

Postulat

Pour renforcer la prévention du tabagisme : des actions à destination des adultes fumeurs et non-fumeurs

Les effets du tabagisme causent toujours de nombreux problèmes de santé. Après l'adoption de diverses mesures, dont l'interdiction de fumer à l'intérieur des établissements publics et sur la plupart des lieux de travail, l'augmentation répétée du prix du paquet de cigarettes, des tentatives de limiter la publicité ainsi que de nombreuses campagnes de prévention, on pourrait penser que l'essentiel a été fait et les objectifs de santé publique atteints.

Or, il suffit de voir l'ingéniosité dont font preuve les multinationales du tabac et de la nicotine pour imaginer et promouvoir des produits, de nouvelles façons de fumer, leur empressement à écouler leurs stocks dans les pays du Sud et leur acharnement à contrer les timides législations visant à limiter la publicité, pour constater que nous avons toujours un train de retard. Ce fameux "*avenir sans fumée*", tel que dorénavant prôné avec un culot certain par Philip Morris International (PMI) depuis son siège lausannois, n'est pas près de se concrétiser. Bien au contraire.¹

Un des moyens de contrer le lobby du tabac et les multinationales qu'il défend consiste en un renforcement de la prévention. À Lausanne, des campagnes de prévention ont été organisées ces dernières années afin de sensibiliser spécifiquement les jeunes et les enfants aux dangers de différentes substances, par exemple liés au tabac² ou aux puffs.³ Ces mesures, réalisées avec des jeunes à destination des jeunes, sont à saluer et doivent être poursuivies.

Il est tout aussi crucial de s'adresser aux adultes qui jouent un rôle déterminant dans l'environnement dans lequel les enfants et les jeunes se construisent. En effet, les comportements des adultes servent souvent de modèle aux enfants. Ces derniers, en voyant leurs parents ou d'autres figures adultes fumer, intègrent inconsciemment des habitudes qu'elles et ils sont susceptibles de reproduire à l'âge adulte. L'effet de répétition et l'imitation renforcent l'acceptation de ces comportements dans la sphère familiale et sociale. Renforcer la sensibilisation des adultes sur les dangers de la fumée (passive) et sur leur rôle de modèle est donc essentiel pour réduire le nombre de jeunes qui commencent à fumer, devenant ainsi bien souvent les fumeurs-ses (adultes) de demain.

Enfin, ajoutons qu'il s'agit d'une dépendance grave dont les impacts sur la santé sont nombreux. La Ville pourrait renforcer son engagement dans le soutien aux

¹ <https://www.pmi.com/markets/switzerland/fr/qui-sommes-nous/notre-vision>

² <https://www.lausanne.ch/vie-pratique/enfance-jeunesse-famille/sante-prevention/campagnes-prevention/prevention-addictions/prevention-13-17.html>

³ <https://www.lausanne.ch/vie-pratique/enfance-jeunesse-famille/sante-prevention/campagnes-prevention/prevention-addictions/prevention-puff-2023/la-campagne.html>

fumeuses et fumeurs qui souhaitent cesser leur consommation et aux associations qui proposent des programmes de sevrage et d'accompagnement des personnes qui souhaitent cesser leur consommation.

Le présent postulat demande à la Municipalité d'étudier l'opportunité de mener des campagnes de prévention du tabagisme (passif) également à destination des adultes et renforce son engagement dans le soutien aux fumeuses et fumeurs qui souhaitent cesser leur consommation.

Lausanne, le 7 mars 2025



Ilias Panchard



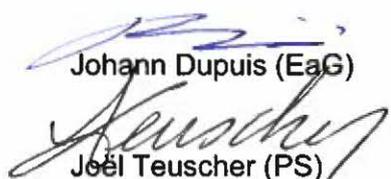
Valéry Beaud



Mathias Paquier (Vlib)



Virginie Cavalli (Vlib)



Johann Dupuis (EaG)



Lana Damergi (EaG)



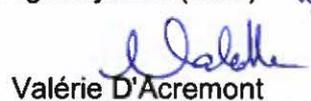
Sevgi Koyuncu (EaG)



Joël Teuscher (PS)



Roland Philippoz (PS)



Valérie D'Acremont



Olivier Thorens



Romane Benvenuti



Prisca Morand



Feryel Kilani

Virginie Kyriakopoulos

Paloma Graf

Sima Dakkus

Tatiana Taillefert

Alexandra Gerber

