



Ville de Lausanne

ETUDE STRATEGIQUE DE DYNAMISATION DE LA PLACE DE L'EUROPE – PLACE CENTRALE

Phase 1 – Diagnostic

Synthèse des résultats de l'enquête clientèle

Décembre 2020

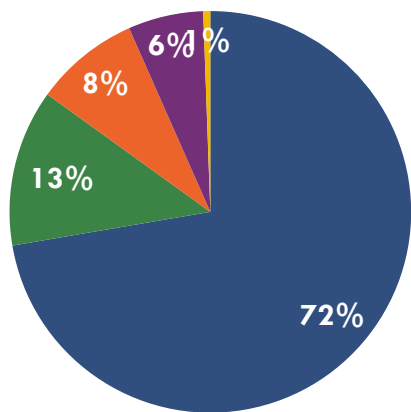
Echantillon

1 805

Répondants en 2 campagnes

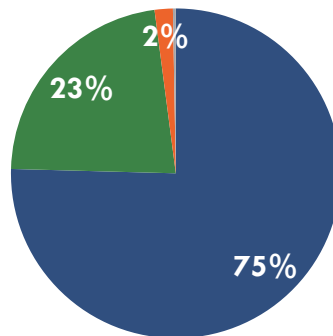
Du 5/10 au 9/10 puis du 16/11 au 30/11

Connaissez-vous le quartier Place de l'Europe/Place Centrale ?



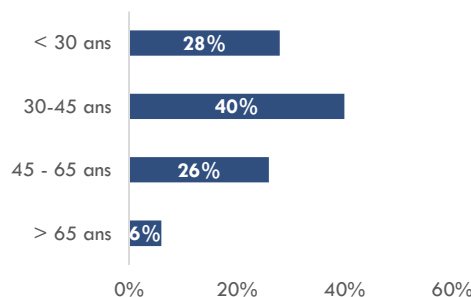
- Oui j'y passe
- Oui je travaille à proximité
- Oui j'y habite
- Oui j'y travaille
- Non

Où habitez-vous ?

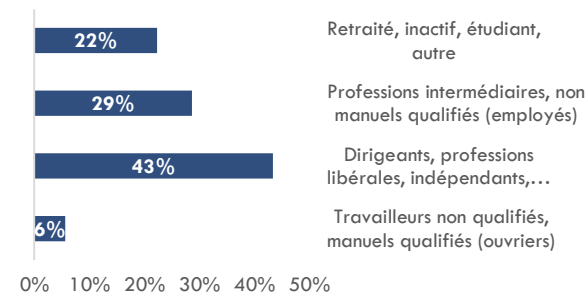


- A Lausanne
- Dans le canton de Vaud
- Ailleurs en Suisse
- En France

Âge

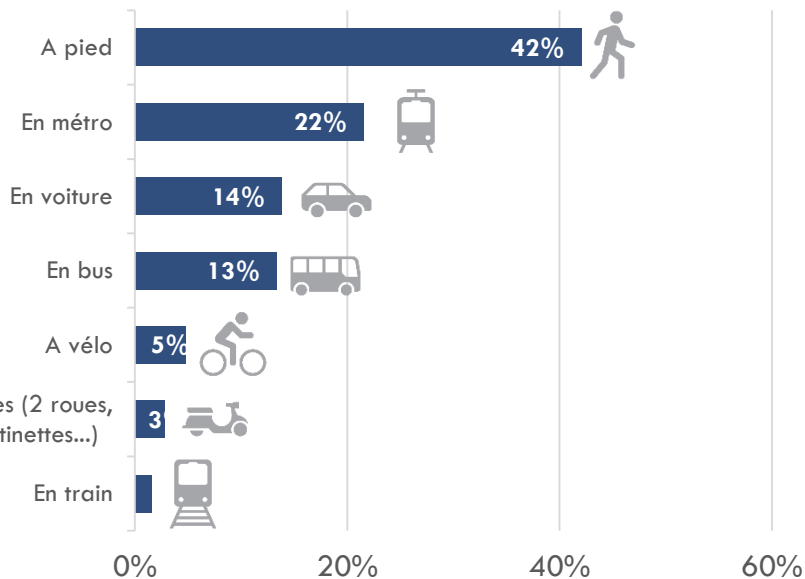


Cat. socio-professionnelle

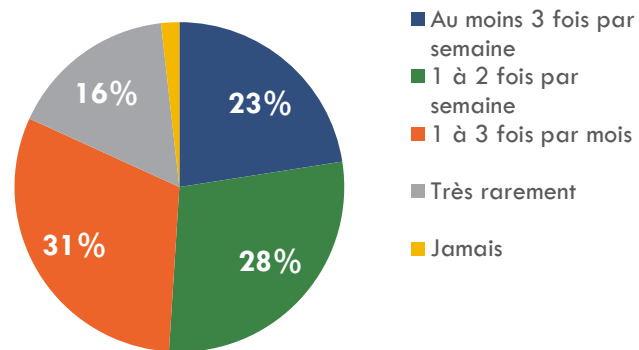


Habitudes de fréquentation

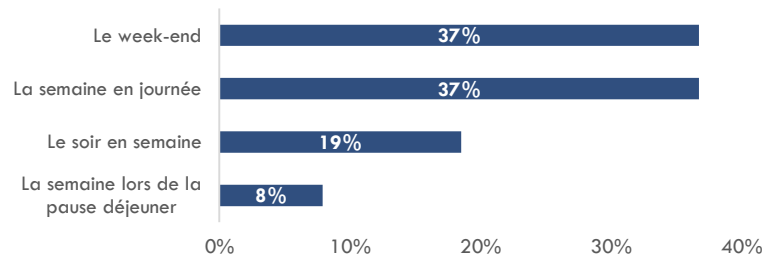
Comment vous rendez-vous généralement dans ce quartier ?



A quelle fréquence vous rendez-vous dans le quartier pour faire des achats, vous restaurer, boire un verre ?



A quel moment de la journée fréquentez-vous principalement les commerces, services, bars ou restaurant du quartier ?



Commerces fréquentés

Quels sont les services ou commerces de ce quartier que vous fréquentez régulièrement ?

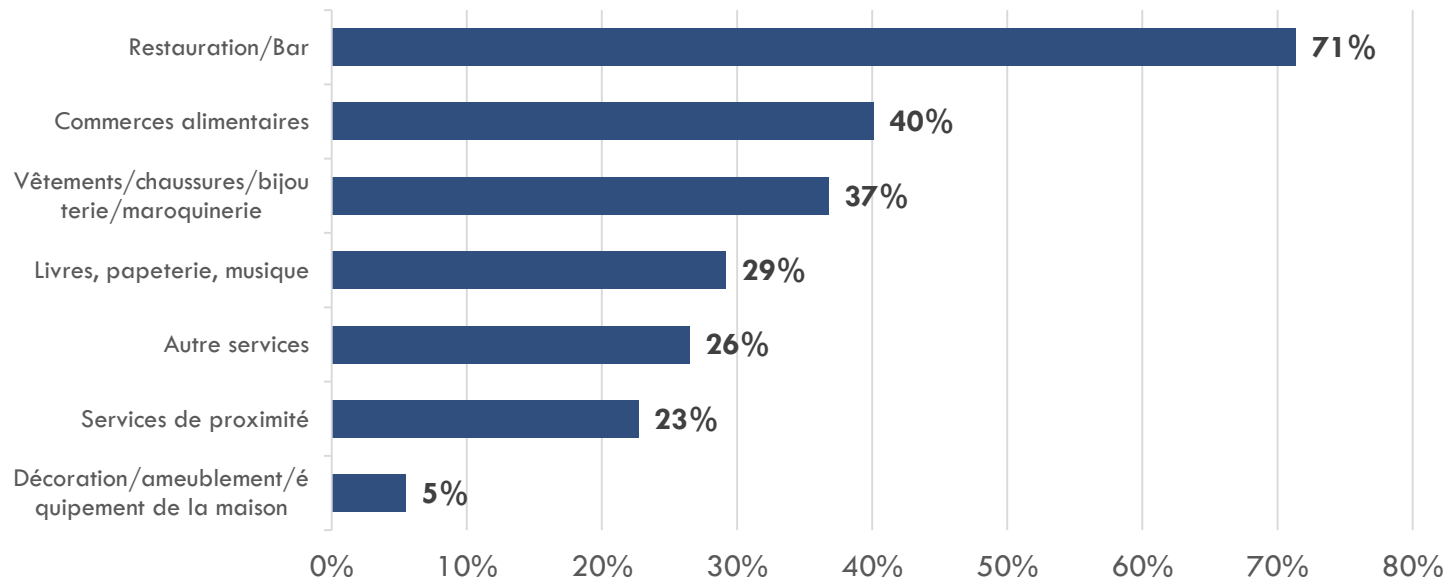
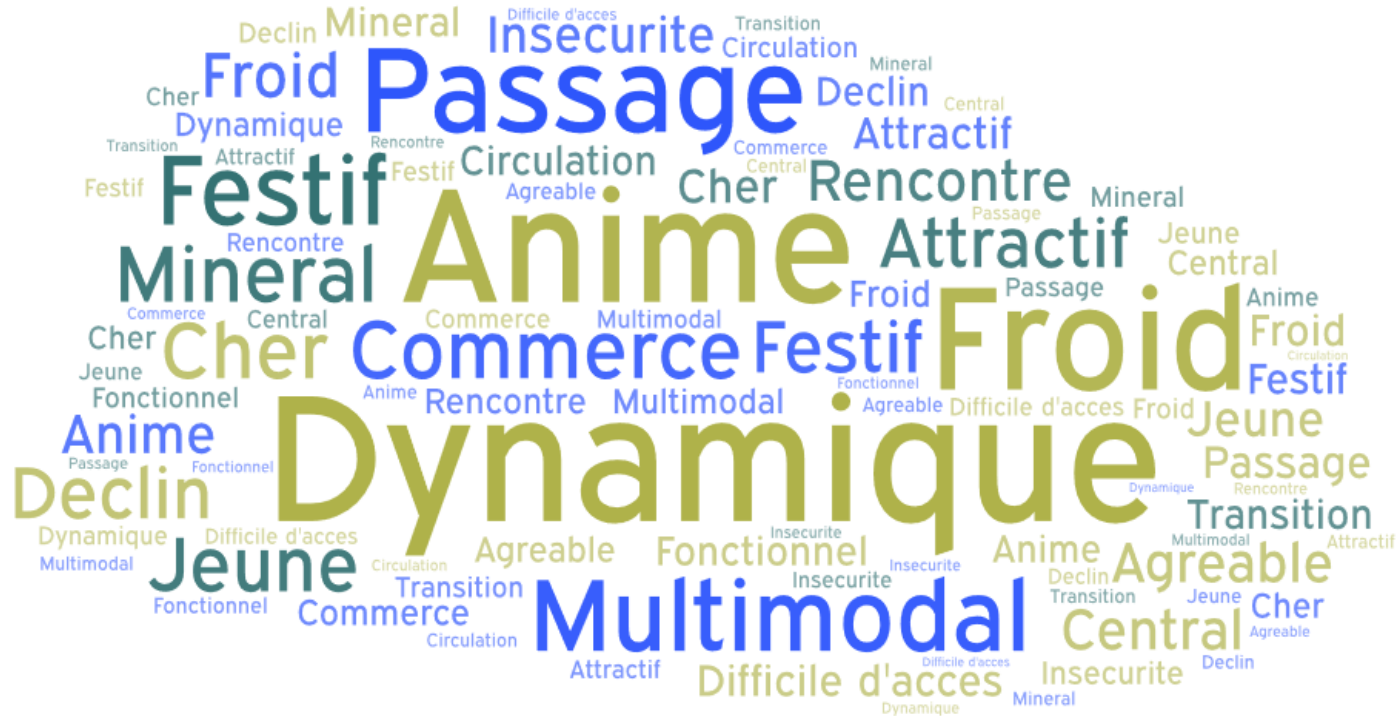


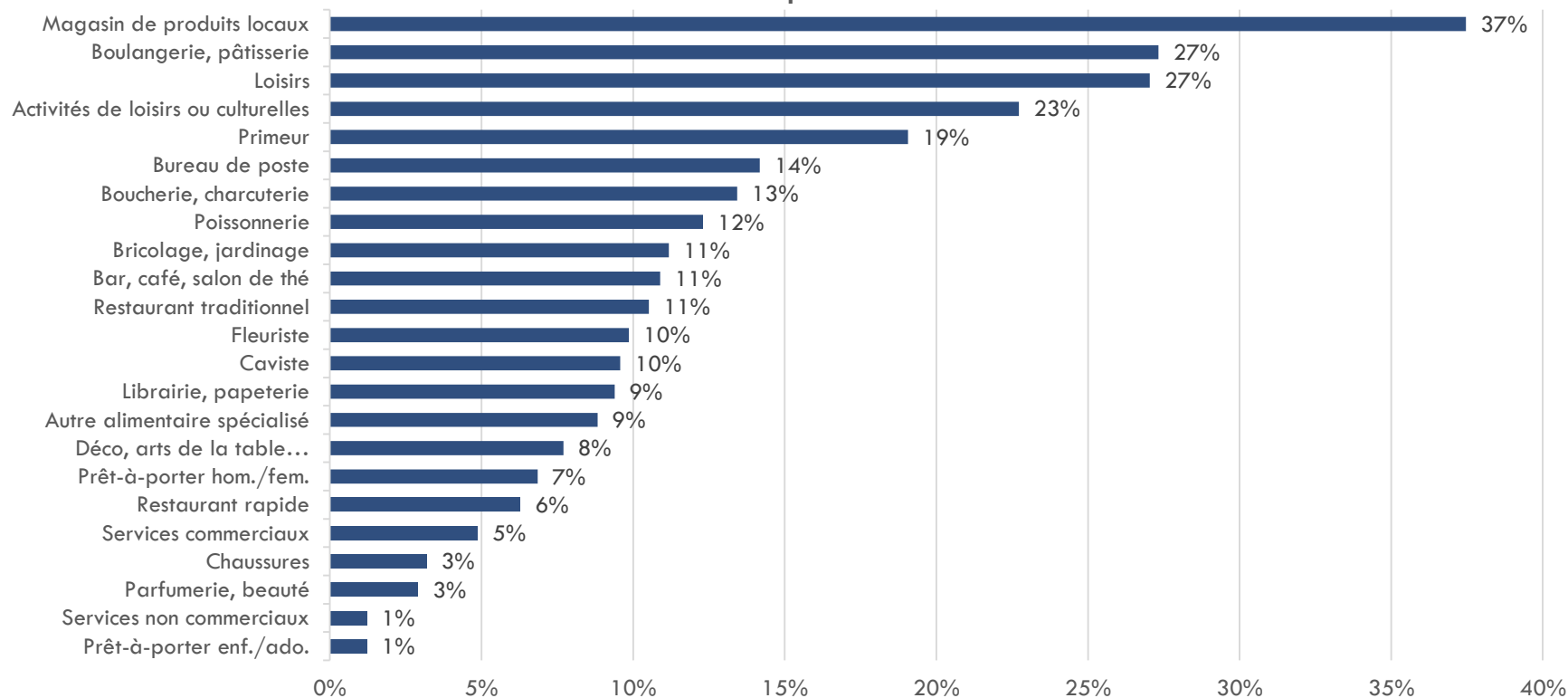
Image du quartier

Quelle image avez-vous du quartier (dynamique, en perte de vitesse, lieu de passage...)?



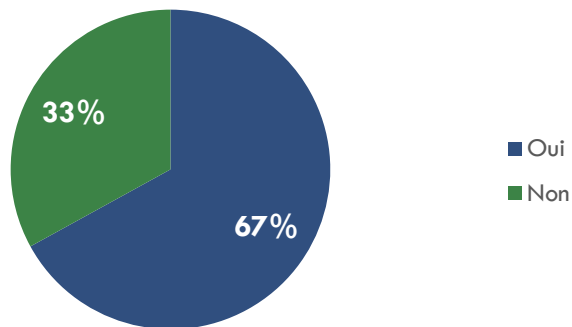
Commerces manquants

Selon vous, quels sont les commerces/services absents ou pas assez représentés, que vous souhaiteriez trouver dans ce quartier ?



Evènements et animations

Fréquentez-vous plus le quartier lors des évènements organisés sur la place de l'Europe et la place Centrale (marché aux livres, marché de Noël, manifestations sportives...)?



Que pensez-vous de l'organisation de ces évènements culturels ou sportifs sur la place de l'Europe et la place Centrale ?

