

# PROJET TRAITS D'UNION

## Soutenir et encourager l'implication en matière d'intégration des associations du réseau du BLI à l'aide d'un processus participatif

Synthèse de la séance plénière n°06 du 11 septembre 2023

### Points prévus à l'ordre du jour

1. **Présentation de la nouvelle coordinatrice pour la fête Diver'cité et discussion autour de la thématique de la fête**
2. **Présentation du groupe communication sur les avancées du projet**

#### Le calendrier de Traits d'Union:

- **02 octobre** – Maison du Peuple – de 18h30 à 21h - séance plénière
- **1<sup>er</sup> novembre** – Maison du Peuple – de 18h30 à 21h - séance plénière
- **22 novembre** – – Maison du Peuple – de 18h30 à 21h - séance plénière

### 1. Présentation de la nouvelle coordinatrice pour la fête Diver'cité et discussion autour de la thématique de la fête

Madame Corinne Bloch a été engagée à la fin du mois d'août pour la coordination de la prochaine fête Diver'cité. Mme Bloch a expliqué l'avancement de l'organisation de la fête. Un thème général a été trouvé : **La richesse de la diversité**. Afin d'affiner cette thématique et d'obtenir quelques idées. Mme Bloch propose un brainstorming autour de la fête. Plusieurs idées en sont ressorties :

- Proposition d'organiser un stand par association afin de leurs permettre de se présenter
- La mise en place d'un spectacle avec pour thématique les droits humains
- Des activités autour des cinq différents continents
- Des activités autour de l'intelligence artificielle
- Idée de co-construire quelque chose tous ensemble, création d'une fresque, peinture
- Organiser une pièce de théâtre humoristique
- Mettre en avant le vécu et les parcours de vie. Cela pourrait être l'occasion de mettre en valeur les récits de vie
- La danse pourrait être une activité intéressante. Idée d'organiser des cours de danse pendant la journée et une représentation à la fin. « Danser pour l'intégration »
- Volonté de lier les associations, de se faire connaître. Des courtes vidéos pourraient réalisées sur place, pour ensuite en faire un court-métrage

Madame Bloch prend note de toutes ces propositions et reviendra vers Traits d'union avec des propositions concrètes.

### 2. Brèves informations des groupes de travail

#### 1. Présentation du groupe de communication sur les avancées du projet

Monsieur Sordet présente un PowerPoint expliquant les avancées et les potentiels développements de la communication. Le powerpoint est joint à ce document. Vous pouvez le consulter et donner votre avis lors de la prochaine plénière.

Quelques commentaires ont été rajoutés à la présentation :

- La mission de Traits d'union est à clarifier. Il faut donc que la plénière valide la proposition faite par le groupe de communication. Celle-ci pourrait être reprise et rajouter dans les différents canaux de communication.
- Une page facebook serait un important moyen de communication entre association.
- Un communiqué de presse est également à prévoir
- Le BLI propose de refaire une campagne de communication début d'année 2024
- Le site est très peu fréquenté. Il faut donc penser à rajouter du contenu.
- La fête Diver'cité sera un moyen important de communication. On pourrait faire un communiqué de presse autour de la fête.
- La fête sera également un moyen de valoriser les récits de vie.

Plusieurs éléments du plan de communication nécessitent encore une validation de la plénière. (Voir diapos)

### 3. Ordre du jour prochaine séance

1. Brèves informations des sous-groupes de travail
2. Fête diver'cité : brèves informations de Mme Bloch
3. Information sur la communication, éléments centraux et prochaines étapes
4. Caravane des quartiers décisions de la plénière à valider



# Projet de politique de communication

PROPOSITION A LA PLÉNIÈRE DE LA PLATEFORME TRAITS D'UNION

## La Mission de Traits d'union

À valider par la  
Plénière de Traits  
d'Union

Traits d'union est un collectif d'associations, soutenue par la Ville de Lausanne, qui a pour but de **relier les membres des associations représentatives de personnes migrantes et actives** en matière d'intégration et prévention du racisme à Lausanne. Elle fonctionne comme un **espace participatif** destiné à valoriser la vie associative qui accompagne l'intégration des immigrants dans la vie lausannoise. Les associations actives dans le domaine de la migration constituent une trame solide de solidarités et d'actions concrètes dont **Traits d'Union** veut **assurer la promotion auprès du public au sens large et des décideurs politiques**, tout en accompagnant l'action des associations. Traits d'Union dispose de plusieurs outils lui permettant d'atteindre ces buts :

- o Une **plateforme internet** assurant l'**information et la promotion** des actions des associations, ainsi que leur extension sur les réseaux sociaux
- o Des **manifestations, des actions et des plateformes** spécifiques permettant de réunir les associations et leurs membres et d'identifier leurs principales préoccupations (Récits de vie, DiverCité, Forum participatif)

Une vingtaine d'associations ou fondations homologuées par le BLI s'engagent à ce jour dans Traits d'Union pour :

- o **dynamiser le dialogue** entre les acteurs de l'intégration,
- o **partager les meilleures pratiques** et
- o **promouvoir les propositions d'actions** favorisant l'intégration.

**Ces actions concrètes de Traits d'union doivent être communiquées avec régularité et professionnalisme. La promotion des ces actions constitue l'objectif premier de la politique de communication de Traits d'Union.**

Des séances plénières régulières de Traits d'Union réunissant les représentants des associations membres permettent de superviser l'ensemble de l'avancement des travaux.

Traits d'Union souffre d'un déficit de notoriété et ses actions concrètes sont peu connues. Le projet Traits d'Union doit être dynamisé et mieux communiqué. Un projet de politique de communication a été élaboré par un groupe ad hoc, constitué de membres des associations, du représentant du BLI et d'un spécialiste en communication. Ce projet de communication est le thème de cette présentation.

# Les propositions du groupe Communication – remarques

Les objectifs et priorités de la politique de communication doivent être concrètement identifiés et intégrés dans une note qui doit être validée lors du séance plénière de la plateforme Traits d'Union, puis par le BLI. Il s'agit essentiellement des objectifs définis dans la diapositive no 2.

**Remarques :**

- Un plan de communication ne fait de sens que si le contenu, les objectifs et les destinataires de la communication ont été préalablement **définis et validés**. Cette étape a été conduite par le groupe Communication mis en place par la réunion plénière de Traits d'Union au printemps 2023.
- Une partie des outils et supports de communication de Traits d'Union existe déjà. Il convient de les actualiser et de les dynamiser en fonction des objectifs définis. D'autres outils ont été identifiés comme indispensables. Les autres outils, Facebook en priorité, doivent être développés et mis en place.
- Un plan de communication doit être mis en œuvre opérationnellement. Ceci signifie qu'une instance responsable de la production des contenus doit être désignée, ainsi qu'une instance de validation systématique de tous les objets de communication.
- Un point crucial a été identifié pour dynamiser la politique de communication : créer une page Facebook pour Traits d'Union. Elle permettra la mise en place d'une fonctionnalité permettant aux associations de poster des messages destinés aux membres des associations et à leurs bénéficiaires.
- Traits d'Union devra désigner un ou une responsable de la production des contenus de communication et s'entendre sur le processus de validation de ces contenus

**Questions :**

- Qui se chargera du développement des outils de communication ?
- Qui se chargera de la rédaction des contenus des communiqués de presse et des News letters ... ?
- Qui se chargera de la validation des contenus des communiqués de presse et des News letters ... ?
- Qui se chargera de modérer les contenus postés sur la page Facebook ?

Des réponses à ces questions sont apportées dans la diapositive 7.

À valider par la  
Plénière de Traits  
d'Union

# Les destinataires de la communication

Destinataires de la communication institutionnelle :
Conseillère Municipale en charge du BLI
Conseil Municipal Lausanne
Conseil Communal Lausanne - secrétariat
Services communication des Partis politiques représentés au Conseil communal de Lausanne
Chancellerie du canton de Vaud et BIC
Département cantonal en charge de l'intégration
Direction cantonale en charge de l'intégration (direction et communication)
Services pertinents de la Confédération

**Outils de communication :**

- Le communiqué de presse
- Les sites Internet de Traits d'Union et du BIL pour diffusion des communiqué de presse
- La Newsletter selon liste de destinataires
- Les Groupes de contacts spécialisés WhatsApp
- La page Facebook de Traits d'Union - notamment la fonction permettant de poster des annonces de manifestations ou de demande de contact
- A discuter : Ouverture d'une page Instagram Traits d'Union
- A discuter : Ouverture d'une Page YouTube pour les vidéos produites par les groupes thématiques

**Destinataires de la communication opérationnelle :**

- Membres du comité de pilotage du Forum Traits d'Union (plénière)
- Membres du groupe de travail communication Traits d'Union
- Membres des associations enregistrées dans Traits d'Union (site)
- Associations enregistrées sur le site du BLI (secrétariat ou direction)
- Membres des associations enregistrées au BLI
- Institutions majeures du canton : croix rouge vaudoise, etc... liste à constituer
- Médias

À valider par la  
Plénière de Traits  
d'Union

# Les supports de communication

Outils de communication	Priorité (1-3)
Groupes WhatsApp	1
Actualisation du site Internet Traits d'Union	2
Page Facebook/Annonces	1
Compte/page Instagram	3
Communiqué de presse	2
Page YouTube	3



# Les contenus de communication à partager

À valider par la Plénière de Traits d'Union

Les **contenus de communication destinés à la communauté institutionnelle** sont simples à identifier, ils se concentrent essentiellement sur l'information des étapes franchies par les projets pilotés par les associations membres de Traits d'union. Leur supports sont également faciles à identifier : la Newsletter et le communiqué de presse.

Les **contenus de communication destinés à la communication opérationnelle** entre les associations membres de Traits d'Union sont plus variés et plus complexes à diffuser (annonces de manifestations, demandes de contacts, partage de documents, échanges d'expériences). Leur support sont avant tout les groupes WhatsApp thématiques, l'agenda des manifestations du site Traits d'Union (à dynamiser) et surtout la Page Facebook à créer. Les pages Instagram et YouTube sont des projets de supports non prioritaires à ce stade.

La page **Facebook** présente de plus l'avantage d'être très facile à utiliser par les membres des associations. Il suffit que les associations dirigent les membres sur cette page.

Dans les séances de Traits d'union, les requêtes d'appui entre associations semblent être plébiscitées, de même que les informations sur les événements planifiés par les associations (typologie d'agenda). Les contenus génériques actuels, tels les Récits de Vie peuvent être mieux valorisés. Ce point doit faire l'objet d'une discussion au sein du groupe communication avant toute action.

# Les actions à mener – qui va faire quoi et quand ?

À valider par la Plénière de Traits d'Union

Plan d'actions – priorité 1	Plan d'actions - priorités 2	Qui fait quoi ?	Décal
1 Présentation et validation du plan de communication		Plénière Traits d'Union et BLI	Septembre 23
2 Mise en place/de la page Facebook Traits d'Union		BLI/Groupe Communication/PST/Externe?	Octobre 23
3 Mise en place des autres outils de diffusion de la communication (WhatsApp)		BLI/Groupe Communication/PST/Externe?	Octobre 23
4 Mise en place des formats pour la diffusion des contenus (communiqués de presse, Newsletters)		BLI PST/Externe?	Octobre 23
5 Mise en place d'une instance de validation des contenus postés sur la page Facebook		Groupe de communication Traits d'Union	Octobre 2023
7	Activation de l'espace communication du site Traits d'Union	BLI/Externe?	Octobre 23
8	Page Instagram	À déterminer	À définir
9	Page YouTube ?	À déterminer	À définir
10 Information publique sur l'avancement du projet de communication de Traits d'Union		Traits d'Union - Groupe Com/ - PST/	Novembre/décembre 23