

Conseil communal de Lausanne

postulat

Prends soin de ton eau !

développement :

L'eau est un bien vital ... et nous nous en rendons peu – ou pas – compte ; de plus, l'eau sera probablement l'enjeu des prochaines décennies ... réchauffement climatique oblige !

Notre STEP est en train de subir 'le' Grand Service : une réfection totale qui la mettra aux normes les plus sévères et les plus récentes.

Dans les années '80, la Ville de Bâle avait lancé une campagne 'tout public' de sensibilisation dont le titre évocateur était – en suisse-allemand – 'Heb Sorg zum Wasser' ... qu'on peut traduire par 'Prends soin de ton eau'. J'avais trouvé cette campagne fort instructive – et utile – en ce sens que les citoyennes et citoyens ainsi que les entreprises n'avaient aucune idée **de l'impact de leurs agissements sur la qualité de l'eau, sur son traitement, sur les coûts.**

La Ville de Lausanne informe assez souvent le public sur un aspect ciblé de notre impact sur l'eau en général. Le dernier en date sont ces jolis 'poissons' parsemés sur les grilles d'évacuation d'eau.

Mon postulat vise plutôt à prodiguer une information 'tout public' et 'tout ménage' sur **l'ensemble** de nos agissements qui – souvent inconsciemment – mettent notre eau en danger ou 'stressent' notre STEP !

Pourquoi donc ne pas profiter de cette 'nouvelle' STEP pour mettre sur pied une campagne percutante de sensibilisation nous informant – nous les consommateurs de 'notre' eau – sur les impacts de nos agissements et l'utilisation de l'eau que nous consommons et 'rejetons'. Par consommateurs, il faut comprendre les citoyennes et citoyens, les commerces et entreprises, etc.

Cette campagne de sensibilisation pourrait se faire de diverses manières, comme, par exemple, des affiches publiques, des tout-ménages, etc..

Il est presque certain que le coût d'une telle campagne serait compensé par une utilisation plus appropriée de ce bien ô combien vital à notre bien-être.

Conclusion :

le soussigné invite la Municipalité à étudier l'opportunité de mettre sur pied une campagne de sensibilisation globale dans le but de démontrer l'importance de l'eau et comment nos agissements et nos habitudes peuvent influencer sa qualité, son traitement, et les coûts.

