

Communiqué

Energyday19

Un concours pour réfléchir à sa consommation numérique

Les loisirs numériques tels que messageries, vidéos, jeux, films, musique, ont explosé depuis quelques années. Revers de la médaille, ces divertissements génèrent une consommation d'électricité – et donc des émissions de CO₂ – en hausse permanente. Pour réfléchir aux moyens de diminuer cette empreinte, équiwatt propose un stand interactif assorti d'un concours lors du marché du samedi 26 octobre 2019.

E-mails, photos, vidéos, messages instantanés, streaming, ...derrière chaque clic se cache une gigantesque infrastructure de réseau. Aux quatre coins de la planète, des milliers de centres informatiques consomment de l'électricité en permanence pour alimenter cette industrie du divertissement.

En Suisse, la consommation d'électricité, uniquement pour ces centres de serveurs, avoisine les 3% de la totalité nationale (selon un [rapport](#) commandé par le Conseil Fédéral). Si chaque jour, une personne

- envoie une dizaine de mails,
- prend une dizaine de photos et les enregistre dans un cloud,
- surfe 30 minutes sur les réseaux sociaux,
- écoute une heure de musique en streaming,
- regarde un film en streaming,

alors, la consommation d'électricité induite par son usage du numérique avoisine les 400 kWh/an. Pour donner un ordre de grandeur, cette consommation indirecte vient accroître de presque un tiers le volume d'électricité moyen directement consommé par personne, qui est de 1350 kWh/an (source : energie-environnement.ch).

Pour éviter que cela n'augmente trop dans les années à venir, les acteurs internationaux devront agir sur l'efficacité énergétique de leurs centres de serveurs et la provenance de leur électricité. Du côté des consommateurs, ces derniers peuvent également modifier leurs habitudes et diminuer d'environ 50% leur consommation. Il suffit de quelques gestes simples tels que le nettoyage régulier de la boîte e-mail, la suppression des photos et vidéos inutiles, l'adoption d'une résolution plus basse pour le streaming ou encore le visionnage de vidéos avec le wi-fi plutôt que la 4G.

Pour inciter les Lausannoises et Lausannois à réfléchir à leurs habitudes numériques, **équiwatt**, le programme d'efficacité énergétique des Services industriels de Lausanne, organise une action de sensibilisation au marché

Samedi 26 octobre 2019

De 8h30 à 12h30

Place de Riponne (en face de la sortie nord du métro)

Lausanne

Un chariot interactif défiera les visiteurs sur leurs connaissances numériques et un concours leur permettra de gagner un Fairphone 3, un disque dur ou une liseuse.

La Municipalité de Lausanne

Plus d'écogestes sur www.equiwatt-lausanne.ch

Pour tout renseignement complémentaire, prendre contact avec:

- **Jean-Yves Pidoux, directeur des Services industriels de Lausanne, tél. 021 315 82 00**
- **Baptiste Antille, responsable du programme équiwatt, tél. 021 315 82 12**

Lausanne, le 22 octobre 2019