

Les coulisses du journalisme au Musée Historique Lausanne

Catégorie: Exposition



À l'ère des fake news et des flux d'informations en continu, comment distinguer le vrai du faux ? Où trouver des sources fiables ? Et surtout, que signifie être journaliste aujourd'hui ? L'exposition participative *À la recherche de la vérité. Le journalisme et nous*, présentée au Musée Historique Lausanne jusqu'au 25 mars 2025, invite à explorer les coulisses des médias et leur rôle dans nos sociétés.

Texte et propos recueillis par Fanny Cheseaux et Thibault Ramet

En collaboration avec le Master de spécialisation en analyse des discours et de la communication publics, UNIL

Pensée pour parler au plus grand nombre, *À la recherche de la vérité* se veut interactive avec un escape game thématique, des questionnaires ludiques et des interviews vidéo de journalistes suisses. Elle met en avant l'évolution du métier et plusieurs affaires qui ont marqué le monde médiatique suisse. À l'origine de ce projet, on retrouve l'association Journalistory, fondée en 2017 à Berne et qui a pour but de conserver les archives journalistiques suisses. Pourquoi faut-il en parler aujourd'hui ? Thomas Gull, du comité de Journalistory, l'explique : « C'est un sujet important pour notre société, peut-être même existentiel. Car sans médias indépendants, il n'y a pas de démocratie. »

Mieux comprendre l'information à l'ère du numérique

« Dans un contexte journalistique en pleine mutation, avec une multiplication de l'information qui circule sur les réseaux sociaux, il est essentiel que le public sache s'orienter » rappelle Nathalie Pignard-Cheynel lors de la table ronde « Vocation journaliste : de héros à zéro » organisée par le [Club suisse de la presse](#) en marge de l'exposition. À cette urgence, les curateur•ice•s de l'exposition répondent par des modules ludiques, qui ouvrent une réflexion sur les moyens de repérer les fake news, et les bons réflexes pour lutter contre leur circulation.

Alors que l'information peut être utilisée comme une stratégie de communication et de propagande, il est nécessaire d'avoir les outils pour dénouer le véridique du mensonger. Il est donc primordial de former le public à recevoir l'information, pour que le journalisme puisse perdurer, garder en qualité, et conserver son statut de quatrième pouvoir, au côté de l'exécutif, du législatif et du judiciaire. Un encadré sur l'affaire Kopp et le scandale des fiches l'explique : « les médias influencent l'opinion publique par leurs contributions et exercent un certain contrôle sur la politique et l'économie via leurs recherches ». On comprend qu'une si grande influence sur la société mérite notre attention...



Vernissage de l'exposition au MHL - Photos ©Margaux Corda

Une immersion dans les coulisses du journalisme

L'exposition est construite en plusieurs parties. Au centre : un escape game inspiré de l'affaire Elisabeth Kopp qui a mené à la démission de la première conseillère fédérale suisse. Ce jeu propose aux visiteur·euse·s de rentrer dans la peau d'un·e journaliste qui doit publier un scoop qui va défrayer la chronique suisse. Les visiteur·euse·s sont plongé·e·s pendant 25 minutes dans une rédaction des années 80 : on se retrouve à devoir ouvrir des coffres-forts, passer des appels aux témoins et à l'accusé, le tout sous l'œil critique de la rédactrice en chef. Immersion réussie : on ressent le stress et l'adrénaline que peut provoquer ce genre d'enquête dans le quotidien d'un·e journaliste. De plus, l'expérience immersive questionne la déontologie journalistique : comment gérer le fait que la publication d'informations sensibles pourrait ruiner la vie de personnes impliquées dans ces affaires ?

Une autre partie de l'exposition nous présente six affaires, suisses ou internationales. On y découvre par exemple le rôle des médias dans la lutte pour le droit de vote des femmes en Suisse, ou bien leur implication dans l'occupation contre la construction d'une centrale nucléaire à Kaiseraugst en avril 1975. Cette plongée dans l'histoire nous permet de développer une pensée critique sur le traitement médiatique de ces affaires, des années 50 à nos jours.

Dans les pas des journalistes : témoignages et récits de terrain

Enfin, on trouve un dernier espace consacré aux interviews filmées des journalistes qui parlent de leur métier et des affaires qu'ils et elles ont couvertes. Découvrez par exemple Jacques Pilet, fondateur de l'Hebdo, qui narre l'histoire de l'assassinat d'Arthur Bloch à Payerne, crime qui a inspiré le roman de Jacques Chessex *Un Juif pour l'exemple...* D'autres jeux et quizz sont disponibles pour affûter notre connaissance du monde médiatique. Savez-vous comment les médias sont financés aujourd'hui ? Et quels sont les moyens d'informations privilégiés par la population suisse en 2024 ?

Ce qu'on retire de l'exposition : du divertissement avec l'escape game et les quizz, des outils concrets pour mieux décrypter le monde médiatique et une compréhension enrichie du rôle des journalistes. En en apprenant plus sur les affaires qui ont marqué les médias suisses, on comprend mieux les mécanismes actuels du monde de l'information. Muni·e de notre carte de presse nouvellement acquise, il est l'heure d'explorer le monde en sachant un peu mieux discerner le vrai du faux...



À la recherche de la vérité

Exposition conseillée dès 12 ans

Du 31 octobre 2024 au 2 février 2025

Mardi à dimanche, de 11h à 18h

Ouvert les 24 et 31 décembre: 11h - 17h

Fermé les 25 décembre et 1^{er} janvier

Musée Historique Lausanne

www.lausanne.ch

L'Agenda
La culture romande
sous tous les angles

www.l-agenda.ch

Le **calendrier** des spectacles et expositions à venir

La **Semaine de l'Agenda** avec une sélection d'évènements pour vous guider dans vos sorties

Des **articles** pour partir à la rencontre des artistes