de détail touche particulièrement les villes. En 2016, 4.7 millions de Suissesses et de Suisses ont acheté pour 11.2 milliards de biens sur internet.

Entre 2011 et 2016, pour Lausanne, la statistique fédérale des entreprises (STATENT) chiffre le recul de l'emploi de la branche à 8 % pour l'équivalent de quelque 650 emplois sur les 7'500 qui étaient recensés en 2011. Les comparatifs présentés dans l'étude que la Municipalité a diffusée en décembre 2017 montraient que toutes les villes comparables étaient confrontées au même constat.

L'étude « Handel im Wandel : scénarios pour le commerce de détail et impact sur la ville de Zurich » aborde la problématique sous l'angle conceptuel : « *le futur semble appartenir à ceux qui sauront penser de manière hybride et en appliquant les modes opératoires d'autres branches* ». Elle esquisse cinq scénarios de référence qui varient en fonction de l'importance que prendront le commerce en ligne par rapport au commerce stationnaire, la valorisation de l'achat en tant qu'expérience.

Les autorités municipales zurichoises ont bien voulu autoriser la Ville de Lausanne à en faire une traduction. La Municipalité les remercie vivement pour l'intérêt de la réflexion que leur étude engage et pour leur disponibilité à en partager le contenu avec les acteurs privés et publics lausannois concernés par le devenir de la branche. Les scénarios d'une consommation consciente dans la ville compacte et celui d'une polarisation de l'expérience et du quotidien sont particulièrement pertinents pour le cas lausannois et coïncident avec les actions engagées par la Municipalité sur la base de ses constatations.

Les études :

- « Le commerce en mutation : scénarios de la Ville de Zurich »
- « Situation du commerce lausannois »
- « Etude indépendante sur la situation et l'avenir du commerce lausannois »

sont téléchargeable sur le site : <https://www.lausanne.ch/officiel/statistique/documents-publications-et-actualites/documents-d-analyse.html>

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Pierre-Antoine Hildbrand, directeur de la Sécurité et de l'économie, tél. +41 79 964 27 39**

Lausanne, le 18 avril 2019