

**Initiative :** Postulat  
**Titre :** Valoriser Lausanne en capitale du cinéma  
**Initiant-e(-s) :** Séverine Graff

---

## **Valoriser Lausanne en capitale du cinéma**

*Par la pluralité de son offre de festivals, par l'importance de ses institutions, par l'ampleur de sa production, Lausanne est une ville cinéphile. Pourtant cette richesse demeure hétérogène et mal reconnue.*

Lausanne accueille l'une des plus importantes cinémathèques du monde, la 6<sup>e</sup> collection la plus riche sur un plan international. Parallèlement à ces actions de conservation soutenues par la Confédération, la Cinémathèque suisse (CS) diffuse des films du patrimoine et développe depuis plusieurs années une offre de distribution du cinéma suisse et du cinéma indépendant, instituant ainsi après la disparition de nombreuses salles indépendantes un relais indispensable pour la création. Actuellement la Cinémathèque déploie ses activités publiques au Casino de Montbenon (bureaux, la salle du Cinématographe et la salle Paderewski), et la diffusion sera dès 2024 déplacée au Capitole par l'ouverture de la Maison du cinéma. Mais la Cinémathèque (CS) est une institution qui doit répondre à beaucoup d'attentes : public traditionnel, monde associatif, public scolaire, monde académique, notamment parce qu'elle possède les derniers projecteurs 35mm fonctionnels de la ville. Ainsi, l'ouverture de la Maison du cinéma doit être l'occasion de valoriser la présence de la CS à Lausanne pour asseoir notre ville comme l'une des capitales mondiales du cinéma.

### **Garantir une Maison ouverte du Cinéma**

La Cinémathèque suisse (CS) est fréquentée par 12% des Lausannois.es, alors que 69 % sortent de manière générale au cinéma. Le public de la CS correspond, selon le rapport d'Olivier Moeschler *Les publics de la culture à Lausanne* (2019), à un profil où les formations supérieures et les personnes aisées sont surreprésentées. Ainsi 94% des Lausannois de condition modeste ne vont pas à la CS, alors que 50% d'entre eux vont au moins une fois par année dans les salles commerciales, quoique le billet d'entrée (20.-) y soit deux fois plus cher qu'à la Cinémathèque (10.-). Par ailleurs et sans surprise, les publics jeunes (15-29 ans) ne sont que 22% à ne jamais aller dans une salle commerciale, alors qu'ils sont 88% à ne pas aller à la CS, notamment car en l'état, les offres de médiation (ciblant les publics captifs et non captifs) sont limitées par le manque de place au Casino de Montbenon. Un gros effort de médiation doit donc être entrepris pour élargir son public. Pour y répondre, les milieux scolaires ont besoin d'un espace pour organiser des projections (films du patrimoine et films contemporains), la Maison du cinéma doit donc être en mesure de faire fonctionner ses deux salles en même temps.

### **Créer une identité Lausanne ville cinéma**

En plus de la CS, Lausanne accueille de nombreux festivals dont le rayonnement est international

(le festival 7<sup>e</sup> Art, Le Luff, Cinéma d'Afrique) et des partenaires institutionnels uniques (la filière cinéma de l'ECAL ou la Section d'histoire et esthétique du cinéma de l'UNIL). Cette richesse pourrait faire l'objet d'une communication ciblée afin de valoriser cette dimension cinéphilique en créant un label *Lausanne, ville cinéma*. Enfin une campagne de promotion touristique devrait accompagner l'ouverture de la Maison du Cinéma, car les multiples projections, y compris en journée, en font une sortie facile pour les touristes, à l'instar des musées.

### **Maintenir la salle du Cinématographe pour un usage mixte**

L'ouverture de la Maison du Cinéma en 2024 au Capitole, un projet soutenu par la Ville de Lausanne, offrira un écrin à leur magnifique collection. Mais cette solution architecturale ne répondra pas seule aux très nombreux besoins de la branche et de la population.

- Les professionnels du cinéma ont besoin d'un espace de projection numérique pour contrôler leurs copies
- Le monde associatif a besoin d'un espace de projections pour des événements publics ou privés (ciné-club).
- Le monde académique gagnerait à disposer d'un espace en location avec un projecteur numérique et un projecteur analogique pour favoriser les liens à la cité lors de colloque ou lors de projections aux étudiant·es.

Les activités publiques de la CS nécessitent donc des moyens pour répondre sereinement aux besoins des différents acteurs de la branche, et offrir des garanties pour que la Maison du cinéma puisse répondre aux besoins de la population lausannoise. Ainsi, nous demandons donc à la Municipalité d'étudier l'opportunité de :

1. Doter la Maison du cinéma de moyens pour permettre un niveau de personnel suffisant permettant d'exploiter pleinement les deux salles du Capitole.
2. Missionner la CS pour développer des actions de médiation à destination des publics jeunes et de toute les catégories sociales
3. Étudier la possibilité de continuer à utiliser la salle du Cinématographe au Casino de Montbenon et d'y laisser un projecteur analogique et un projecteur numérique, pour permettre un usage mixte semi-public (milieux professionnels, monde académique, monde associatif).
4. Développer en concertation avec Lausanne Tourisme une large campagne de promotion de Lausanne ville du cinéma
5. Proposer aux touristes logeant dans les hôtels lausannois un bon pour une place à la Cinémathèque, à l'instar de la carte journalière des TL.

**Pour le Parti socialiste lausannois :**

Séverine Graff

Vincent Brayer

Christine Goumaz

Muriel Chenaux Mesnier

Roland Philippoz

Yvan Salzmänn

**Pour les Vert.e.s et Jeunes Vert.e.x.s :**

Oleg Gafner

Olivia Fahmy

Lausanne, le 17 novembre 2021