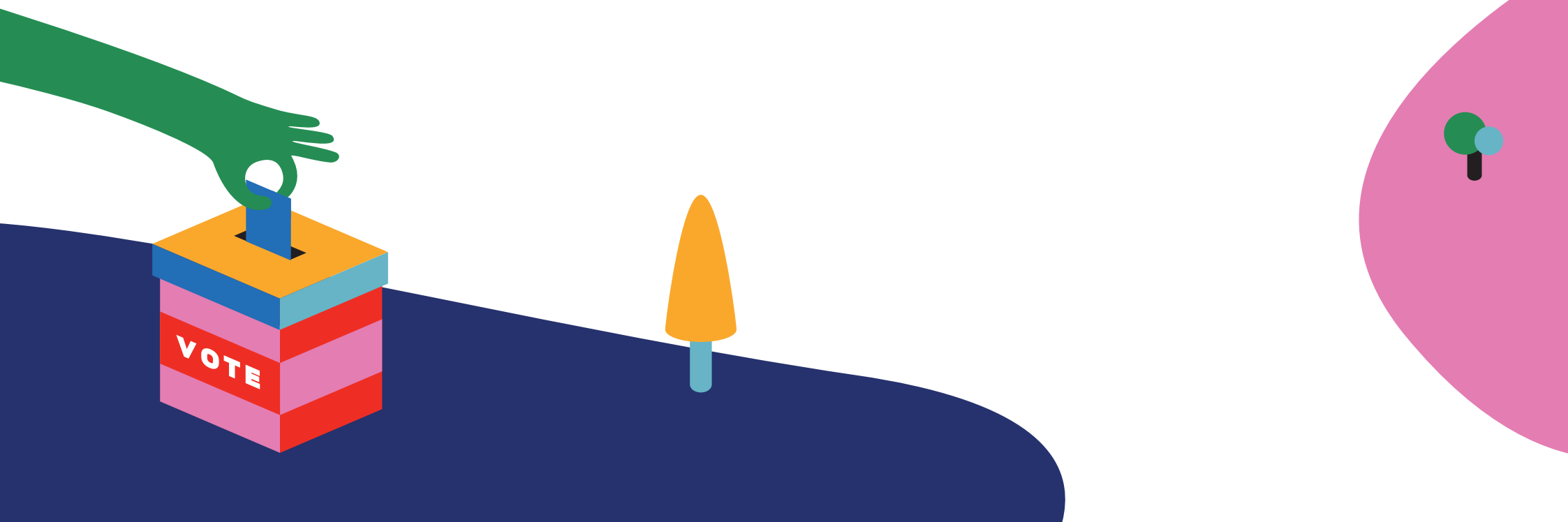
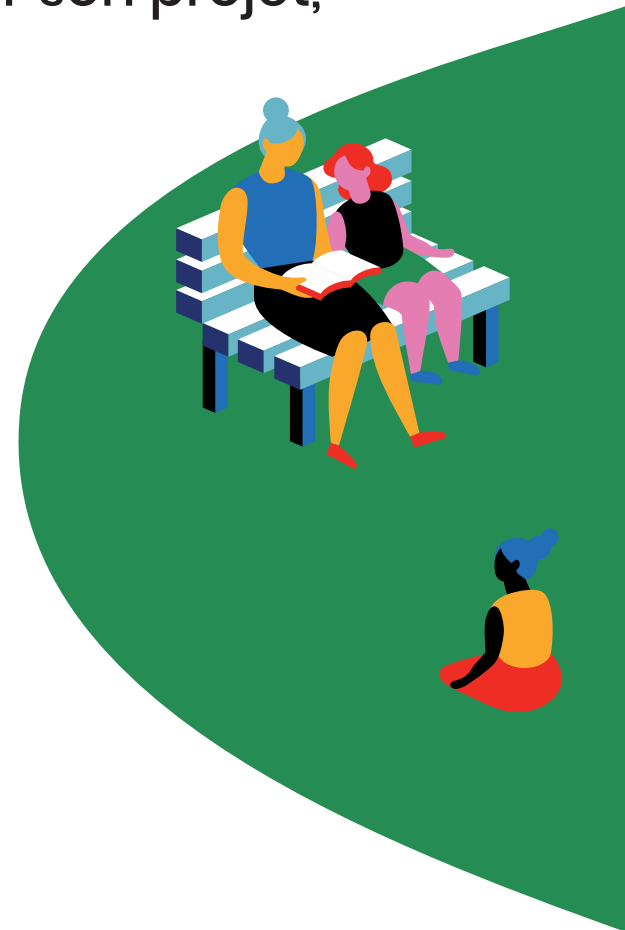


Quelques conseils pour promouvoir votre projet



Comment promouvoir son projet ?

Promouvoir son projet, c'est aller à la rencontre des futur-e-s habitant-e-s qui bénéficieront du projet, présenter son projet, diffuser un petit flyer, dialoguer et échanger*.



Où faire de la promotion ?

1. Privilégiez les lieux sur lesquels vous envisagez que votre projet soit réalisé.
2. Repérez, à proximité, les lieux à forts passages : les écoles, les équipements publics, les Postes, les commerces de proximité, etc.
3. Essayez d'y aller en groupe (vous serez plus visible) et de porter des signes distinctifs : un badge du Budget participatif (BP), une caractéristique propre à votre projet, etc.



Comment présenter votre projet ?

1. Donnez des exemples de projets réalisés dans la ville grâce au Budget participatif : des jardins communautaires, une bibliothèque d'objets, un plantage d'arbre, une fête de quartier, des ateliers sur le gaspillage alimentaire, etc.
(voir sur le site, projets lauréats lausanne.ch/budget-participatif/les-gagnants)
2. Expliquez que vous avez un projet dans le cadre du Budget participatif et que vous avez besoin que l'on soutienne votre projet en votant pour lui afin d'obtenir la subvention.
3. Présentez votre projet de manière claire et pédagogique :

QUOI ?

Présentez votre projet
(ex : faire une fresque murale)

POURQUOI ?

Expliquez à quel besoin ce projet répond
(ex : volonté de rendre le quartier plus joli et accueillant)

POUR QUI ?

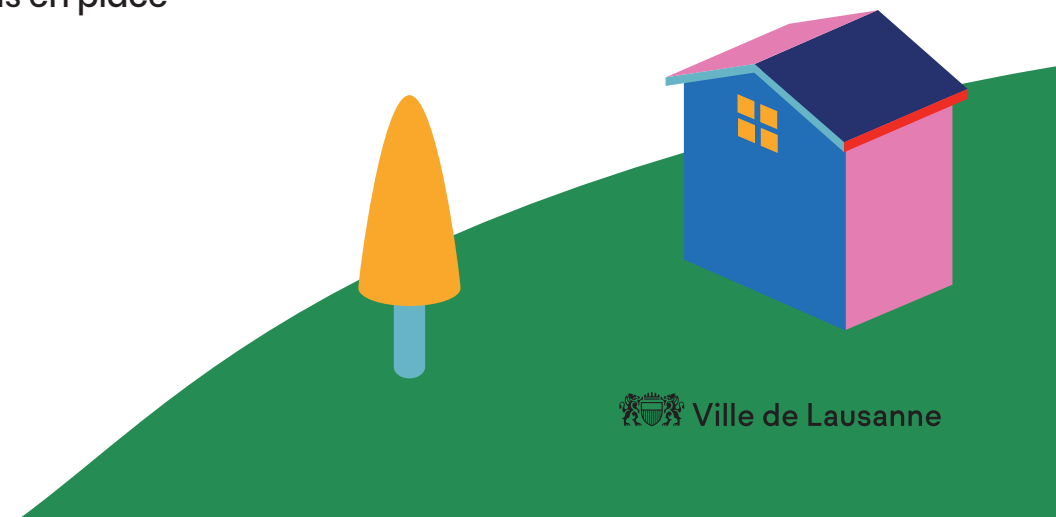
Expliquez en quoi le projet servira à vos interlocuteurs-trices (ex : les habitant-e-s du quartier se sentiront mieux dans un environnement coloré)

QUAND ?

Donnez les périodes de vote, indiquez les lieux de vote et expliquez que les procédures peuvent être longues si le projet est lauréat

OÙ ?

Définissez clairement où votre projet sera mis en place



Quelques astuces

- Être souriant·e et ouvert·e même face à des personnes qui ne soutiennent pas votre projet
- Laisser circuler les passant·e·s qui ne sont pas intéressé·e·s
- S'intéresser aux personnes en leur posant des questions (par exemple: quelle est votre implication dans le quartier?)
- Raconter votre expérience autour du Budget participatif (comment avez-vous eu l'idée de déposer votre projet?)
- Rassurez les personnes en leur disant qu'elles peuvent prendre leur temps pour voter
- Accompagner les personnes intéressées pour qu'elles s'inscrivent sur le site BP ou bien les accompagner à l'urne la plus proche. Vous aurez pris soin en amont de lister les points de vote proches d'où vous vous trouvez. Et vous aurez à disposition un smartphone pour pouvoir faire une démonstration du site.
- Si vous manquez d'images pour accompagner votre campagne de promotion, vous pouvez vous rendre sur la plateforme unsplash.com qui propose des images libres de droits.

5 actions à réaliser pour mettre toutes les chances de votre côté

1. Vous rendre à proximité d'une urne ou directement sur le lieu de votre projet pour inciter les passant-e-s à voter pour votre projet
2. Réaliser une brève vidéo de promotion de votre projet, à diffuser sur les réseaux sociaux ou par courriel à vos contacts. Elle doit expliquer en quoi consiste votre projet et son intérêt, être enthousiaste et ne pas durer plus de 2 minutes
3. Inviter vos ami-e-s, voisin-e-s, famille, collègues lausannois-es à choisir leurs projets préférés (et le vôtre!). Après votre séance de sport, à la sortie de l'école, à la cantine ou en allant chercher votre courrier: tous les moments sont bons pour gagner des voix pour votre projet! Lors de ces échanges, allez à l'essentiel: «j'ai déposé un projet dans le cadre du Budget participatif pour que (...). Je te montre comment voter en moins de 5 minutes?». N'hésitez pas à les accompagner en direct sur le site du Budget participatif sur leur smartphone ou vers l'urne la plus proche, et les inviter à relayer l'information une fois qu'ils ont voté
4. Ajouter le nom de votre projet sur l'affiche, l'imprimer et demander à l'afficher chez les commerçants que vous connaissez, ou dans votre hall d'immeuble, etc.
5. Promouvoir votre projet auprès des personnes que vous ne connaissez pas, mais qui pourraient également être intéressées par votre projet: maison de quartier, écoles, clubs sportifs, associations, etc. Une fois qu'ils ont voté, n'oubliez pas de les inciter à leur tour à relayer l'information!

**Si vous avez des questions concernant
la phase de promotion, adressez-vous
à budget-participatif@lausanne.ch
ou appelez le 021 315 68 51.**

