

Pour une utilisation accrue des « nudges » dans l'espace public

Inciter, réglementer, amender, favoriser, conseiller, encourager. L'action d'une collectivité publique alterne entre ces différentes façons d'agir pour développer ses politiques et avoir une influence sur l'action des citoyen-ne-s.

Depuis des années, les sciences du comportement étudient comment les comportements sont influencés. La théorie du *nudge* ou « nudging » en est une des illustrations. Ce « coup de coude » consiste en un guidage subtil, un moyen d'attirer l'attention, pour inciter à certaines actions.

De nombreux exemples sont connus, ou moins connus, et parfois déjà utilisés par des collectivités. Voici quelques exemples simples pour illustrer le propos et ce à quoi pourrait cas échéant ressembler la réponse à notre demande :

- Marques de pas ou marelle menant vers une poubelle pour lutter contre le *littering*
- Réduction de la taille des assiettes pour réduire le gaspillage alimentaire
- Image de mouche dans l'urinoir pour améliorer l'hygiène
- Participer à un sondage sympa avec son mégot pour éviter la pollution engendrée
- Illustrer la consommation d'électricité ou d'eau d'un quartier ou d'un bâtiment pour inciter à agir collectivement pour les réduire
- Mettre en place un système de consentement présumé pour le don d'organes
- Présenter le travail quotidien des personnes qui assurent les tâches de nettoyage ou ramassage des déchets pour sensibiliser aux conséquences de certaines actions
- Signalétique humoristique ou interpellante pour illustrer une politique ou favoriser une action (salubrité, santé, mobilité, fumée, parcs et places publiques)

L'utilisation des *nudges* doit absolument être faite de manière transparente et éthique. Le but de l'action doit être explicité et servir le bien commun. Autrement dit, il ne s'agit pas ici de « manipuler » sans que cela s'inscrive dans un cadre démocratique qui légitime la dite « manipulation ». Dans tous les cas, il apparaît que le *nudging* ne peut fonctionner que lorsque la situation du moment s'y prête. En effet, l'utilisation de *nudges* sur une thématique absente du débat public ou fortement décriée risque de ne pas fonctionner, voire d'être totalement contre-productive. Le *nudging* apparaît donc ici comme un moyen qui permet d'illustrer et de renforcer l'action publique décidée de manière démocratique au préalable.

Par ce postulat, nous demandons donc à la Municipalité de bien vouloir étudier les instruments à mettre en place afin de :

- Développer une utilisation accrue des *nudges* dans l'espace public pour inciter un maximum d'habitant-e-s de la Ville à renforcer les politiques publiques dans divers domaines et à améliorer le vivre-ensemble de façon conviviale
- Mettre en place un suivi transparent de la mise en place de ces *nudges* afin de garantir leur éthique et leurs effets

Lausanne, le 4 mai 2021

Ilias Panchard



Sara Gnani

