



Communiqué

Coup de poutze à Saint-Laurent

Mercredi 12 juin, dès 9h30, la place Saint-Laurent retrouvera son lustre d'antan grâce aux « à-fonds » réalisés par les équipes du Service de la propreté urbaine. Sous le slogan « Lausanne, je prends soin de toi ! », cette action d'envergure vise à sensibiliser et responsabiliser les usagers pour que chacune et chacun participe au maintien d'un espace public propre et convivial.

La place Saint-Laurent est l'une des plus fréquentées du centre-ville lausannois avec environ 15'000 piétons par jour qui la traverse chaque année. Et lors des fêtes de fin d'année, la moyenne peut grimper jusqu'à 39'000 piétons. Cette place est aussi un lieu où l'on s'arrête pour manger en terrasse ou sur les escaliers de l'église Saint-Laurent ; elle est un lieu de discussions, d'échanges ou encore de promotion de programmes politiques et de causes diverses.

Corollaire de cette fréquentation, les chewing-gums et autres souillures se sont accumulés au fil des années sur le revêtement de granit. Pour lui redonner son lustre de 1997, date de son dernier aménagement majeur, la Ville va procéder à un grand nettoyage de printemps le 12 juin 2019, dès 9h30. A cette occasion, les usagers présents pourront découvrir les différents moyens dont dispose la Ville pour maintenir propre l'espace public : laveuse, brosse de trottoirs, aspirateur « glutton », l'équipe anti-tags, ainsi que la nouvelle machine à enlever les chewing-gums et les salissures pérennes.

La Ville mène chaque année des campagnes de sensibilisation auprès de la population. En complément à ce volet préventif, elle a introduit, le 1^{er} décembre 2017, des amendes d'ordres pour lutter contre les incivilités dans l'espace public, en particulier les déchets sauvages (*littering*). Ainsi, en 2018, environ 1'000 amendes ont sanctionné des infractions telles qu'uriner, cracher ou abandonner des mégots et autres déchets au sol. Pour rappel, chaque jour 4,5 tonnes de déchets sauvages sont ramassés sur le territoire communal. Le coût annuel se monte à 16 millions de francs, soit environ 110 francs par habitant.

Par cette action d'envergure, portant le nom de « Lausanne, je prends soin de toi », la Ville souhaite sensibiliser les usagers et leur rappeler que le maintien d'un espace public propre et agréable est l'affaire de toutes et tous.

La Municipalité de Lausanne

Affiche de l'action sur www.lausanne.ch/actualités.

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec :

- **Florence Germond, directrice des Finances et de la mobilité, tél. +41 21 315 72 00**

Lausanne, le 7 juin 2019